

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М.КОКОВА»**



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
43.04.02 ТУРИЗМ

Утверждено приказом Минобрнауки России 12 сентября 2013 года № 1061

ФОГС ВО утвержден Минобрнауки России 17 августа 2015 года № 837

Направленность (профиль)

Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Программа подготовки – академическая магистратура

Срок получения образования – 2 года (2 года 5 месяцев)

Форма обучения – очная (заочная)

Нальчик 2017

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность (профиль) Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова» с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по указанному направлению подготовки, а также с учетом рекомендованной примерной основной профессиональной образовательной программы.

Основная профессиональная образовательная программа определяет цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки. Она включает в себя: общую характеристику образовательной программы, учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), практик, научно-исследовательской работы (НИР), календарный учебный график, оценочные и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии, а также другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Основными пользователями основной профессиональной образовательной программы являются: руководство, профессорско-преподавательский состав и студенты ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», государственные экзаменационные комиссии; объединения специалистов и работодателей в соответствующей сфере профессиональной деятельности; уполномоченные государственные органы исполнительной власти, осуществляющие аккредитацию и контроль качества в системе высшего образования.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Тлупов Т.Х.
Ф.И.О.

Товароведение и коммерция
Декан факультета


(подпись)

Бесланев Э.В.
Ф.И.О.

«Товароведение и туризм»
Заведующий кафедрой


(подпись)

Блиева М.В.
Ф.И.О.

проф. кафедры «Товароведение и туризм»
преподаватель


(подпись)

Рассмотрено и одобрено ученым Советом Университета
Протокол № 1 от «30» 08 2017 г.

СОГЛАСОВАНО:

Представитель работодателя

Гятов Т.Х.
Ф.И.О.

Руководитель ООО «Роял Сервис»
Туристическая компания «Мустанг»
должность



Трамова А.М.
Ф.И.О.

Директор «Бюро по туризму и экскурсиям»
должность



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение и область применения основной профессиональной образовательной программы

1.2. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы подготовки магистров

1.3. Общая характеристика вузовской основной профессиональной образовательной программы подготовки магистров

1.3.1. Миссия, цели и задачи

1.3.2. Направленность (профиль) образовательной программы

1.3.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам

1.3.4. Сроки и трудоемкость освоения образовательной программы

1.4. Требования к уровню подготовки абитуриента

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Области профессиональной деятельности

2.2. Объекты профессиональной деятельности

2.3. Виды профессиональной деятельности

2.4. Задачи профессиональной деятельности

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ

общекультурные компетенции

общепрофессиональные компетенции

профессиональные компетенции

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

4.1. Календарный учебный график

4.2. Рабочий учебный план

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).

4.4. Программы практик и научно-исследовательская работа

4.4.1. Программа учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков

4.4.2. Программа производственной практики – технологическая.

4.4.3. Программа производственной практики – исполнительская.

4.4.4. Программа производственной практики – научно-исследовательская работа.

4.4.3. Программа производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая)

4.4.5. Программа производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

4.4.6. Программа производственной практики – педагогическая.

4.4.7. Программа преддипломной практики.

4.5. Государственная итоговая аттестация выпускников

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ

5.1. Общесистемные требования

5.2. Кадровое обеспечение

5.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ОПОП

5.4. Финансовое обеспечение реализации программы

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.2. Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации выпускников

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

9. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

10. РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПЕРИОДИЧЕСКОГО ОБНОВЛЕНИЯ ОПОП ВО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ

Приложение 1. Матрица формирования компетенций.

Приложение 2. Календарный учебный график.

Приложение 3. Рабочий учебный план.

Приложение 4. Аннотации рабочих программ учебных курсов, дисциплин (модулей).

Приложение 5. Аннотации программ практик.

Приложение 6. Программа государственной итоговой аттестации.

Приложение 7. Сведения о кадровом обеспечении образовательной программы.

Приложение 8. Учебно-методические материалы.

Приложение 9. Сведения о материально-техническом обеспечении реализации образовательной программы.

Приложение 10. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации.

Принятые сокращения:

ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова» - ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, Университет;

ФГОС ВО - федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования, утвержденный после введения Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

ОП - образовательная программа;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ВО - высшее образование;

РПД - рабочая программа дисциплины (модуля);

РПП - рабочие программы практик;

ОС - оценочные средства;

ФОС - фонд оценочных средств;

УМД - учебно-методическая документация;

ГИ(И)А - государственная итоговая (итоговая) аттестация;

ВКР - выпускная квалификационная работа;

ОК - общекультурные компетенции;

ОПК - общепрофессиональные компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

з.е. - зачетные единицы;

ОВЗ - ограниченные возможности здоровья;

ГЭК - Государственная экзаменационная комиссия;

НИР – научно-исследовательская работа .

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение и область применения основной профессиональной образовательной программы.

Основная профессиональная образовательная программа подготовки магистров, реализуемая ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением самостоятельно с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по соответствующему направлению подготовки.

Основная профессиональная образовательная программа определяет цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по направлению подготовки и включает в себя: общую характеристику образовательной программы, рабочий учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), программы практик, научно-исследовательской работы (НИР), оценочные и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы подготовки магистров.

Нормативную правовую базу разработки ОПОП ВО магистратуры составляют:

- Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» уровень высшего образования - магистратура, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.08.2015 №837;
- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 №636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (в редакции Приказов Минобрнауки России от 09.02.2016 №86, от 28.04.2016 №502);
- Приказ Минобрнауки России от 27.11.2015 №1383 «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Приказ Минздравсоцразвития РФ от 11.01.2011 г. № 1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих», раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования»;
- Устав и локальные нормативно-правовые акты ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

1.3. Общая характеристика вузовской основной профессиональной образовательной программы подготовки магистров.

1.3.1. Миссия, цели и задачи.

Миссия основной профессиональной образовательной программы подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе в ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский

ГАУ состоит в обеспечении комплексной и качественной подготовки квалифицированных, конкурентоспособных специалистов в области туризма на основе сочетания современных образовательных технологий и воспитательных методик для формирования личностных и профессиональных качеств и развития творческого потенциала обучающихся.

Целью программы магистратуры является документационное и методическое обеспечение реализации ФГОС ВО и, на этой основе, развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций способствующих успешной деятельности по направленности (профилю) подготовки.

Концепция основана на компетентностном подходе к ожидаемым результатам высшего образования и ориентирована на решение следующих задач:

- направленность на многоуровневую систему образования;
- выбор обучающимися индивидуальных образовательных траекторий;
- практико-ориентированное обучение, позволяющее сочетать фундаментальные знания с практическими навыками по направлению подготовки;
- формирование готовности выпускников вуза к активной профессиональной и социальной деятельности.

В области воспитания целью является: формирование социально-личностных качеств обучающихся: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности, повышение их общей культуры.

В области обучения целью является:

- формирование у выпускников компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования;
- формирование способности приобретать новые знания, психологической готовности к изменению вида и характера своей профессиональной деятельности и обеспечение выпускника возможностью продолжения образования;
- обеспечение многообразия образовательных возможностей студентов, выбора индивидуальной программы образования;
- обеспечение подготовки магистров, способных проявлять гибкость и активность в изменяющихся условиях рынка труда.

1.3.2. Направленность (профиль) образовательной программы

Направленность (профиль) образовательной программы, установленная ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе (программа подготовки: академическая магистратура).

1.3.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам

По окончании обучения лицам, успешно освоившим образовательную программу и прошедшим государственную итоговую аттестацию, присваивается квалификация - магистр.

1.3.4. Сроки и трудоемкость освоения образовательной программы.

Обучение по программе магистратуры в университете осуществляется в очной и заочной формах обучения.

Срок освоения образовательной программы магистратуры:

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года. Объем программы магистратуры в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;
- в заочной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий увеличивается не менее чем на 3 месяца и не более чем на полгода по

сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения;

- при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения;

- при обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на полгода по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения. Объем программы магистратуры за один учебный год при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

Конкретный срок получения образования и объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, в заочной форме обучения, а также по индивидуальному учебному плану определяются университетом самостоятельно в пределах сроков, установленных настоящим пунктом.

При реализации программы магистратуры в заочной форме обучения могут быть применены элементы дистанционных образовательных технологий.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Реализация программы магистратуры возможна с использованием сетевой формы.

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации, если иное не определено локальным нормативным актом университета.

Объем программы магистратуры (в зачетных единицах) составляет – 120 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному и включает все виды контактной и самостоятельной работы обучающимися, практики, НИР и время, отводимое на контроль качества освоения студентом Программы. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

1.4. Требования к уровню подготовки абитуриента

К освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня.

Лица, имеющие документ о высшем образовании и о квалификации, образца утвержденного Министерством образования и науки РФ и желающие освоить данную программу магистратуры, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программа которых разрабатывается университетом самостоятельно с целью установления у поступающего наличия следующих компетенций:

- владеет культурой мышления,
- способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- может анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- может логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- может использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА.

2.1. Область профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

- разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требованиям потребителей;
- организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии;
- проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов;
- управление туристско-рекреационными зонами и комплексами.

2.2. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе, освоивших программу магистратуры, являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

2.3. Виды профессиональной деятельности.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

- проектно-конструкторская;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

Программа магистратуры ориентирована на научно-исследовательский, проектно-конструкторский и сервисный характер профессиональной деятельности и в качестве основных рассматриваются научно-исследовательский, проектно-конструкторский и сервисный виды профессиональной деятельности - программа академической магистратуры.

2.4. Задачи профессиональной деятельности.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

научно-исследовательская деятельность:

- проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;
- системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;
- разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;
- оценка эффективности инноваций в туристской деятельности.

проектно-конструкторская деятельность:

- формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;
- оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование, предоставления услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;
- оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии;
- проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов;

сервисная деятельность:

- разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности;
- организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта;

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ

Результаты освоения ОПОП ВО магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; (ОК-1)
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; (ОК-2)
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. (ОК-3)

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

- готовностью к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

В результате освоения данной ОПОП ВО выпускник согласно вида деятельности, к которым готовится должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

проектно-конструкторская деятельность:

- способностью разрабатывать - новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

- способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);

- готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

сервисная деятельность:

- способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10);

научно-исследовательская деятельность:

- готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);

- способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);

- готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13);

- способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14).

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.

В соответствии с Федеральным Законом Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», приказом Минобрнауки России от 27.11.2015 №1383 «Об утверждении положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования», приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 №636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (в редакции Приказов Минобрнауки России от 09.02.2016 №86, от 28.04.2016 №502) и Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП магистратуры регламентируется: рабочим учебным планом; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами практик и НИР; календарным учебным графиком, а также оценочными и методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Календарный учебный график.

Календарный учебный график устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, проведения балльно-рейтинговых мероприятий, экзаменационных сессий, практик, государственной итоговой аттестации, каникул. График разрабатывается ежегодно в соответствии с требованиями ФГОС ВО и размещается на информационном сайте института (факультета), а так же на сайте вуза.

4.2. Рабочий учебный план

При составлении рабочего учебного плана ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ руководствовался общими требованиями к условиям реализации основных профессиональных образовательных программ, сформулированными в ФГОС ВО по направлению подготовки ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки РФ от 17 августа 2015 года

В рабочем учебном плане отображается логическая последовательность освоения программы магистратуры (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик, НИР в зачетных единицах, а также их общая и контактная трудоемкость в часах.

В рабочем учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний, государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (контактная) и самостоятельной работы обучающихся в академических или астрономических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

Программа магистратуры состоит из следующих блоков:

- Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины, относящиеся к ее вариативной части;
- Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы;
- Блок 3 «Государственная итоговая (итоговая) аттестация» (ГИ(И)А), который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации.

Таблица 1

Структура программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02- Туризм

Структура программы бакалавриата		Объем программы академической магистратуры в з.е.	
		по ФГОС ВО	по ОПОП
Блок 1	Дисциплины (модули)	54-66	60
	Базовая часть	15-24	20
	Вариативная часть	30-51	40
Блок 2	Практики	45-60	51
	Вариативная часть	45-60	51
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9	9
	Базовая часть	6-9	9
Объем программы магистратуры		120	120

Дисциплины, относящиеся к базовой части программы магистратуры, являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы, которую он осваивает.

Дисциплины, относящиеся к вариативной части программы магистратуры, практики (в том числе НИР) определяют направленность (профиль) программы. Набор дисциплин и практик (в том числе НИР), относящихся к вариативной части Блока 1

«Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» программы магистратуры определены с учетом потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации, особенностей научной школы факультета в объеме, установленном ФГОС ВО. В вариативной части отражается перечень и последовательность модулей и дисциплин в соответствии с содержанием основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе. Вариативная часть дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков для успешной профессиональной деятельности. После выбора обучающимся направленности (профиля) программы набор

соответствующих дисциплин (модулей), практик (в том числе НИР) становится обязательным для освоения обучающимся.

При разработке образовательной программы Университет обеспечивает обучающимся возможность освоения факультативных (необязательных для изучения) при освоении образовательной программы и элективных (избираемых в обязательном порядке) дисциплин (модулей) в порядке, установленном Положением о порядке формирования и освоения элективных и факультативных дисциплин (модулей). Избранные обучающимися элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения.

При обеспечении инклюзивного инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья Университет включает в образовательную программу специализированные адаптационные дисциплины (модули).

При реализации образовательной программы факультативные и элективные дисциплины (модули), а также специализированные адаптационные дисциплины (модули) включаются в вариативную часть программы.

При разработке ОПОП по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе объем учебной нагрузки обучающихся не превышает 54 академических часа в неделю, включая все виды контактной и самостоятельной учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы.

ОПОП содержит дисциплины по выбору обучающихся, в том числе специализированные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в объеме не менее 30% вариативной части обучения. Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (при их наличии) предоставляется возможность освоения специализированных адаптационных дисциплин по выбору, включаемых в вариативную часть образовательной программы. Это могут быть дисциплины социально-гуманитарного назначения, профессионализирующего профиля, а также для коррекции коммуникативных умений, в том числе путем освоения специальной информационно-компенсаторной техники приема-передачи учебной информации.

Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении образовательной программы в очной форме обучения составляет не более 16 академических часов.

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).

– В ОПОП ВО приведены аннотации рабочих программ всех учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) по Блоку 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины, относящиеся к базовой части программы, и дисциплины, относящиеся к ее вариативной части, включая дисциплины по выбору обучающихся. В рабочей программе каждой дисциплины сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ОПОП ВО с учетом направленности (профиля) программы магистратуры.

Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);

- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Организация может включить в состав рабочей программы дисциплины (модуля) также иные сведения и (или) материалы.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, обсуждения результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

В Приложении 4 приводятся рабочие программы и аннотации рабочих программ учебных курсов, дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей рабочего учебного плана, включая дисциплины по выбору обучающихся.

4.4. Программы практик и научно-исследовательской работы

В соответствии с ФГОС ВО в Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», входят учебная и производственная, в том числе преддипломная, практики.

При реализации данной магистерской программы предусматриваются следующие типы учебной практики:

- практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Типы производственной практики:

- технологическая практика;
- исполнительская практика;
- научно-исследовательская работа;
- практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;
- педагогическая практика;
- преддипломная практика.

Способы проведения учебной и производственной практик: стационарная и выездная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях организации.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

Практики в полном объеме относящиеся к вариативной части, являются обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют зна-

ния и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Программы практики и НИР включает в себя:

- указание вида, типа практики, способа и формы (форм) её проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объёма практики в зачётных единицах и её продолжительности в неделях либо в академических часах; содержание практики; указание форм отчётности по практике;
- содержание практики;
- указание форм отчётности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики;
- иные сведения и (или) материалы.

4.4.1. Программа учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков

Способы проведения практики: стационарная; выездная.

Форма проведения учебной практики - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков – дискретно: по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Цель практики: Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков магистрантов имеет целью расширение и закрепление теоретических знаний обучающихся через получение первичных профессиональных умений и навыков и первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, ознакомление обучающихся с характером и спецификой будущей деятельности.

Задачи практики. Учебная практика обеспечивает приобретение магистрантом первичных профессиональных умений и навыков в исследовании актуальной научной технической проблемы, а также подбор необходимых материалов для выполнения магистерской диссертации. Кроме того задачи практики состоят в следующем:

- развитие у магистров комплексного системного естественнонаучного мышления;
- формирование профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии;
- закрепление общих представлений магистров о принципах и законах функционирования торгового предприятия, знаний по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки;
- ознакомление со специфическими особенностями работы товароведа;
- раскрытие прикладного характера рассматриваемых в учебных дисциплинах базовых категорий;
- приобретение первичных знаний в организации и оценки качества товаров; закрепление навыков построения рабочей классификации товаров, определения показателей ассортимента, контроля качества и безопасности продукции;
- знакомство с организацией труда и функциональными обязанностями работников

торгового предприятия;

- изучение нормативных и технических документов, регламентирующих торговую деятельность (требования к безопасности и качеству товаров, условиям их хранения, транспортирования, реализации, использования и обеспечения процесса товародвижения) и приобретение первичных навыков их применения;

- изучение основных операций связанных с реализацией товаров на торговом предприятии и приобретение первичных знаний и навыков культуры обслуживания;

- формирование практических навыков самостоятельной работы, навыков самостоятельного формулирования выводов, полученных по результатам собственных исследований и расчетов;

- освоение работы с разнообразными источниками информации.

- формирование практических навыков самостоятельной работы, навыков самостоятельного формулирования выводов, полученных по результатам собственных исследований и расчетов;

- освоение работы с разнообразными источниками информации.

Содержание практики

В процессе прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, обучающийся готовится к проведению комплексного исследования финансово-хозяйственной деятельности объекта (предприятия, группы предприятий, отрасли хозяйствования). Объект исследования рассматривается как система, имеющая внутреннюю структуру и функционирующая во внешней среде. В ходе прохождения практики обучающимися исследуются вопросы, касающиеся внутреннего устройства системы, а также наиболее существенных элементов внешней среды, в целях формирования субъективного образа (абстрактной модели) состояния среды, которое решало бы возникающие в ходе функционирования системы проблемы, или предотвращала их возникновение. Знания, умения, навыки, сформированные обучающимися в ходе прохождения практики, будут способствовать более успешному прохождению типов производственной практики в сторонних организациях в условиях реального функционирования.

Содержание практики определяется требованиями ФГОС ВО с учетом возможностей подразделений, в которых она проводится.

В процессе прохождения практики магистранту необходимо приобрести следующие компетенции: ОПК-1, ПК-1.

Продолжительность учебной практики 2 недели, трудоемкость – 3 зачетные единицы (108 академических часов), промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

4.4.2. Программа производственной практики - технологическая

Способы проведения практики – стационарная; выездная.

Форма проведения производственной практики – технологическая – дискретно: по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Цель практики – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков применения современных технологий формирования, продвижения и реализации туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов.

Задачи практики:

- изучение понятийного аппарата и современных информационных и инновационных технологии для создания туристского продукта;

- изучение принципов, критериев, методов и инструментов регулирования НИС;

- формирование умений и навыков применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;

- формирование умений и навыков выполнения анализа ситуации и разработки

стратегии инновационного развития сферы туризма;

- формирование умений и навыков продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Содержание технологической практики.

В процессе прохождения практики (технологической), обучающийся готовится к осуществлению профессиональной практико-ориентированной научно-исследовательской деятельности (организационная деятельность экономических служб предприятия, деятельность экономических служб предприятия по планированию, проектированию и прогнозированию, координации, аналитической деятельности, контролю и регулированию).

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая) направлена на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-2, ПК-13.

Сроки и продолжительность практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком.

Продолжительность производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая), 2 недели, трудоемкость - 3 зачетные единицы (108 академических часов), промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

4.4.3 Программа производственной практики - исполнительской

Способы проведения практики – стационарная; выездная.

Форма проведения производственной практики – исполнительской – дискретно: по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Цель практики: подготовка обучающихся к решению профессиональных задач в области проектно-конструкторской, сервисной и научно-исследовательской деятельности на предприятиях и учреждениях туристской индустрии. Ознакомление обучающихся с производственными и технологическими процессами деятельности предприятий туристской индустрии. Формирование навыков анализа рынка туристских услуг.

Задачи практики:

-закрепление и укрепление знаний о процессе формирования туристского продукта и его потребительских составах;

-ознакомление с особенностями ценообразования в туризме;

-приобретение навыков мониторинга и анализа факторов внешней среды на предприятиях туристской индустрии;

-развитие навыков анализа внутренней среды предприятий туристской индустрии и оценки эффективности управления персоналом.

Содержание практики:

В процессе прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологической), обучающийся готовится к осуществлению профессиональной практико-ориентированной научно-исследовательской деятельности (организационная деятельность экономических служб предприятия, деятельность экономических служб предприятия по планированию, проектированию и прогнозированию, координации, аналитической деятельности, контролю и регулированию).

Сроки и продолжительность практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком.

Практика (исполнительская) направлена на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОПК-2, ПК-13.

Продолжительность производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (исполнительская) 2 недели,

трудоемкость - 3 зачетные единицы (108 часов), промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

4.4.4 Программа производственной практики – научно-исследовательской работы

Способы проведения практики: стационарная; выездная.

Форма проведения производственной практики - научно-исследовательской работы – дискретно: по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Цель практики: изучение методических, инструктивных и нормативных материалов, специальной фундаментальной и периодической литературы, сбор, систематизация и обобщение материалов по вопросам, разрабатываемым студентом в ходе выполнения диссертационной работы, а также проведение самостоятельных исследований технологических и управленческих процессов, расчетов и анализа необходимых показателей производственно-экономической деятельности.

Основные задачи:

- закрепление приобретенных теоретических и практических знаний;
- изучение объекта научно-исследовательской практики;
- приобретение опыта работы в коллективах при решении производственно-экономических и управленческих вопросов;
- сбор теоретического и практического материала для завершения магистерской диссертации, тема которой должна отражать актуальные проблемы одного из основных видов профессиональной деятельности.

Содержание практики: Научно-исследовательской работы структурируется по видам работ, относящихся к этапам выполнения исследований.

Первый этап научно-исследовательской работы - Анализ проблемы и выбор направления исследования, осваивается в первом учебном семестре.

Второй этап научно-исследовательской работы - Теоретические исследования, осваивается во втором учебном семестре.

Третий этап научно-исследовательской работы - Параметрические исследования объекта, осваивается в третьем учебном семестре.

Четвертый этап научно-исследовательской работы - Обобщение и оценка результатов исследований, осваивается в четвертом учебном семестре.

Сроки и продолжительность практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком.

В процессе прохождения практики бакалавру необходимо приобрести следующие компетенции: ПК-11, ПК-12, ПК-13.

Продолжительность научно-исследовательской работы 20 недель (2 недели – 1 семестр - 108 академических часов; 4 недели – 2 семестр - 216 академических часов; 2 недели - 3 семестр - 108 академических часов; 12 недель - 4 семестр - 648 академических часов. Всего трудоемкость - 30 зачетных единиц (1080 часов), промежуточная аттестация – зачет.

4.4.5 Программа производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Способы проведения практики – стационарная; выездная.

Форма проведения производственной практики – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – дискретно: по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Цель практики: закрепление и расширение теоретических знаний обучающихся через получение профессиональных умений, навыков и опыта профессиональной деятель-

ности, ознакомление обучающихся с характером и спецификой будущей практической деятельности предприятий туристской индустрии.

Задачи практики. Основными задачами производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности являются:

- развитие у магистров комплексного системного естественнонаучного мышления;
- формирование профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии;
- закрепление общих представлений магистров о принципах и законах функционирования предприятия сферы гостеприимства;
- ознакомление со специфическими особенностями работы предприятия туристской индустрии;
- приобретение первичных знаний в организации и оценки качества туристических услуг;
- знакомство с организацией труда и функциональными обязанностями работников предприятия туристской индустрии;
- развитие навыков самостоятельного применения методов анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии;
- изучение нормативных и технических документов, регламентирующих деятельность в туризме и приобретение первичных навыков их применения;
- изучение основных операций связанных с реализацией услуг предприятиями туристской индустрии и приобретение первичных знаний и навыков культуры обслуживания;
- формирование практических навыков самостоятельной работы, навыков самостоятельного формулирования выводов, полученных по результатам собственных исследований и расчетов;
- приобретение практических навыков разработки новых туристских проектов, соответствующих требованиям туристской индустрии;
- освоение работы с разнообразными источниками информации.

Содержание практики:

В процессе прохождения практики обучающийся закрепляет общие представления о принципах и законах функционирования предприятия сферы гостеприимства, знакомится со специфическими особенностями работы менеджера, с организацией труда и функциональными обязанностями работников предприятия гостиничной и туристской индустрии; приобретает первичные знания по осуществлению рекламы и продажи туристского продукта; ассортимента, классификации и особенностей туристских продуктов, реализуемых туристским агентством туроператором; изучает нормативные и технические документы, регламентирующие деятельность сферы гостеприимства, приобретает первичные навыки их применения; изучает основные операции, связанные с изучением спроса и реализацией туристского продукта и гостиничных услуг, приобретет первичные знания и навыки культуры обслуживания.

Содержание производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности определяется требованиями ФГОС ВО с учетом интересов обучающихся и возможностей подразделений, в которых она проводится.

Сроки и продолжительность практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности направлена на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ПК-1, ПК-3, ПК-10.

Продолжительность производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – 4 недели, трудоемкость – 6 зачетных единиц (216 академических часов), промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

4.4.6 Программа производственной практики - педагогической

Способы проведения практики – стационарная; выездная.

Форма проведения производственной практики – педагогическая – дискретно: по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Цель практики: способствует формированию общекультурных, общепрофессиональных компетенций, проявляющихся в готовности создавать модели педагогических мероприятий в области туристской деятельности на предприятиях туризма, анализировать их с учетом психолого-педагогических и научно-методических требований, приобретению навыков научно-педагогической и учебно-воспитательной работы.

Основные задачи:

- подготовка магистрантов к туристско-рекреационной деятельности, в основе которой лежит анимационный педагогический компонент;
- формирование знаний, умений, навыков осуществления педагогического взаимодействия с разными сегментами рынка в практической туристско-рекреационной деятельности на предприятиях туризма;
- педагогическая деятельность, требующая углубленные профессиональные знания и наличие умений формулировать и решать задачи, возникающие в процессе туристско-рекреационной деятельности на предприятиях туризма;
- знакомство магистрантов с принципами организации педагогического процесса на предприятиях туризма;
- формирование умения структурировать содержание педагогики досуга и определять формы, методы и технологии, их внедрение в практическую деятельность предприятий туризма.

Содержание практики: В процессе прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе педагогической), обучающийся готовится к осуществлению профессиональной педагогической деятельности (разработка учебно-методического обеспечения кафедры, разработка и проведение учебных занятий, организация и проведение воспитательных занятий, разработка и участие в проведении контрольных мероприятий).

Сроки и продолжительность практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе педагогическая) направлена на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-13.

Продолжительность производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – 2 недели, трудоемкость – 3 зачетных единиц (108 часов), промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

4.4.6 Программа производственной практики - преддипломной

Способы проведения практики – стационарная, выездная.

Форма проведения преддипломной практики – дискретно: по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Цель практики – формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранной направленности, формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков максимального использования возможностей применения наработанного с руководителем материала для завершения научно-исследовательской и подготовки выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Задачи практики.

- закрепление приобретенных теоретических и практических знаний;

- изучение объекта преддипломной практики;
- приобретение опыта работы в коллективах при решении производственно-экономических и управленческих вопросов;
- сбор теоретического и практического материала для завершения магистерской диссертации, тема которой должна отражать актуальные проблемы одного из основных видов профессиональной деятельности.

Содержание практики:

В процессе прохождения преддипломной практики, обучающийся готовится к осуществлению профессиональной практико-ориентированной научно-исследовательской деятельности (исследование особенностей внешней и внутренней среды функционирования анализируемого предприятия).

Содержание практики определяется требованиями ФГОС ВО с учетом интересов и возможностей подразделений, в которых она проводится. В процессе прохождения преддипломной практики магистранту необходимо приобрести следующие компетенции: ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-3.

Сроки и продолжительность практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком.

Продолжительность преддипломной практики 2 недели в 4 семестре, трудоемкость - 3 зачетных единиц (108 часов), промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

4.5. Государственная итоговая аттестация выпускников

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

ФГОС ВО подготовки магистров по направлению 43.04.02 Туризм направленность Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе, предусмотрена государственная итоговая аттестация выпускников, которая включает подготовку к защите и процедуру защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и завершается присвоением квалификации «магистр».

Целями государственной итоговой аттестации являются:

- определение уровня подготовки выпускника, претендующего на получение соответствующего уровня высшего образования, и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по конкретному направлению подготовки;
- принятие решения о присвоении соответствующей квалификации и выдаче выпускнику документа о высшем образовании и о квалификации образца, утвержденного Министерством образования и науки РФ.

Организация государственной итоговой (итоговой) аттестации. Государственной итоговой (итоговой) аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

В соответствии с ФГОС ВО государственная итоговая (итоговая) аттестация представляет Блок 3 образовательного стандарта по направлению подготовки магистров 43.04.02 «Туризм». Даты проведения государственной итоговой (итоговой) аттестации определены календарным учебным графиком. Государственная итоговая (итоговая) аттестация осуществляется по завершении 4 семестра очной (5 семестра заочной) формы обучения.

Программа государственной итоговой (итоговой) аттестации, включая требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ, утвержденные Университетом, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой (итоговой) аттестации.

Подготовка выпускной квалификационной работы проводится обучающимся на

протяжении всего периода обучения, является проверкой качества полученных обучающимся теоретических знаний, практических умений и навыков, сформированных профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций, позволяющих решать профессиональные задачи. Подготовка выпускной квалификационной работы начинается с выбора темы. Работа по организации выбора и закрепления тем магистерских диссертаций и научных руководителей проводится заведующим выпускающей кафедры или руководителем магистерской программы. Примерная тематика выпускных квалификационных работ рассматривается на заседании кафедры и утверждается заведующим кафедрой с указанием номера и даты протокола заседания. После этапа самоопределения тема выбирается и формулируется магистрантом, совместно с научным руководителем.

Структура выпускной квалификационной работы определяется спецификой исследуемой проблемы и должна включать следующие разделы: титульный лист; содержание; введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложения (при необходимости). Требования к структурным элементам магистерской диссертации определяются методическими рекомендациями по выполнению выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и процедуре ее защиты по направлению подготовки

Выполнение ВКР осуществляется обучающимся в соответствии с заданием, конкретизирующим содержание и объем ВКР, выданным руководителем.

Научный руководитель магистерской диссертации контролирует все стадии подготовки и написания работы вплоть до ее защиты.

Контроль работы магистранта, проводимый научным руководителем, дополняется контролем со стороны выпускающей кафедры и деканатом факультета. Контроль касается выполнения магистрантом календарного плана подготовки диссертации. Сроки выполнения ВКР определяются календарным учебным графиком. ВКР оформляется с соблюдением требований.

Для реализации контрольных мероприятий кафедра «Товароведение и туризм» разрабатывает график заседаний кафедры по проведению предварительной защиты выпускных квалификационных работ. В результате заседания выносится решение о степени готовности обучающегося и выпускной квалификационной работы к государственной итоговой аттестации.

После завершения подготовки ВКР, работа передается обучающимся руководителю, не позднее, чем за две недели до установленного срока защиты для написания отзыва руководителя. После этого, подписанная научным руководителем работа подлежит рецензированию.

Для проведения рецензирования ВКР, указанная работа направляется рецензенту из числа лиц, не являющихся работниками кафедры, либо факультета, либо ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ. Рецензент проводит анализ ВКР и представляет письменную рецензию на указанную работу.

Организация обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

ВКР, отзыв и рецензия, оформленные соответствующим образом, передаются ответственному секретарю ГЭК не позднее, чем за два календарных дня до дня защиты ВКР.

В ГЭК могут быть представлены и другие материалы, характеризующие научную и практическую ценность работы (опубликованные статьи, документы о практическом использовании результатов работы, макеты и др.).

Процедура защиты выпускной квалификационной работы производится в соответствии с Положением о Государственной итоговой аттестации выпускников ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, которое доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Для проведения государственной итоговой аттестации создается государственная экзаменационная комиссия. Для рассмотрения апелляций создается апелляционная комис-

сия. Председатели комиссий организуют и контролируют деятельность комиссий, обеспечивают единство требований, предъявляемых к обучающимся, при проведении государственной итоговой аттестации.

Выпускная квалификационная работа подвергается внешнему рецензированию. Защита выпускной квалификационной работы проводится публично на заседании соответствующей комиссии.

Итоговая государственная аттестация осуществляется государственными экзаменационными комиссиями (ГЭК), возглавляемая специалистом высокого уровня. Председатель Государственной экзаменационной комиссии утверждается Департаментом научно-технической политики и образования Минсельхоза РФ из числа лиц, не работающих в Кабардино-Балкарском ГАУ, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора либо являющихся ведущими специалистами - представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности.

Государственная итоговая аттестация направлена на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОПК-1, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14.

Продолжительность государственной итоговой аттестации устанавливаются в соответствии с рабочим учебным планом и годовым календарным учебным графиком. Продолжительность государственной итоговой аттестации 5 недель, трудоемкость - 9 зачетных единиц (324 часов), форма аттестации – защита магистерской диссертации на оценку.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ

Ресурсное обеспечение ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе, формируется с учетом общесистемных требований, требований к кадровым условиям, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению реализации программы магистратуры в соответствии с ФГОС ВО.

5.1. Общесистемные требования

ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, где реализуется основная профессиональная образовательная программа подготовки магистров по направлению 43.04.02 Туризм направленность Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе, располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных рабочим учебным планом.

Каждый магистрант в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации:

- ЭБС «Университетская библиотека»

ООО «Директ-Медиа» Контракт № 127-04/17 от 22.05.2017 до 31.12.2017г. - <http://biblioclub.ru>

- ЭБС «Издательства Лань»

ООО «Издательство Лань». Договор № 514/17 от 22.05.17 г. сроком на 1 год <http://e.lanbook.com/>

- Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU(SCIENCE INDEX)

ООО Научная электронная библиотека. Лицензионный договор № SIO-2114/2017 от 04.05.2017г. сроком на 1 год – <http://elibrary.ru>

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне её. Реализация образовательной программы обеспечивается свободным доступом каждого

обучающегося к современным информационным материалам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам, сформированным по полному перечню дисциплин образовательной программы по направленности (профилю) подготовки;

Электронная информационно-образовательная среда организации обеспечивает:

- доступ к рабочим учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарском ГАУ соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих в разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. №1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237).

Доля штатных научно-педагогических работников в ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 60 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников организации за период реализации программы магистратуры в расчете на 100 научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

В ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ, реализующем основную профессиональную образовательную программу по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе», среднегодовой объем финансирования научных исследований на одного научно-педагогического работника (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет величину не менее чем величина аналогичного показателя мониторинга системы образования, утверждаемого Министерством образования и науки Российской Федерации.

5.2. Кадровое обеспечение ОПОП.

Реализация основной профессиональной образовательной программы подготовки магистров по направлению 43.04.02 Туризм направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе» в ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарском ГАУ обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Уровень кадрового потенциала характеризуется выполнением следующих требований к наличию и квалификации научно-педагогических кадров в соответствии с действующей нормативно-правовой базой:

- доля научно-педагогических работников, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную профессиональную образовательную программу подготовки магистров по направлению 43.04.02 Туризм направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе» в ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ составляет не менее 70 процентов.

- доля научно-педагогических работников, (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников реализующих основную профессиональную образовательную программу подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе» в ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ составляет не менее 80 процентов.

- доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» направленности направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе» в ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ составляет не менее 10 процентов.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе» в ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ осуществляется штатным научно-педагогическим работником организации, имеющим ученую степень доктора экономических наук, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

5.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ОПОП.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе» для реализации основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарском ГАУ располагает специальными помещениями, которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Для проведения занятий лекционного типа при подготовке магистров использует аудитории 201 и 212, оснащенные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей): 2 мультимедийных проектора View Sonik DLP 3500 LM звуковые колонки Mikrolab Pro – 3; 15 компьютеров Asus M70AD-RU006S i, обеспеченные доступом в Интернет и ЭИОС вуза; экран для демонстрации учебного материала комплект компьютерной техники.

Для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполне-

ния курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются аудитории 210, 306, 307, 308, 311, 312 укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации аудитории: 2 мультимедийных проектора View Sonik DLP 3500 LM звуковые колонки Mikrolab Pro – 3; 15 компьютеров Asus M70AD-RU006S i, обеспеченные доступом в Интернет и ЭИОС вуза; экран для демонстрации учебного материала комплект компьютерной техники.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, имеющей выход в Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации (аудитории 108, 109, 201, 209, 311). Имеется помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (210).

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе» для реализации основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office Professional Plus 2013, 2010, 2007 лицензионное соглашение № V9414269, Microsoft Windows 8.1, 8, 7, 10 Vista лицензионное соглашение № V9414269, Microsoft Windows Server 2008R2 лицензионное соглашение № V9414269, AutoDesk Auto-Cad 2012 Education Product Standalone, Антиплагиат лицензионный договор №71, Анти-плагиат лицензионный договор №212, Антивирус Касперский лицензионное соглашение № 1E40-161004-072008-003-58, 1С Университет; Консультат Плюс. URL:<http://www.consultant.ru> Контракт № 304-17/078, которые систематически обновляются.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ обеспечивает одновременный доступ 100 процентов обучающихся по основной профессиональной образовательной программе подготовки магистров по направлению 43.04.02 Туризм направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

Основная профессиональная образовательная программа подготовки магистров по направлению 43.04.02 Туризм направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе» обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Содержание каждой из этих учебных дисциплин (модулей) представлено в локальной сети ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

По каждой дисциплине сформированы рабочие программы и учебно-методическая документация дисциплин, содержащие методические рекомендации по изучению дисциплины, учебные материалы (конспекты лекций, контрольные задания, методические указания по выполнению курсовых, образцы тестов и т.п.).

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением. Во всех учебно-методических материалах по дисциплине, представленных в локальной сети университета, существуют специальные разделы, содержащие рекомендации для самостоятельной работы обучающихся.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья по основной профессиональной образовательной программе подготовки магистров по направлению 43.04.02 Туризм направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе» обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.4. Финансовое обеспечение реализации программы ОПОП

Финансовое обеспечение реализации основной профессиональной образовательной программы подготовки магистров по направлению 43.04.02 Туризм направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе» осуществляется в объ-

еме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г. №638 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 сентября 2013 г., регистрационный №29967).

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

В ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ создана социокультурная среда и благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению патриотизма, нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся. Для этого имеется развитая и разнообразная инфраструктура, в том числе:

- актовый зал на 700 мест;
- спорткомплекс с тренажерными залами, спортзалами, борцовским залом, душевыми кабинами, сауной, стадион с беговыми дорожками;
- музей истории ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

Осуществляется деятельность научных кружков и объединений, творческих коллективов, спортивных секций, общественных организаций и клубов по интересам, реализуются социальные проекты и программы (международные, всероссийские, отраслевые, региональные и университетские). Работает редакция вузовской газеты «Университетский вестник».

Развитию общекультурных компетенций способствует высокотехнологичное и качественное обеспечение студентов питанием (столовая, два кафе, буфеты в учебных корпусах и общежитиях), а также медицинский центр, который ведет работу по привитию здорового образа жизни. Иногородние студенты проживают в 2-х комфортабельных общежитиях. Создаются условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению духовно-нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся. В университете реализуется система студенческого самоуправления.

Проводится работа по военно-патриотическому воспитанию молодёжи с активным использованием инновационных форм деятельности, направленных на формирование и развитие в молодёжной среде устойчивого позитивного отношения к историческим традициям и преклонения перед подвигами предков, осуществляется комплекс культурно-просветительских мероприятий, цель которых – восстановление исторической памяти и культурологическое просвещение молодёжи.

В системе воспитания и развития общекультурных компетенций выпускников вуза осуществляется деятельность, ориентированная на формирование пространства межкультурного диалога и интеркультурного взаимодействия, проводятся форумы межнациональной дружбы и мирного сосуществования народов Юга России и ближнего зарубежья.

Планирование, организацию и контроль результативности воспитательной и вне учебной деятельности студентов осуществляет отдел по воспитательной и социальной работе, который подчиняется проректору по УВР. Проректору по УВР также подчиняются заместители директоров и деканов по УВР. Основным стратегическим документом, регламентирующим и определяющим концепцию формирования среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций обучающихся, является

«Концепция воспитательной работы в ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ». Для организации воспитательного процесса, координации подготовки и проведения мероприятий разрабатываются внутренние локальные акты, методические рекомендации, издаются приказы и распоряжения ректора, такие как: Положение о Студенческом совете, Порядок назначения государственной академической стипендии, Положение о порядке назначения и оказания материальной поддержки нуждающимся студентам, Положение о предоставлении общежитий студентам и сотрудникам ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарском ГАУ и другие.

В университете разработана система поощрения (морального и материального) за достижения в учебе, развитие социокультурной среды.

В целом сложившаяся в университете воспитательная среда обеспечивает естественность трансляции обучающимся норм взаимоотношений, общения, организации досуга, быта в общежитии, отношений к будущей профессии, формирует мотивацию учебной деятельности и, следовательно, профессионально-педагогическую направленность личности будущих специалистов.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ.

В соответствии с ФГОС ВО подготовки магистров по направлению 43.04.02 Туризм и рабочим учебным планом, оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с Положением «О балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов».

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине и практике устанавливаются рабочим учебным планом, рабочими программами дисциплин и практик. Требования к процедуре проведения государственных аттестационных испытаний устанавливаются Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры, программам специалитета в ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ.

В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности университет обеспечивает привлечение к процедурам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также экспертизе оценочных средств внешних экспертов: работодателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также преподавателей смежных образовательных областей, специалистов.

7.1. Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО подготовки магистров по направлению 43.04.02 Туризм для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации созданы соответствующие фонды оценочных средств. Эти фонды включают:

- типовые задания;
- контрольные задания;
- тесты и методы контроля, которые позволяют оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Фонды оценочных средств разработаны и утверждены проректором по учебно-воспитательной работе ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ. Фонды оценочных средств является полным и адекватным отображением требований ФГОС ВО подготовки магистров по направлению 43.04.02 Туризм, соответствуют целям и задачам программы и

ее рабочему учебному плану. Они обеспечивают оценку качества общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых выпускником. В университете при разработке оценочных средств, для контроля качества изучения модулей, дисциплин, практик и НИР учитываются все виды связей между включенными в них знаниями, умениями, навыками, которые позволяют установить качество сформированных у обучающихся компетенций по видам деятельности и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

7.2. Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации выпускников.

В соответствии с приказом Минобрнауки РФ от 19 декабря 2013 г. №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации выпускников основной профессиональной образовательной программы подготовки магистров по направлению 43.04.02 Туризм направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе» включают в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Реализация основной образовательной программы подготовки магистров по направлению 43.04.02 Туризм направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе» предприятий и организаций АПК обеспечивается следующими нормативно-методическими документами:

- Правила приема обучающихся
- Положение о порядке разработки и утверждения основных профессиональных образовательных программ
- Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов
- Положение о промежуточной аттестации обучающихся
- Положение о практике
- Положение о магистратуре
- Положение о Государственной итоговой аттестации выпускников
- Положение о порядке перезачета и переаттестации дисциплин
- Положение о порядке и основании перевода, отчисления и восстановления обучающихся
- Положение о выпускной квалификационной работе
- Положение о рабочей программе дисциплины
- Положение о реализации дисциплины (модулей) по физической культуре и спорту
- Положение о самостоятельной работе обучающихся
- Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам

бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры

- Положение о порядке применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ

- Положение о фонде оценочных средств

- Положение о режиме занятий обучающихся

- Порядок оформления возникновения, приостановления и прекращения образовательных отношений между университетом и обучающимися и (или) родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся

- Положение о порядке формирования и освоения элективных и факультативных дисциплин (модулей)

- Положение о порядке проверки выпускных квалификационных работ на объем заимствования и их размещения в электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ

- Положение о внутренней системе оценки качества образования

- Положение об установлении минимального объема контактной работы обучающихся с преподавателем, а также максимального объема занятий лекционного и семинарского типов при организации образовательного процесса по образовательной программе

- Положение о научно-исследовательской работе магистрантов

- Положение об индивидуальном учете и хранении в архивах информации о результатах освоения обучающимися образовательных программ и о поощрении обучающихся на бумажных и электронных носителях

- Положение о рецензировании выпускных квалификационных работ

- Положение о порядке выдачи, оформления и хранения зачетных и экзаменационных ведомостей, зачетных и экзаменационных листов

- Положение о кафедре (филиале кафедры) на производстве

- Положение о курсовой работе/проекте

- Положение об организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

- Положение об обучении по индивидуальному учебному плану обучающихся, в том числе при ускоренном обучении

- Положение о порядке и форме итоговой аттестации, завершающей освоение не имеющих государственной аккредитации образовательных программ

- Положение о портфолио обучающихся

- Положение о языке образования

- Положение о порядке (правилах) пользования учебниками и учебными пособиями для обучающихся

- Положение об индивидуальном учете результатов освоения обучающимися образовательных программ и порядок их хранения

9. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В Университете реализуется организационная модель инклюзивного образования - обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей. Модель позволяет лицам, имеющим ОВЗ, использовать образование как наиболее эффективный механизм развития личности, повышения своего социального статуса.

Территория университета приспособлена для беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов. Оборудованы широкие пешеходные дорожки, по территории университета запрещено передвижение автотранспортных средств.

Перед главным учебным корпусом имеется автомобильная стоянка, на которой отведены места для парковки автомобилей инвалидов и лиц с ОВЗ.

В зданиях и помещениях университета созданы необходимые материально-технические условия для инклюзивного обучения. Вход в корпус института экономики оборудован пандусом и широкими раскрывающимися дверями, достаточными для проезда инвалидной коляски.

В стандартных учебных аудиториях на первых рядах и в читальном зале оборудованы рабочие места для инвалидов и лиц с ОВЗ: у окна, в среднем ряду и (или) ряду возле дверного проема вместо двухместных столов установлены одноместные, увеличен размер зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличена ширина прохода между рядами столов.

Содержание высшего образования по образовательным программам и условия организации обучения обучающихся с ОВЗ определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, которая выдается Федеральным учреждением медико-социальной экспертизы. Обучение лиц с ОВЗ осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся. Адаптированная образовательная программа разрабатывается при наличии заявления со стороны обучающегося (родителей, законных представителей) и медицинских показаний.

По заявлению обучающегося составляется индивидуальный учебный план, в котором в вариативную выборную часть, по согласованию с обучающимся, включаются специализированные адаптационные дисциплины:

При необходимости для инвалидов и лиц с ОВЗ могут разрабатываться индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики обучения. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному учебному плану для инвалидов и лиц с ОВЗ при желании может быть увеличен, но не более чем на год.

Кураторы академических групп обеспечивают инвалидам и лицам с ОВЗ индивидуальную педагогическую помощь, организуют их персональное сопровождение в образовательном пространстве. Куратор выполняет посреднические функции между студентом-инвалидом и преподавателями с целью организации консультаций или дополнительной помощи преподавателей в освоении учебных дисциплин. Куратор осуществляет контроль за соблюдением прав инвалидов и лиц с ОВЗ.

Для создания комфортного психологического климата в студенческой группе проводятся воспитательные мероприятия, направленные на сплочение студенческого коллектива, организацию сотрудничества студентов, формирование толерантной социокультурной среды, организацию волонтерской помощи инвалидам и лицам с ОВЗ.

Выбор мест прохождения практик для инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с учетом их физического состояния и доступности для данной категории обучающихся.

Текущий контроль, промежуточная аттестация по дисциплинам и практикам и государственная итоговая аттестация проводятся в выбранной обучающимся форме: устной, устно-письменной, письменной. На зачетах, экзаменах и ГИА данной категории обучающихся предоставляется дополнительное время на подготовку к ответу и ответ.

Университет оказывает выпускнику из данной категории лиц содействие в трудоустройстве во время Ярмарок вакансий, встреч с работодателями и других мероприятий.

10. РЕГЛАМЕНТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОБНОВЛЕНИЯ ОПОП ВО В ЦЕЛОМ И СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕЕ ДОКУМЕНТОВ.

В соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» и

требованиями ФГОС ВО разработчики ОПОП периодически проводят ее обновление (актуализацию) с учетом:

- развития науки, культуры, экономики, техники, технологий, социальной сферы, изменений в законодательной базе и внедрением новых подходов в практику ведения бизнеса;
- запросов объединений специалистов и работодателей в соответствующих сферах профессиональной деятельности;
- запросов профессорско-преподавательского состава университета, ответственного за качественную разработку, эффективную реализацию и обновление ОПОП ВО;
- запросов студентов, осваивающих данную образовательную программу, и их родителей.

В соответствии с ФГОС ВО ежегодно обновляются рабочие программы дисциплин (модулей) в части обеспечения необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Регламент периодического обновления ОПОП ВО предусматривает обновление образовательной программы, которое может осуществляться в нескольких направлениях за счет:

- повышения квалификации научно-педагогических работников, организуемого на постоянной планируемой основе с учетом специфики реализуемой ОПОП ВО;
- организации новой культурно-образовательной среды университета, которая может включать элементы, позволяющие разрабатывать и реализовать новые вариативные курсы и модернизировать традиционные;
- включения обучающихся в реализацию программ обучения на основе партнерских отношений (обратная связь, самоуправление, оптимальное использование имеющихся материальных ресурсов);
- осуществления взаимодействия с организованным профессиональным сообществом, потенциальными работодателями и общественностью;
- публикации информации, которая дает возможность общественности оценить возможности и достижения университета за определенный период и получение обратной связи.

Обновление программ различных уровней может быть связано с:

- развитием взаимодействия с зарубежными вузами, придающее реализации ОПОП ВО «международное измерение»;
- возрастанием социальной ответственности университета за личностное развитие обучающихся, раскрытие их интеллектуального и духовно-нравственного потенциала, формированием готовности к активной профессиональной и социальной деятельности по окончании университета;
- возрастанием междисциплинарности и трансдисциплинарности проектируемых ОПОП ВО, реализующих ФГОС, основанных на использовании принципов модульной организации реализации ОПОП ВО.

Решение об обновлении ОПОП ВО принимается Учёным советом торгово-технологического факультета.

Документально изменения в рабочий учебный план ОПОП ВО оформляют учебные подразделения вуза. Все изменения в учебные планы вносятся до 31 мая.

Изменения в учебно-методическую документацию (рабочие программы дисциплин, практик) вносят до 15 июня.

После внесения соответствующих изменений в ОПОП ВО утверждается ректором и размещается на официальном сайте ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ: <http://kbgau.ru>.

Матрица формирования компетенций

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1	Дисциплины (модули)		ОК-1	ОК-2	ОК - 3	ОПК-1	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13
			ПК-14											
Б1.Б.1	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	27	ОК-1	ПК-12	ПК-13									
Б1.Б.2	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	7	ОК-2	ОПК-2										
Б1.Б.3	Компьютерные технологии в науке и образовании	34	ПК-3	ПК-11										
Б1.Б.4	Теория и методология рекреационной географии	5	ПК-1	ПК-2										
Б1.Б.5	Организационное проектирование и управление проектами	27	ОПК-1	ПК-1	ПК-2									
Б1.Б.6	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории	27	ОК-1	ПК-1	ПК-11	ПК-14								
Б1.Б.7	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	27	ОК-1	ОК - 3	ОПК-2	ПК-2	ПК-3							
Б1.Б.8	Стандартизация, сертификация и качество туристского продукта и услуг туристской индустрии	27	ПК-1	ПК-10										
Б1.Б.9	Социально-экономическое прогнозирование	27	ОК-1	ПК-1	ПК-3									
Б1.В.ОД.1	Профессиональный иностранный язык	11	ОПК-1	ОПК-2	ПК-13									
Б1.В.ОД.2	Методология научных исследований в туризме	27	ОК-1	ОК - 3	ПК-3	ПК-11	ПК-12	ПК-13						
Б1.В.ОД.3	Современные проблемы менеджмента туризма региона	10	ОК-1	ПК-2	ПК-3									
Б1.В.ОД.4	Актуальные проблемы развития туристской и гостиничной индустрии	27	ПК-1	ПК-2	ПК-14									
Б1.В.ОД.5	Инновационные технологии в туризме и гостиничной индустрии	27	ПК-1	ПК-14										
Б1.В.ОД.6	Стратегический менеджмент	27	ОК-2	ОПК-2	ПК-2									
Б1.В.ОД.7	Разработка инновационного турпродукта	27	ОК-1	ПК-11	ПК-14									
Б1.В.ОД.8	Управление рисками в туризме	27	ОК-2	ОПК-2	ПК-3									
Б1.В.ОД.9	Историко-культурные особенности региона	7	ОК - 3	ОПК-2	ПК-1									
Б1.В.ОД.10	Антикризисное управление	27	ОК-1	ОК - 3	ОПК-1	ОПК-2	ПК-2							
Б1.В.ДВ.1.1	Система безопасности в туризме	27	ОК-1	ОК-2	ПК-10									
Б1.В.ДВ.1.2	Защита информации	27	ОК-1	ОК-2	ПК-14									
Б1.В.ДВ.2.1	Финансовая деятельность организации туристской индустрии	27	ОК-1	ПК-3										
Б1.В.ДВ.2.2	Бизнес-коммуникации	27	ОК-1	ПК-3										
Б1.В.ДВ.3.1	Технологии организации рекреационного туризма региона	27	ПК-1	ПК-3	ПК-14									
Б1.В.ДВ.3.2	Кросс-культурные коммуникации	27	ПК-1	ПК-3	ПК-14									

Б1.В.ДВ.4.1	Профессиональные навыки менеджера: этика и психология делового общения	27	ОК-1	ОК-2	ОПК-2	ПК-3								
Б1.В.ДВ.4.2	Предпринимательство и право в туризме	7	ОК-1	ОК-2	ОПК-2	ПК-3								
Б1.В.ДВ.5.1	Разработка и принятие управленческих решений	27	ОК - 3	ОПК-2	ПК-2									
Б1.В.ДВ.5.2	Event-менеджмент	27	ОК - 3	ОПК-2	ПК-2									
Б1.В.ДВ.6.1	Управление маркетинговыми коммуникациями в туризме	27	ОПК-1	ОПК-2	ПК-10									
Б1.В.ДВ.6.2	Технология и организация обслуживания в сфере гостеприимства	27	ОПК-1	ОПК-2	ПК-10									
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)		ОК-1	ОК-2	ОК - 3	ОПК-1	ОПК-2	ПК-1	ПК-3	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		ОПК-1	ПК-1										
Б2.П.1	Технологическая		ОК - 3	ОПК-2	ПК-13									
Б2.П.2	Исполнительская		ОК-2	ОПК-2	ПК-13									
Б2.П.3	Научно-исследовательская работа		ПК-11	ПК-12	ПК-13									
Б2.П.4	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		ОПК-2	ПК-1	ПК-3	ПК-10								
Б2.П.5	Педагогическая		ОК - 3	ОПК-1	ОПК-2	ПК-13								
Б2.П.6	Преддипломная		ОК-1	ОК - 3	ПК-1	ПК-3								
Б3	Государственная итоговая аттестация		ОК-1	ОПК-1	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14						
Б3.Г	Подготовка и сдача государственного экзамена													
Б3.Д	Защита выпускной квалификационной работы (ВКР)		ОК-1	ОПК-1	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14						
Б3.Д.1	Подготовка к защите и процедура защиты ВКР		ОК-1	ОПК-1	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14						
ФТД	Факультативы		ОК-1	ОК-2	ОК - 3	ОПК-2	ПК-1	ПК-3						
ФТД.1	Системы бронирования услуг	27	ОК-1	ОК-2	ОК - 3	ОПК-2								
ФТД.2	Корпоративная культура и управление персоналом	27	ОК-1	ОК - 3	ОПК-2									
ФТД.3	Управленческий учет	27	ОК-1	ПК-1	ПК-3									

Согласовано
Начальник УМУ
доц. М.А. Яхтанигов
«13» 06 2017г

Утверждаю
Проректор по УР
проф.  Р.Х. Кудыев
« 14 » 06 2017г.

[illegible]

У- учебная практика
□ – самостоятельная работа



35

Рабочий учебный план

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова"

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 30.08.2017

43.04.02

Направление 43.04.02 Туризм

Направленность Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе

Факультет: торгово-технологический

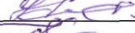
Квалификация: магистр
Программа подготовки: академ. магистратура
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2г
Виды профессиональной деятельности
- проектно-конструкторская
- сервисная
- научно-исследовательская

Год начала подготовки	2015
Образовательный стандарт	837
	17.08.2015



СОГЛАСОВАНО

Проректор по УВР
Начальник ОМКО
Декан
Зав. кафедрой

 / Кудайев Р.Х./
 / Кучуков П.М./
 / Тлупов Т.Х./
 / Бесланеев Э.В./

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август												
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31					
	Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I														Н	Н	Э	Э	У	У	К	К	П	П													Э	Э	Н	Н	Н	Н	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
II														Н	Н	Э	Э	П	П	П	П	П	П	К	К	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	12	14	26	12		12	38
Э	Экзаменационные сессии	2	2	4	2		2	6
У	Учебная практика	2		2				2
Н	Научно-исследовательская работа	2	4	6	2	12	14	20
П	Производственная практика	2	2	4	6	2	8	12
Д	Выпускная квалификационная работа					5	5	5
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					1	1	1
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	20
Итого		22	30	52	24	28	52	104
Студентов								
Групп								

[illegible]

[illegible]

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М.Кокова"

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 30.08.2017

43.04.02

Направление 43.04.02 Туризм

Направленность Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе

Факультет: торгово-технологический

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академ. магистратура
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 2г 5м
Виды профессиональной деятельности
- проектно-конструкторская
- сервисная
- научно-исследовательская

Год начала подготовки 2015

Образовательный стандарт 837
17.08.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УВР

Начальник ОМКО

Декан

Зав. кафедрой

 / Кудаяев Р.Х./
 / Кучуков П.М./
 / Тлупов Т.Х./
 / Бесланеев Э.В./



1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август						
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I													Н	Н	Э	Э	Э	К	К	У	У	П	П								Э	Э	Э	П	П	Н	Н	Н	Н								К	К	К	К	К	
II											Н	Н	Н	Н	Э	Э	Э	К	К	П	П	П	П								Э	Э	Э	Н	Н	Н	Н	Н	П	П								К	К	К	К	К
III			П	П	Н	Н	Н	Н	Д	Д	Д	Д	Д	Г	К	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	27	23	2	52
Э	Экзаменационные сессии	6	6		12
У	Учебная практика	2			2
Н	Научно-исследовательская работа	6	10	4	20
П	Производственная практика	4	6	2	12
Д	Выпускная квалификационная работа			5	5
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР			1	1
К	Каникулы	7	7	8	22
Итого		52	52	22	126
Студентов					
Групп					

Б1.В.ДВ.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
1	Система безопасности в туризме	1				72	72	10	2	1	1	2	4		62	2	1	1	2	4		62																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			</

Аннотации рабочих программ, предметов, дисциплин (модулей)

Б1.Б.1 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии

Цель дисциплины: дать представление о теоретических и методических подходах к анализу состояния, закономерностей функционирования и развития социально-экономических процессов в туристской индустрии, усвоение процедуры научного исследования, последовательности и специфики каждого из его этапов.

Задачами дисциплины являются:

- дать представление о сущности и специфике социальных процессов, основных путях и методах их исследования;
- дать общее представление об основных понятиях и принципах системного анализа и моделирования социально-экономических процессов;
- раскрыть основные методологические проблемы организации и проведения социологических исследований;
- познакомить студентов с основными принципами построения программы прикладного социологического исследования;
- охарактеризовать основные методы сбора и анализа эмпирической информации, применяющиеся в прикладных социологических исследованиях.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-1	Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии, основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма, тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, методики социально-экономических исследований туристской деятельности; систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии; мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии; основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма Уметь: проводить исследования в области экономики и социологии туризма; осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и его в конкретных ситуациях; анализировать, систематизировать; обобщать результаты исследований в области экономики социологии туризма Владеть навыками: принципами и планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии методами системного и сравнительного анализа; навыками получения и первичной обработки информации о туризме анализа, систематизации и обобщения; методологией методикой научных исследований (статистических, социологических экономических)
ПК-12	Способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: терминологию, применяемую в социально-экономических исследованиях; основные методы социально-экономических исследований в сфере туризма; Уметь: представлять результаты научных исследований в сфере туризма; определять приоритеты научных обоснований в исследованиях. Владеть навыками: способностью ставить задачи и выбирать методы исследования; способностью представлять результаты

		научных исследований в сфере туризма
ПК-13	Готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений	Знать: стандарты оформления отчетов, рефератов; Уметь: грамотно составлять доклады, отчеты, представлять результаты научного исследования. Владеть навыками: способностями к изучению научных исследований. готовностью к публичным выступлениям, применять свои знания для решения исследовательских и прикладных задач, в том числе в туристской деятельности; ставить задачи в проводимых исследованиях.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Постановка предмета, целей и задач курса «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии».

Тема 2. Сравнительно-географические методы в туризме. Основные направления исследований в географии туризма.

Тема 3. Статистические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.

Тема 4. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в туризме.

Тема 5. Социологические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.

Тема 6. Экспертные методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.

Тема 7. Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме.

Тема 8. Использование имитационных моделей при исследовании социально-экономических процессов.

Тема 9. Методы социально-экономических исследований в изучении регионального развития.

Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 40(17) часов в том числе: лекции - 8(2) часов, практических занятий - 16(6) часов;

2. Самостоятельная работа - 32 (55) часа, из них, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

Б1. Б.2 Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: раскрыть правовое поле, регулирующее разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качеством, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Задачами дисциплины являются:

– дать представление о комплексе нормативных правовых актов Российской Федерации;

– раскрыть понятие туристского продукта;

– способствовать развитию законодательства в туристской индустрии;

– научить определять различия изучаемых явлений и процессов;

– сформировать навыки анализа взаимодействия юридических фактов, возникающих в туристской индустрии;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере; Уметь: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации;
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; Уметь: разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг; Владеть: процессом организации обслуживания потребителей и туристов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» включена в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки магистров 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание программы

Раздел 1. Туристская деятельность как вид предпринимательской деятельности

Раздел 2. Договорные отношения в сфере туристской индустрии

Раздел 3. Государственное регулирование туристской индустрии

Раздел 4. Правовое регулирование туристской деятельности в РФ

Раздел 5. Правовое регулирование международного сотрудничества в сфере туризма

Раздел 6. Юридическая ответственность в предпринимательской деятельности туристических организаций

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа -33(14), из них: лекции - 8(2) часов, практических занятий – 16(6) часов.

2. Самостоятельная работа - 39(58) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) час.

Аттестация – зачет.

Б1. Б.3 Компьютерные технологии в науке и образовании

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины является формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области туризма, и перспективах их развития; выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными программ-

ными продуктами, используемыми в туризме. Знание современных компьютерных технологий и наличие устойчивых навыков их использования являются неотъемлемым признаком высококлассного специалиста.

Задачами дисциплины являются:

- формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области туризма, и перспективах их развития;
- выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в туризме.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-3	Готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Знать: основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; современные программные средства, используемые для автоматизации в туристской сфере. Уметь: применять полученные знания для поиска необходимой информации по профильному направлению; использовать компьютер как средство управления информацией. Владеть: навыками поиска информации в глобальной сети «Интернет»; навыками использования современных программных продуктов и математического аппарата для решения профессиональных задач.
ПК-11	Способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	Знать: основные Интернет-ресурсы, связанные с туристскими предприятиями в России и за рубежом. Уметь: пользоваться средствами информационных технологий для дальнейшего развития полученных знаний. Владеть: прикладными программами, разработанными и применяемыми на предприятиях сферы туризма.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Компьютерные технологии в науке и образовании» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение

Раздел 2. Ресурсы «Интернет» в туристской деятельности.

Раздел 3 Системы бронирования и резервации в сфере туризма.

Раздел 4. Программы поиска и их значение в туристской отрасли.

Раздел 5. Программные средства, автоматизирующие деятельность турфирм.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 33(14) часов, в том числе: лекции - 8(2) часов, лабораторных работ - 16(6) часов;

2. Самостоятельная работа - 39(58) часа, в том числе: подготовка к промежуточной аттестации – 5 (5) часов.

Форма контроля – зачет.

Б1. Б.4 Теория и методология рекреационной географии

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: «Теория и методология рекреационной географии» ознакомление студентов с основными теоретическими и методологическими аспектами рекреационной географии, с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом науки.

Задачами дисциплины является изучение и усвоение:

- основных теоретических положений курса и ключевых понятий,
- понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании,
- оценка современного состояния развития рекреации в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-1	Способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию.	Знать: основные методики разработки туристических проектов; перечень нормативно-технической документации к турпроектам. Уметь: сопоставлять необходимую нормативно-техническую документацию к турпроектам Владеть: навыками осуществления проектировочной деятельности, разработки новых туристских проектов.
ПК-2	Способность к разработке стратегий развития туристской на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	Знать: приоритетные направления в развитии туризма России; приоритетные направления в развитии туризма КБР и Юга России Уметь: выявлять приоритетные направления в проектировании туристской индустрии; анализировать факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга Владеть: навыками разработки стратегий развития туристической деятельности; разработки новой стратегии развития туристической деятельности в Кабардино-Балкарии

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория и методология рекреационной географии» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4.Содержание дисциплины

Раздел 1. Методики туристско-географических исследований; основные теории. Концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма

Раздел 2. Теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории.

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа -33(14) часов в том числе: лекции - 8(2) часов, практические занятия 16(6) часов;

2. Самостоятельная работа - 39(58) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

Б.1.Б.5 Организационное проектирование и управление проектами

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков организационного проектирования, совершенствования процессов разработки и реализации управленческих решений.

Задачами дисциплины являются изучение:

- изучение теоретических и методических основ, технологии и методов организационного проектирования;
- освоение понятийного аппарата, терминологии, используемой в современной практике организационного проектирования;
- формирование представления о тенденциях развития и совершенствования систем управления проектами в современных условиях;
- формирование умений и навыков осуществления проектной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знать: методологию организационной деятельности в туристской индустрии. Уметь: решать различные типы проблем в современных системах туристской индустрии; Владеть: методами оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия; методами и инструментами управления проектами.
ПК-1	способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	Знать: содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия. Уметь: проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии; составлять необходимую нормативно-техническую документацию. Владеть: навыками формирования целей разработки туристского проекта и выявления приоритетов в проектировании туристской деятельности.
ПК-2	способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	Знать: основные категории, элементы и принципы оперативного и стратегического планирования и организационного проектирования деятельности предприятий туристской индустрии Уметь: оперативно разрабатывать стратегию планирования и проектирования деятельности предприятий туристской индустрии; Владеть: навыками оперативного и стратегического прогнозирования, проектирования и планирования предоставления услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организационное проектирование и управление проектами» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Методология организационной деятельности в туристской индустрии.

Тема 2. Основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности.

Тема 3. Содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия.

Тема 4. Технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии.

Тема 5. Методы и инструменты управления проектами

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -144/4, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа -44(19) часов в том числе: лекции - 6(4) часов, практических занятий - 22(6) часов;

2. Самостоятельная работа -100(125) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часа.

Аттестация – экзамен.

Б1.Б.6 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории

Цель дисциплины – изучение теоретических и организационных основ формирования базовых знаний о концептуальных основах и технологиях рационального использования туристско – рекреационного потенциала территории.

Задачами дисциплины являются:

-изучение и усвоение основных теоретических положений курса и ключевых понятий, в частности понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании

-оценка современного состояния развития рекреации в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: - основные направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории; Уметь: - анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии; определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия Владеть: навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических)
ПК-1	способностью разрабатывать - новые туристские проекты,- соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую	Знать: основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности; содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия; - основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности; содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия; Уметь: использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристско-рекреационными системами на основе принципа устойчивого развития и потребитель-

	документацию	ского спроса Владеть: современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий
ПК-11	готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Знать концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории; современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, факторов их формирования, иерархии и эволюции, принципов устойчивого развития, основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях. Уметь: формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии. Владеть: - современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий
ПК-14	способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Знать: методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско-рекреационных территорий; - методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии Уметь: формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии; Владеть: навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории.

Раздел 1. Предмет, введение в специальность: технология туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.

Раздел 2. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности при проектировании и освоении территории

Раздел 3. Учение о территориальных рекреационных системах, инфраструктурная составляющая туристско-рекреационной деятельности и её проектирование

Раздел 2 Методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско-рекреационных территорий

Тема 4. Рекреационное и туристское природопользование

Раздел 5. Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации, основы туристско-рекреационного проектирования

Раздел 6. Туризм как вид туристско-рекреационной деятельности, программный туризм, основы и разновидности

Раздел 7. Рекреационное и туристское районообразование и районирование

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа -44 (19) часов в том числе: лекции - 14(4) часов, практических занятий - 14(6) часов.

2. Самостоятельная работа - 64(89) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часа.

Аттестация – экзамен.

Б1.Б.7 Прогнозирование и планирование туристской деятельности

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» является ознакомление студентов с сущностью и необходимостью прогнозирования и планирования в туристской индустрии.

Задачами дисциплины являются:

- усвоение основных проблем планирования деятельности в туризме;
- систематизация знаний о структуре планирования, о стратегическом планировании в туризме.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии; основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма; основные направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма; Уметь: анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии, определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия; Владеть: способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии
ОК-3	Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: социальную психологию модели личностного развития и карьерного роста в системе туристской индустрии; Уметь: разрабатывать и реализовывать стратегию карьерного роста; проводить критический самоанализ и выявлять слабые и сильные стороны; перерабатывать растущую массу информации и владеть информационными технологиями Владеть: способностью адаптироваться в изменяющихся обстоятельствах (мобильность) самостоятельность; способностью брать на себя ответственность; способностью работать концентрированно и дисциплинированно; способностью целенаправленно организовать свою работу индивидуально или в команде; способностью к организации и планированию
ОПК-2	Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: методики оценки состояния управляемой системы; методы стратегического и оперативного анализа; приемы и методы организации и оценивания управленческих процессов; Уметь: управлять коллективом, формировать благоприятный морально-психологический климат для достижения поставленных целей, оценивать качество результатов личной и коллективной деятельности; Владеть: приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии;
ПК-2	Способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответ-	Знать: методики оценки состояния управляемой системы; методы стратегического и оперативного анализа; приемы и методы организации и оценивания управленческих процессов с использованием; Уметь: изучать и формировать культурные потребности

	ствующих уровням проектов	группового взаимодействия; организовывать командную работу для решения задач организаций, осуществляющих образовательную деятельность, реализации экспериментальной работы; использовать индивидуальные и групповые технологии принятия решений в управлении организаций, осуществляющей туристскую деятельность; осуществлять руководство коллективом с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий Владеть: способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии
ПК-3	Готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Знать: особенности сущности и функции прогнозирования и планирования в туристской индустрии, основные виды прогнозов и планов методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии; Уметь: нести ответственность за принятые решения в рамках профессиональной компетенции, принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации в туристской деятельности; Владеть: принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии, методами системного и сравнительного анализа, навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения, методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических); методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия прогнозирования и планирования.

Раздел а 2. Бизнес-планирование туристской деятельности.

Раздел 3. Стратегическое планирование в туризме

Раздел 4. Методология прогнозирования и планирования туристской деятельности.

Раздел 5. Планирование финансовых результатов туристической деятельности.

Раздел 6. Планирование затрат в туристской деятельности

Раздел 7. Содержание и функция прогнозирования в туристической деятельности

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 44 (19) часов, из них: лекции- 14(4) часов, практических занятий - 14(6) часов;

2. Самостоятельная работа - 64(89) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часов.

Аттестация – экзамен.

Б1.Б.8 Стандартизация, сертификация и качество туристского продукта и услуг туристской индустрии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование и развитие у магистрантов практических навыков в области стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

Задачами дисциплины являются изучение:

- иметь представление о методах управления качеством турпродукта и услуг тури-

стской индустрии;

- знать нормативные документы в области стандартизации и сертификации туристского продукта и туристской индустрии;
- уметь внедрять современную систему стандартизации в туристской индустрии;
- владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии;
- уметь разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-1	способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию;	Знать: особенности стандартизации в туризме; особенности сертификации услуг туристской индустрии Уметь: внедрять современную систему стандартизации в туристской индустрии; применять методы управления качеством турпродукта и услуг туристской индустрии Владеть: методами контроля качества турпродукта и услуг туристской индустрии; методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии; методами составления нормативно-технической документации.
ПК-10	способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии.	Знать: показатели оценки и характеристики качества турпродукта и услуг туристской индустрии. Уметь: разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии. Владеть: навыками разработки и внедрения нормативной документации по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стандартизация, сертификация и качество туристского продукта и услуг туристской индустрии» входит в базовую часть Блок 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Классификация и классификаторы услуг в области туризма.

Раздел 2. Техническое регулирование в РФ. Технические регламенты в области турпродукта и услуг туристской индустрии.

Раздел 3. Нормативные документы в области стандартизации турпродукта и услуг туристской индустрии.

Раздел 4. Оценка качества турпродукта и услуг туристской индустрии.

Раздел 5. Обязательное подтверждение соответствия турпродукта и услуг туристской индустрии.

Раздел 6. Добровольное подтверждение соответствия турпродукта и услуг туристской индустрии.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 33(14) часов в том числе: лекции - 12(4) часов, практических занятий - 12(4) часов.

2. Самостоятельная работа - 39 (58) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5 (5) час.

Аттестация – зачет.

Б1.Б.9 Социально-экономическое прогнозирование

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний в вопросах, связанных с деятельностью государства в области разработки, обоснования и реализации прогнозов социально-экономического развития.

Задачами дисциплины являются изучение:

- методов социально-экономического прогнозирования;
- подходов и навыков прогнозной деятельности в различных областях государственной социальной и экономической политики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать основные принципы принятия решений в туристской индустрии Уметь абстрактно мыслить, принимать не стандартные решения и разрешать проблемные ситуации Владеть методикой анализа информации и принятия решений в туристской индустрии
ПК-1	Способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	Знать: методологию организационной деятельности в туристской индустрии; основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности; содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия. Уметь: анализировать научные гипотезы, разработки и программа, прогнозировать развитие туристской индустрии; Владеть: современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территории.
ПК-3	Готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Знать: основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма. Уметь: определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия Владеть: методами системного и сравнительного анализа; навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методами анализа и прогнозирования туристского – рекреационных потребностей.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социально-экономическое прогнозирование» входит в вариативную часть дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4 Содержание дисциплины

Раздел 1. Экономическое прогнозирование

Раздел 2. Социальное прогнозирование

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 21(10) часов в том числе: лекции - 4(2) часов, практические занятия - 8(2) часов;

2. Самостоятельная работа - 51(62) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ОД.1 Профессиональный иностранный язык

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: приобретение общей, коммуникативной и профессиональной компетенции, получение навыков и знаний в области научного регистра: перевод лингвострановедческой, общепилологической и специализированной литературы, а также беседы по специальности и на темы страноведческого характера.

Задачами дисциплины является изучение::

- прочное усвоение произносительных навыков;
- усвоение лексического материала в пределах заданных разговорных тем;
- усвоение грамматического материала в пределах заданных тем;
- развитие навыков разговорной речи (монологической, диалогической);
- развитие навыков чтения;
- развитие навыков перевода с английского на русский и с русского на английский;
- развитие навыков аудирования.

Помимо практической цели обучения данная дисциплина имеет образовательную и воспитательную цели. Образовательная цель реализуется путем расширения кругозора студентов, повышения уровня их общей культуры и образования, культуры мышления, общения и речи. Достижение воспитательной цели осуществляется посредством формирования уважительного отношения к духовным ценностям других стран и народов, готовности способствовать установлению и поддержанию межкультурных и научных связей, в том числе и на международных конференциях и симпозиумах.

Задачи изучения дисциплины:

- совершенствование ранее приобретенных умений и навыков иноязычного общения;
- формирование у магистров системы языковых знаний в объеме, необходимом и достаточном для профессиональной деятельности в рамках направления 43.04.02 Туризм

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК -1	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Знать: основные нормы социального поведения и речевой этикет, принятые в стране изучаемого языка, основные нормы социального поведения и речевой этикет, принятые в стране изучаемого языка Уметь: развертывать предложенный тезис в виде иллюстрации, детализации, разъяснения Владеть: достаточным для повседневного и делового профессионального общения количеством лексического материала, способствующего последующему изучению и осмыслению зарубежного опыта в профилирующей и смежной областях профессиональной деятельности, совместной производственной и научной работе.
ОПК -2	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая	Знать: основные нормы социального поведения и речевой этикет, принятые в стране изучаемого языка, основные нормы социального поведения и речевой этикет, принятые в стране изучаемого языка Уметь: развертывать предложенный тезис в виде иллюстрации, детализации, разъяснения

	социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Владеть: достаточным для повседневного и делового профессионального общения количеством лексического материала, способствующего последующему изучению и осмыслению зарубежного опыта в профилирующей и смежной областях профессиональной деятельности, совместной производственной и научной работе
ПК-13	готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	Знать: основные нормы социального поведения и речевой этикет, принятые в стране изучаемого языка, основные нормы социального поведения и речевой этикет, принятые в стране изучаемого языка Уметь: развертывать предложенный тезис в виде иллюстрации, детализации, разъяснения Владеть: достаточным для повседневного и делового профессионального общения количеством лексического материала, способствующего последующему изучению и осмыслению зарубежного опыта в профилирующей и смежной областях профессиональной деятельности, совместной производственной и научной работе

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Профессиональный иностранный язык» входит в вариативную часть обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание дисциплины:

- Раздел 1. Forms of Tourism
- Раздел 2. Раздел 3. Tourism and its history
- Раздел 4. Business Travel
- Раздел 5. Talk About Weather
- Раздел 6. Sightseeing
- Раздел 7. Ecotourism
- Раздел 8. Business Travel
- Раздел 9. Restaurant Complaints

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -144 часов, в том числе: по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа -44(20) часов в том числе: практических занятий- 26(8) часов,
2. Самостоятельная работа 100 (124) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5 (5) часов.

Аттестация – зачет; зачет с оценкой

Б1.В.ОД.2 Методология научных исследований в туризме

Цель дисциплины: формирование набора общенаучных компетенций, включающих формирование общих представлений о методологии науки, изучение теоретико-методологических основ научно-исследовательской деятельности, правил выполнения, оформления и порядка представления результатов различных учебно-исследовательских работ.

Задачами дисциплины является изучение:

- формирование у обучающихся целостных теоретических представлений об общей методологии научного творчества;
- изучение методологических подходов к исследованию туристской деятельности и методик научных исследований в туризме;
- с общими требованиями, предъявляемыми к научным исследованиям, основам их планирования и организации;
- ознакомление с требованиями, предъявляемыми к оформлению различных исследовательских работ.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: - основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма Уметь: - использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей, прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе, анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга Владеть: навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических)
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: - основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма; базис современных компьютерных технологий Уметь: - анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии; определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия Владеть: - навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических)
ПК-3	готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Знать: методики туристско-географических исследований; - правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности. Уметь: - осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях. Владеть: навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических)
ПК-11	готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Знать: современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, факторов их формирования, иерархии и эволюции, принципов устойчивого развития, основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях. Уметь: анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии; определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия. Владеть: современными методами исследований в рекреационной географии, методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей, количественными и качественными методами оценки туристско-рекреационного потенциала территории и основами туристско-рекреационного районирования
ПК-12	способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии. Уметь: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; -анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и социологии туризма Владеть: - навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических)

		логических и экономических)
ПК-13	готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	Знать: технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления проектами. Уметь: анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии Владеть: - методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Методология научных исследований в туризме» относится к вариативной части обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе»..

4. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы туризма

Тема 1. Методологические подходы к исследованию туристской деятельности

Тема 2. Методика научных исследований в туризме

Тема 3. Применение методов исследования в туризме

Раздел 2. Практические основы научных исследований в туризме

Тема 4. Проведение научных исследований

Тема 5. Особенности написания и оформления научных работ

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа -23 (12) часов в том числе: лекции - 4(2) часов, практических занятий 10(4) часов.

2. Самостоятельная работа -49(60) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ОД.3 Современные проблемы менеджмента туризма региона

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся представления о природе менеджмента, использования законов и принципов менеджмента в туристской деятельности, комплекса теоретических и практических знаний по организации и функционированию управленческого механизма.

Задачами дисциплины является изучение:

- изучение и усвоение основных теоретических положений курса и ключевых понятий, в частности понятий о туризме как объекте управления;
- отечественном и зарубежном опыте менеджмента в туризме;
- системе и структуре управления туризма;
- функций и принципов менеджмента в туризме;
- изучение роли менеджмента в успешном функционировании действующих предприятий, возможностей повышения эффективности управленческой деятельности;
- анализ современных проблем и путей их решения в области менеджмента туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, методики социально-экономических

		исследований туристской деятельности. Уметь: использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей, прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе, анализировать основные факторы развития туризма. Владеть: современными методами исследований, методами анализа и прогнозирования, количественными и качественными методами, подходами к проектированию, развитию и управлению туристско-рекреационными системами различного ранга и вида.
ПК-2	способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	Знать: методологию организационной деятельности в туристской индустрии, основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности, содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия. Уметь: проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии Владеть: навыками формирования на основе принципа планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии
ПК-3	готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Знать: основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма. Технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии. Уметь: проводить исследования в области экономики и туризма. Анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии, определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия. Владеть: методами системного и сравнительного анализа. Методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современные проблемы менеджмента туризма региона» входит в вариативную часть обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4.Содержание дисциплины

Раздел 1. Развитие и использование туристского потенциала России.

Раздел 2. Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии.

Раздел 3. Рынок туристских услуг и особенности поведения потребителя туристских услуг.

Раздел 4. Особенности функциональных видов управления в организациях туристской индустрии.

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 40 (17) часов в том числе: лекции- 8(2) часов, практических занятий -16(6)часов;

2. Самостоятельная работа - 68(91) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часа.

Аттестация – экзамен.

Б1.В.ОД.4 Актуальные проблемы развития туристской и гостиничной индустрии

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: «Актуальные проблемы туристской и гостиничной индустрии»
- дать будущим магистрам в сфере туризма и гостеприимства необходимые теоретические и практические знания, позволяющие творчески подходить к решению проблем и грамотно управлять предприятиями данной отрасли.

Задачами дисциплины является изучение:

- формирование целостного представления о современных туристских и гостиничных предприятиях
- познание современных тенденций развития индустрии туризма и гостеприимства;
- анализ различных аспектов управления индустрией туризма и гостеприимства;
- рассмотрение качества услуг и управления персоналом в туристском и гостиничном бизнесе;
- анализ основ стратегических решений в индустрии туризма и гостеприимства.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК -1	Способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	Знать: законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере туризма; методики социально-экономических исследований туристской деятельности; Уметь: определять перспективные направления деятельности, проектировать организационную структуру и основные процессы туристских и гостиничных предприятий; Владеть: навыками формирования на основе принципа планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии
ПК – 2	Способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	Знать: тенденции и перспективы развития туристской и гостиничной индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, методики исследований в туристской и гостиничной индустрии; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, Уметь: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии; Владеть: современными методами исследований, методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей,
ПК - 14	Способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Знать: принципы разработки и внедрения инновационных технологий в туристской и гостиничной индустрии Уметь: разрабатывать и внедрять инновационные технологии в процессы предоставления услуг гостиничной и туристской индустрии; Владеть: методами анализа и оценки уровня развития инновационных технологий в туристской индустрии

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Актуальные проблемы развития туристской и гостиничной индустрии» входит в вариативную часть обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Туристско-рекреационные ресурсы.

Раздел 2. Планирование использования туристских и гостиничных ресурсов.

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа 37(16) часов из них: лекции- 14(4) часов, практических занятий 14(6) часов;

2. Самостоятельная работа 35(56) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ОД.5 Инновационные технологии в туризме и гостиничной индустрии

1. Цель и задачи дисциплины

Цели дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области инновационных технологий в туризме и гостиничной индустрии.

Задачами дисциплины являются изучение:

- основных теоретических положений и ключевых понятий об инновационных технологиях в туристской индустрии;

- инновационно-технологических рисков в туристской индустрии;

- методов анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-1	Способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	Знать способы и методы инновационных технологий разработки туристских проектов в туризме и гостиничной индустрии Уметь: разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую инновационную нормативно-техническую документацию Владеть: навыками решения конкретных задач по применению инновационных технологий в разработке приоритетных направлений в проектировании, составлении необходимой нормативно-технической документации.
ПК-14	Способность к разработке и внедрению инновационных технологии в туристской индустрии	Знать: основные методологические подходы к разработке и внедрению инновационных технологии в туристской индустрии Уметь: выбирать способы, методы, методики, приемы, алгоритмы, модели, средства, законы, критерии к разработке и внедрению инновационных технологии в туристской индустрии; формулировать проблемы, вопросы и задачи в процессе разработки и внедрения инновационных технологии в туристской индустрии. Владеть: методами разработки и внедрения инновационных технологии в туристской индустрии

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационные технологии в туризме и гостиничной индустрии» входит в вариативную часть обязательных дисциплин Блока-1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Тема 1. Сущность и функции инновационной деятельности.

Раздел 2. Моделирование инновационной деятельности в туризме и гостиничной индустрии.

Раздел 3. Инновационные подходы к управлению технологическими аспектами производства туристских и гостиничных услуг.

Раздел 4. Инновационный процесс в туризме и гостиничной индустрии: международный опыт и возможности России

Раздел 5. Стратегическое планирование инновационных процессов в туризме и гостиничном бизнесе.

Раздел 6. Инновационные риски в туризме и гостиничном бизнесе.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -108/3, в том числе по очной (заочной) форме обучения:

1. Контактная работа - 40(17) часов в том числе: лекции- 12(4) часов, практических занятий 12 (4) часов;

2. Самостоятельная работа 68(91) часов, на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часов.

Аттестация – экзамен.

Б1.В.ОД.6 Стратегический менеджмент

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов базовые теоретические знания и основные практические навыки в области стратегического управления предприятий туристской индустрии.

Задачами дисциплины является изучение: системного подхода к принятию стратегических решений; практическое овладение отраслевым, ситуационными и конкурентным анализом; овладение методикой идентификации, оценки и разработки стратегии организации одиночного бизнеса и диверсифицированной корпорации; отработка практических навыков разработки стратегических рекомендаций по результатам анализа действующих фирм; методическое обеспечение принятия стратегических решений в бизнес и их реализации

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: способы и методы стратегического управления в нестандартных ситуациях.. Уметь: обеспечить стратегическое управление в нестандартных ситуациях. Владеть: способами и методами стратегического управления в нестандартных ситуациях.
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: способы и методы руководства коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Уметь: использовать способы и методы руководства коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

		Владеть: основными способами и методами руководства коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
ПК-2	способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	Знать: стратегические направления развития туризма на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующие уровни проектов. Уметь: использовать стратегические направления развития туризма на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующие уровни проектов. Владеть: навыками разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в вариативную часть обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент
Раздел 2. Стратегическое управление в системе менеджмента
Раздел 3. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.
Раздел 4. Стратегия и организационная структура. Стратегия и техническая политика предприятия
Раздел 5. Стратегическое управление и конкурентоспособность организации
Раздел 6. Методы стратегического анализа. Ситуационный анализ
Раздел 7. Стратегический потенциал организации
Раздел 8. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Проектирование систем управления

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 23(12) в том числе: лекции- 4(2) часов, практических занятий - 10(4) часов;

2. Самостоятельная работа - 49(60) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ОД.7 Разработка инновационного турпродукта

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков разработки инновационного турпродукта, направленных на продвижение и коммерциализацию туристского продукта.

Задачами дисциплины являются изучение:

- сущности процесса генерализации турпродукта;
- современных методик и технологий оценки потенциала рынка и компании при разработке и продвижении нового продукта, сегментации рынка и позиционирования нового продукта;
- методик анализа ассортиментного портфеля с целью разработки программы продвижения и коммерциализации нового турпродукта на рынок.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетений	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или	Результаты обучения
-----------------	--	---------------------

	содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные этапы разработки инновационных проектов; способы анализа результатов, которые необходимо получить по итогам каждого этапа. Уметь: осознавать социальную значимость своей будущей профессии. Владеть: методологией научного познания при разрешении задач в сфере туризма.
ПК-11	готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Знать: современные достижения науки и передовой технологии в сфере туризма. Уметь: использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма. Владеть: основными методиками и технологиями оценки потенциала рынка и компании при разработке и продвижении нового продукта, сегментации рынка и позиционирования нового продукта; навыками принятия управленческих решений по технологии вывода на рынок и продвижения нового продукта.
ПК-14	способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Знать: Концепции генерализации турпродукта. Уметь: использовать современные достижения науки для оценки эффективности инноваций в туристской деятельности. Владеть: навыками разработки и внедрения инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Разработка инновационного турпродукта» входит в вариативную часть обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4.Содержание дисциплины

Раздел 1. Концепция генерализации турпродукта.

Раздел 2. Товарные спецификации турпродукта и комплексы обслуживания.

Раздел 3. Функции туроператора при генерализации турпродукта.

Раздел 4. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта.

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 40(17) часов в том числе: лекции - 8(2) часов, практических занятий - 16(6) часов.

2. Самостоятельная работа - 68(91) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часа.

Аттестация – экзамен.

Б1.В.ОД.8 Управление рисками в туризме

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков принятия и выполнения управленческих решений в сфере туризма, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией.

Задачами дисциплины является изучение:

- классификации рисков в туризме;
- принципов идентификации и оценки рисков предпринимательского проекта в сфере туризма;
- методов анализа рисков в туризме;
- стратегии и тактики управления рисками;

- основных приёмов снижения степени рисков.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: предпосылки возникновения управления рисками; область применения и основные принципы управления рисками. Уметь: организовать процессы управления рисками в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; производить мониторинг программ управления рисками. Владеть: методами количественного анализа рисков; методами оценки экономической эффективности проектов с учётом риска.
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: классификации рисков в туризме; принципы идентификации и оценки рисков в сфере туризма Уметь: управлять рисками в сфере туризма толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; разрабатывать стратегию и тактику в системе управления рисками. Владеть: приёмами снижения степени рисков.
ПК-3	готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Знать: методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии Уметь: применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии. Владеть: методами анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление рисками в туризме» входит в вариативную часть обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Общая концепция управления рисками

Раздел 2. Классификация рисков в туризме

Раздел 3. Организация системы управления рисками на предприятии

Раздел 4. Методы анализа рисков в туризме

Раздел 5. Стратегия и тактика управления рисками

Раздел 6. Финансирование риска

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) форме обучения:

1. Контактная работа - 40(17) часов в том числе: лекции - 12 (4) часов, практических работ - 12(4) часов

2. Самостоятельная работа - 32(55) часа из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ОД.9 Историко-культурные особенности региона

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: «Историко-культурные особенности региона» – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков общенаучных компетенций будущего магистра, включающих аналитическое поле и профессиональный опыт в разработке маркетинговых стратегий и коммуникаций, актуальных для местного рынка туристических услуг.

Задачами дисциплины является изучение:

- изучение географии расселения народов Кавказа;
- формирование представлений о хозяйственном быте;
- исследование семейно-брачного кодекса народов Кавказа;
- изучение специфики духовного уклада;
- выявление основных современных проблем развития народов Кавказа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	знать: историю и культуру основных регионов туризма; основную литературу по теме дисциплины; уметь: самостоятельно проводить историко-культурные исследования в туризме; анализировать перспективы развития отдельных регионов туризма; владеть: основами прогнозирования развития туризма в стране и за рубежом; навыками использования методов историко-культурного анализа в решении конкретных практических задач в туристской деятельности.
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знать: историю и культуру основных регионов туризма; основную литературу по теме дисциплины; уметь: анализировать перспективы развития отдельных регионов туризма; владеть: основами прогнозирования развития туризма в стране и за рубежом; инструментарием историко-культурного развития регионов туризма
ПК-1	способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	знать: способы разработки новых туристских проектов, основанных на историко-культурном наследии основных регионов туризма. уметь: разрабатывать новые туристские проекты, основанные на историко-культурном наследии основных регионов туризма. владеть: навыками разработки новых туристских проектов, основанных на историко-культурном наследии основных регионов туризма.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Историко-культурные особенности региона» входит в вариативную часть обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. География расселения народов Северного Кавказа и их миграция.

Раздел 2. Ремесла и формы ведения хозяйства.

Раздел 3. Семейно-брачный кодекс народов Северного Кавказа и особенности семейного воспитания.

Раздел 4. Духовность и религия народов Кавказа

Раздел 5. Основные современные проблемы народов Северного Кавказа

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 72/2, в том числе по очной (заочной) форме обучения:

1. Контактная работа - 23(12) часов в том числе: лекции - 4(2) часов, практических занятий – 10(4) часов.

2. Самостоятельная работа - 49(60) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) час.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ОД.10 Антикризисное управление

1.Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков антикризисного управления, направленных на сведение к минимуму возможности возникновения конфликтов и кризисных ситуаций.

Задачами дисциплины является изучение:

- приобретение целостного представления о содержании, видах кризисных ситуаций и стратегий антикризисного управления;
- выявление и осознание конфликтных тенденций, складывающихся в организации, понимание потенциальных причин их возникновения.
- изучение ключевых факторов антикризисного управления;
- овладение методами антикризисного управления.
- формирование умений и навыков выполнения анализа кризисных ситуации и разработки антикризисных мер по выходу предприятий сферы туризма из кризиса.
- формирование практических навыков принимать самостоятельные решения в условиях кризисных явлений;
- формирование умений разработки стратегии и тактики антикризисного управления предприятий в сфере туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: конфликтные тенденции, складывающиеся в организации и причины их возникновения. Уметь: осознавать социальную значимость своей будущей профессии. Владеть: методологией научного познания при разрешении задач в сфере туризма.
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: понятийный аппарат в области антикризисного управления Уметь: использовать творческий потенциал в условиях кризисных явлений. Владеть: навыками формирования антикризисных мер по выходу предприятий сферы туризма из кризиса на основе саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала.
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знать: методологию антикризисного управления. Уметь: решать различные типы проблем в современных системах туристской индустрии. Владеть: методами оценки кризисных ситуации и разработки антикризисных мер по выходу предприятий сферы туризма из кризиса.

ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: конфликтные тенденции, складывающиеся в организации. Уметь: использовать ключевые факторы антикризисного управления в сфере туризма. Владеть: основными методами антикризисного управления в сфере туристической деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; навыками принятия управленческих решений по технологии вывода на рынок и продвижения нового продукта.
ПК-2	способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	Знать: виды кризисных ситуаций и существующие стратегии антикризисного управления. Уметь: принимать самостоятельные решения в условиях кризисных явлений. Владеть: разработки стратегии и тактики антикризисного управления предприятий в сфере туризма.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Антикризисное управление» входит в вариативную часть обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе»

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Виды кризисных ситуаций и стратегий антикризисного управления.

Раздел 2. Факторы антикризисного управления.

Раздел 3. Методы антикризисного управления.

Раздел 3. Диагностика кризисов в процессах управления.

Раздел 5. Технологии антикризисного управления.

Раздел 6. Стратегии и тактики антикризисного управления предприятий в сфере туризма.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 108/3, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 40(17) часов в том числе: лекции- 12(2) часов, практических занятий - 12(6) часов.

2. Самостоятельная работа - 68(91) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 27(4) часа.

Аттестация – экзамен.

Б1.В.ДВ.1.1 Система безопасности в туризме

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний и основных практических навыков в обеспечении безопасности в туризме и гостиничной индустрии.

Задачами дисциплины являются изучение:

- формирование комплексных знаний о факторах риска безопасности в туризме и методах их оценки;
- формирование знаний о нормативно-правовом регулировании безопасности в туризме;
- формирование знаний о методах обеспечения безопасности на предприятиях туристской индустрии и на маршрутах;
- умение организовать деятельность предприятий туризма по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов;
- умение обеспечить контроль за соблюдением безопасности в сфере туризма;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии Уметь применять законодательные и нормативно – правовые акты в условиях чрезвычайных ситуаций и при наступлении страховых случаев Владеть Навыками и методами составления нормативно-правовой документации при наступлении страховых случаев
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии Уметь: применять законодательные и нормативно – правовые акты в условиях чрезвычайных ситуаций и при наступлении страховых случаев Владеть: применять законодательные и нормативно – правовые акты в условиях чрезвычайных ситуаций и при наступлении страховых случаев
ПК-10	способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии	Знать: нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии Уметь: применять законодательные и нормативно – правовые акты в условиях чрезвычайных ситуаций и при наступлении страховых случаев Владеть: навыками применения нормативной документации по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Система безопасности в туризме» входит в вариативную часть дисциплин по выбору Блок 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Безопасность в туризме: сущность, нормативно-правовое регулирование безопасности в сфере туризма

Раздел 2. Классификация и оценка рисков безопасности

Раздел 3. Требования к туристским организациям (туроператорам) по обеспечению безопасности туристов (экскурсантов)

Раздел 4. Контроль за выполнением требований по безопасности.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2 в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 21(10) часов в том числе: лекции- 4(2) часов, лабораторных работ - 4 (1) часа, практических занятий - 4(1) часа.

2. Самостоятельная работа - 51 (62) часов, на подготовку к промежуточной аттестации – 5 (5) часов

Аттестация – зачет

Б1.В.ДВ.1.2 Защита информации

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов базовые теоретические знания и ос-

новые практические навыки в области стратегического управления коммерческими организациями.

Задачами дисциплины является изучение: формирование системного подхода к принятию стратегических решений; практическое овладение отраслевым, ситуационными и конкурентным анализом; овладение методикой идентификации, оценки и разработки стратегии организации одиночного бизнеса и диверсифицированной корпорации; отработка практических навыков разработки стратегических рекомендаций по результатам анализа действующих фирм; методическое обеспечение принятия стратегических решений в бизнесе и их реализации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: методы анализа и синтеза полученной информации. Уметь: анализировать и творчески обрабатывать полученные знания и умения в области информационных технологий Владеть: навыками использования информационных технологий для анализа и синтеза полученной информации
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: способы и методы защиты информации в нестандартных условиях. Уметь: пользоваться компьютерными технологиями и иными способами защиты информации в нестандартных ситуациях. Владеть: навыками использования компьютерных и иных технологий для защиты информации в нестандартных условиях
ПК-14	способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Знать: способы и методы защиты информации при разработке и внедрении инновационных технологий в туристской индустрии. Уметь: пользоваться компьютерными технологиями и иными способами защиты информации при разработке и внедрении инновационных технологий в туристской индустрии. Владеть: навыками использования компьютерных и иных технологий для защиты информации при разработке и внедрении инновационных технологий в туристской индустрии.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Защита информации» входит в вариативную часть дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1: Безопасность информационных систем

Раздел 2: Защищенная информационная система

Раздел 3: Развитие информационной безопасности

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 21(10) часов в том числе: лекции - 4(2) часов, лабораторных занятий - 4 (1) часа; практических занятий - 4(1) часа;

2. Самостоятельная работа - 51(62) час, из них, на подготовку к промежуточной атте-

станции – 5(5) часов.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ДВ.2.1 Финансовая деятельность организации туристской индустрии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины формирование у студентов теоретической базы и овладение практическими навыками в области финансов и статистики в туризме.

Задачами дисциплины является изучение:

- изучение способов и приемов экономического анализа (как традиционных, так и экономико-математических) и методики анализа основных показателей хозяйственной деятельности;
- определение путей повышения эффективности деятельности предприятия туризма;
- прогрессивных направлений в области развития финансовой деятельности организаций туристской индустрии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: - теоретические основы функционирования различных типов туристских предприятий; особенности применения, методику проведения анализа финансовой деятельности туристских предприятий; способы оценки производственно-экономического потенциала туристского предприятия и пути достижения высокой эффективности производственного цикла. Уметь: пользоваться источником экономической информации, важнейшими приемами анализа; проводить анализ финансовой деятельности. находить пути повышения финансовой эффективности деятельности туристских предприятий; пользоваться источником экономической информации, важнейшими приемами анализа; проводить анализ финансовой деятельности; находить пути повышения финансовой эффективности деятельности туристских предприятий. Владеть: навыками расчета и анализа основных финансовых показателей; оценивать последствия принятия управленческих решений в области финансов.
ПК-3	Готовностью формировать систему управления и стимулирования персонала гостиниц и других средств размещения готовностью формировать систему управления и стимулирования персонала гостиниц и других средств размещения	Знать: основные статистические методы анализа финансов в туризме; основы финансово-экономических расчетов в сфере туризма; систему показателей финансов и статистики, применяемую в туризме; статистический анализ и статистические оценки состояния финансов в туризме; факторный анализ использования финансовых ресурсов в туризме Уметь: структурировать исходную информацию; применять статистические методы для анализа и эффективного использования финансов в сфере туризма и в отдельных турфирмах; Владеть: основными понятиями и критериями логистики экскурсионного дела; финансово-статистическими технологиями управления туристической деятельностью.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Финансовая деятельность организации туристской индустрии» входит в вариативную часть дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновацион-

ные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1 Финансовая система в туризме.

Раздел 2 Финансовая деятельность турфирм.

Раздел 3 Основы финансовой статистики в туризме.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа -23(12) часа, в том числе: лекции - 4(2) часа, практических занятий 10(4) часов;

2. Самостоятельная работа - 49(60) часов, из них, на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ДВ.2.2 Бизнес-коммуникации

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение основ профессиональной коммуникации; совершенствование навыков видов речевой деятельности; развитие умений и навыков ведения делового общения; формирование общекультурных компетенций будущего специалиста.

Задачами дисциплины является изучение:

- формирование базовых понятий о профессиональной коммуникации;
- совершенствование основных видов речевой деятельности;
- раскрытие сущности профессиональной этики;
- развитие представлений о психолингвистических аспектах профессиональной коммуникации;
- выработка умений и навыков деловой коммуникации;
- формирование умений и навыков выхода из конфликтных ситуаций в профессиональной сфере.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать основные принципы бизнес технологий в туристской индустрии Уметь абстрактно мыслить, принимать не стандартные решения и разрешать проблемные ситуации в бизнес коммуникациях Владеть методикой анализа информации и принятия решений в бизнес коммуникациях туристской индустрии
ПК-3	Готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Знать: основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма. Уметь: определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия Владеть: методами системного и сравнительного анализа; навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методами анализа и прогнозирования бизнес технологий в сфере туризма.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-коммуникации» входит в вариативную часть дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Профессиональная коммуникация как механизм взаимодействия в сфере деловых отношений

Раздел 2. Виды речевой деятельности. Вербальная и невербальная коммуникация.

Раздел 3. Психолингвистические аспекты профессиональной коммуникации.

Раздел 4. Основы межкультурной коммуникации.

Раздел 5. Деловой этикет в профессиональной коммуникации

Раздел 6. Конфликтные ситуации и споры в профессиональной среде.

Раздел 7. Типичные коммуникативные ситуации.

Раздел 8. Ведение переговоров. Организация совещаний.

Раздел 9. Официально-деловая письменная речь

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 23(12) часа, в том числе: лекции - 4(2) часа, практические занятия - 10(4) часов;

2. Самостоятельная работа - 49(60) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.

Аттестация – зачет.

Б1.ДВ.3.1 Технологии организации рекреационного туризма региона

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирования у обучающихся теоретических знаний и практических навыков технологии организации рационального использования туристско–рекреационного потенциала региона.

Задачами дисциплины являются: изучение и усвоение основных теоретических положений курса и ключевых понятий, в частности понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании, оценка современного состояния развития рекреации в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-1	Способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	Знать: законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере туризма; тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, методики социально-экономических исследований туристской деятельности; Уметь: определять перспективные направления деятельности, проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии; готовить проекты по созданию туристско-рекреационных зон и комплексов; обеспечивать реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития Владеть: навыками формирования на основе принципа планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии
ПК-3	Готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в	Знать: Методологию организационной деятельности в туристской индустрии; основные категории, элементы и принципы организации деятельности; Уметь: осуществлять выбор исследовательского инст-

	деятельности предприятий туристской индустрии	рументария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристской индустрии; Владеть: современными методами исследований в рекреационной географии, методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей, количественными и качественными методами оценки туристско-рекреационного потенциала территории и основами туристско-рекреационного районирования, подходами к проектированию, развитию и управлению туристско-рекреационными системами различного ранга и вида на основе принципов устойчивого развития и потребительского спроса
ПК-14	Способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Знать: методологию организационной деятельности в туристской индустрии, основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности, содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления проектами; принципы разработки и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии Уметь: проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии; разрабатывать и внедрять инновационные технологии в процессы предоставления услуг туристской индустрии; проводить оценку эффективности инноваций в туристской деятельности Владеть: методами анализа и оценки уровня развития инновационных технологий в туристской индустрии

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технологии организации рекреационного туризма региона» входит в вариативную часть дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4.Содержание дисциплины

Раздел 1. Концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории.

Раздел 2. Методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско-рекреационных территорий

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 21(12) часов, из них: лекции - 4 (2) часа, практических занятий - 8 (4) часов;

2. Самостоятельная работа - 51(60) час, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ДВ.3.2 Кросс-культурные коммуникации

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование общего и систематизированного представления о межкультурной коммуникации в сфере туристской индустрии.

Задачами дисциплины является изучение: освоение основных проблем и вопросов кросс-культурной коммуникации;

- развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации

конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах;

- формирование толерантного отношения к культурным различиям, практических навыков и умения в общении с представителями других культур и этнических групп;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды Компет енций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-1	Способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	Знать: законодательные и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере туризма; основные проблемы и вопросы кросс-культурной коммуникации в соответствии с требованиями туристской индустрии. Уметь: выявлять культурную специфику, определять перспективные направления деятельности культурных коммуникаций, разрабатывать новые культурные туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии. Владеть: навыками формирования кросс-культурных коммуникаций, составления приоритетных направлений в проектировании, нормативно-технической документации соответствующих требованиям туристской индустрии.
ПК-3	Готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Знать: Методологию организационной деятельности в туристской индустрии; основные категории, элементы и принципы организации анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии; Уметь: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие кросс-культурных коммуникаций в туристской индустрии; Владеть: современными методами исследований в культурных коммуникациях, методами анализа и прогнозирования потребностей в развитии кросс-культурных коммуникаций в туристской индустрии.
ПК-14	Способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	Знать: методологию, принципы разработки и внедрения инновационных технологий кросс-культурных коммуникаций в туристской индустрии. Уметь: разрабатывать и внедрять инновационные технологии в процессы предоставления услуг туристской индустрии; проводить оценку эффективности инноваций в туристской деятельности. Владеть: -методическими приемами сравнительного анализа национальных моделей менеджмента, навыками кросс-культурной коммуникации; методами анализа и оценки уровня развития инновационных технологий в туристской индустрии; навыками межкультурных коммуникаций.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Кросс-культурные коммуникации» входит в вариативную часть дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в дисциплину кросс-культурный менеджмент предмет и эволюция.

Раздел 2. Специфика кросс-культурного общения.

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 21 (12) часов, в том числе: лекции - 4 (2) часа, практических занятий - 8 (4) часов

2. Самостоятельная работа - 51(60) час, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ДВ.4.1 Профессиональные навыки менеджера: этика и психология делового общения

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Профессиональные навыки менеджера: этика и психология делового общения» является изучение основ теории и практики деловых отношений, подготовка к эффективной деятельности в качестве менеджера, освоение норм этики и этикета в профессиональной деятельности, формирование профессиональных навыков менеджера.

Задачами дисциплины является изучение:

- этики и психологии делового общения;
- теоретических и практических норм административной этики.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные социологические понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе Владеть: навыками социального мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; Уметь: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации;
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: инновационные технологии в деятельности предприятий туристской индустрии; Уметь: разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг; Владеть: процессом организации обслуживания потребителей и туристов.
ПК-3	готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Знать: внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; Уметь: принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности; Владеть: навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений; принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Профессиональные навыки менеджера: этика и психология делового общения» входит в вариативную часть дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (мо-

дули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Экономическое прогнозирование

Раздел 2. Социальное прогнозирование

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 72/2, в том числе по очной (заочной) форме обучения:

1. Контактная работа - 23(10) часа, из них: лекции - 4(2) часов, практических занятий – 10(2) часов.

2. Самостоятельная работа - 49(62) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) час.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ДВ.4.2 Предпринимательство и право в туризме

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: освоение студентами основных положений правового регулирования такой отрасли экономики, как туристический бизнес, а также анализа основного массива законодательства и практики его применения.

Задачами дисциплины являются изучение: получение обучающимися теоретических знаний об общих положениях правового регулирования туризма; формирование у обучающихся системы знаний, необходимой для решения практических задач в сфере правового регулирования указанной сферы экономической деятельности; развитие навыков практического применения норм российского права в процессе правового регулирования.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные социологические понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе Владеть: навыками социального мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: функции и организацию работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; Уметь: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; проектировать туристский продукт при заданных критериях и нормативных требованиях; Владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации;
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: передовые методы управления в деятельности предприятий туристской индустрии; Уметь: разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований; проводить исследование и мониторинг рынка туристских услуг; Владеть: процессом организации обслуживания потребителей и туристов.
ПК-3	готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в дея-	Знать: внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; Уметь: принимать оперативные управленческие решения в области туристской деятельности;

	тельности предприятий туристской индустрии	Владеть: навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений; принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина.
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Предпринимательство и право в туризме» входит в вариативную часть дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание программы

Раздел 1. Предпринимательство в туристской деятельности

Раздел 2. Договорные отношения в сфере туристической индустрии

Раздел 3. Государственное регулирование туристической индустрии

Раздел 4. Правовое регулирование туристской деятельности в РФ

Раздел 5. Правовое регулирование международного сотрудничества в сфере туризма

Раздел 6. Юридическая ответственность туристических организаций

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 23(10) часа, из них: лекции - 4(2) час, практических занятий – 10(2) часов.

2. Самостоятельная работа - 49(62) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) час.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ДВ.5.1 Разработка и принятие управленческих решений

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: овладение магистрантами общенаучных компетенций по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», а также базовыми теоретическими знаниями и основными практическими навыками в области принятия обоснованных и компетентных управленческих решений в сфере туристской деятельности

Задачами дисциплины являются:

- изучение и усвоение основных теоретических положений курса и ключевые понятия, относящиеся к разработке и принятию управленческих решений;
- овладеть научными основами теории разработки и принятия управленческих решений;
- изучить специфику разработки и принятия управленческих решений в сфере туризма;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: научные основы теории разработки и принятия управленческих решений Уметь: применять основные способы и методы разработки и принятия управленческих решений Владеть: научными основами теории разработки и принятия управленческих решений

ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: специфику разработки и принятия управленческих решений в сфере туризма; Уметь: руководить коллективом, разрабатывать и принимать управленческие решения в сфере туризма. Владеть: способами и методами управленческих решений в области туризма.
ПК-2	способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	Знать: стратегию развития туризма, специфику разработки и принятия управленческих решений в туристской индустрии. Уметь: руководить коллективом, разрабатывать и принимать управленческие решения в сфере туризма, разрабатывать стратегические проекты в различных направлениях туристской деятельности. Владеть: способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Разработка и принятие управленческих решений» входит в вариативную часть дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Роль и место управленческого решения в процессе управления.

Раздел 2. Процесс разработки и принятия управленческих решений.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа -33 (14) часа, из них: лекции - 12 (4) часов, практических занятий - 12 (4) часов;

2. Самостоятельная работа -39(58) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ДВ.5.2 Event-менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирования у обучающихся теоретических знаний и практических навыков, проведения событийных мероприятий, освоения основных методов планирования, организации и анализа эффективности проведенного мероприятия.

Задачами дисциплины является изучение: теоретических основ практических навыков проведения event-мероприятия, изучение новейших разработок в области event-менеджмента в сфере туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: Передовые технологии в области менеджмента Уметь: Проводить Event-менеджмент на основе новейших достижений науки и технологии Владеть: новейшими технологиями в Event-менеджменте
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические,	Знать: способы и методы Event-менеджмента в туристической индустрии, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Уметь: Организовывать мероприятия Event-менеджмента в туристической индустрии, толерантно восприни-

	конфессиональные и культурные различия	мая социальные Владеть: способами и методами Event-менеджмента в туриндустрии, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-2	способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов	Знать: Требования к профессиональным качествам специалиста Event-менеджмента в туриндустрии. Уметь: Подбирать персонал для event-мероприятий; Руководить сотрудниками обеспечивать работу в команде, мотивацию и коммуникации. Владеть: Способами и методами подбора персонала для event-мероприятий; руководства сотрудниками; обеспечения командной работы, мотивации и коммуникации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Event-менеджмент» входит в вариативную часть дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в рабочий учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4.Содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность event - мероприятия, его характеристики: исключительность, позитивное восприятие посетителей, организация и режиссура, продолжительность мероприятия и др.

Раздел 2. Виды событий: корпоративные события (выпуски нового товара, пресс-конференции, корпоративные встречи и конференции), программы маркетинга (грандиозные презентации и пр.) и специальные события (наградные церемонии, коммерческие события, частные (личные) события

Раздел 3. Проектирование проведения и организации мероприятий и событий; идентификация потенциальных клиентов-участников события, создание концепции события, планирование логистики события.

Раздел 4. Требования к специалистам в Event-индустрии

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа -33 (14) часа, из них: лекции- 12 (4) часов, практических занятий - 12 (4) часов;

2. Самостоятельная работа -39(58) часа, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ДВ.6.1 Управление маркетинговыми коммуникациями в туризме

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: освоение студентами основных положений является изучение процесса маркетинговой деятельности, системы маркетинговых коммуникаций, инструментов маркетинговых коммуникаций, а также элементов комплекса коммуникаций.

Задачами дисциплины является изучение:

- основных теоретических положений курса и ключевых понятий;
- особенностей различных форм маркетинговых коммуникаций;
- методик личной продажи в маркетинге туристского предприятия;
- пропаганды в комплексе маркетинговых коммуникаций;
- маркетинговой коммуникационной стратегии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
------------------	---	---------------------

ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Знать: понятия и составляющие системы маркетинговых коммуникаций Уметь: уметь использовать в практической деятельности организации информацию, полученной в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга; Владеть: навыками прямого маркетинга
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: актуальные методы руководства коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Уметь: руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; Владеть: актуальными методами руководства коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
ПК-10	способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии	Знать: способы и методы разработки и внедрения нормативной документации по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии в области маркетинга Уметь: разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии в области маркетинга Владеть: методами системного и сравнительного анализа; навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методами анализа и прогнозирования туристского – рекреационных потребностей.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление маркетинговыми коммуникациями в тур» входит в вариативную часть дисциплины по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие сущности маркетинга, маркетинговая стратегия.

Раздел 2. Система маркетинга, ее особенности исследования рынка туристской индустрии, политика цен, теория продаж и продвижения турпродукта.

Раздел 3. Международный маркетинг, внешнеэкономический маркетинг – особая составная часть маркетинга туризма, специфика международного маркетинга в России

Раздел 4. Контролинг в системе маркетинга.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа -33 (14) часа, из них: лекции - 12 (4) часов, практических занятий - 12 (4) часов;

2. Самостоятельная работа -39(58) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.

Аттестация – зачет.

Б1.В.ДВ.6.2 Технология и организация обслуживания в сфере гостеприимства

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: заключаются в овладении магистрантами общенаучными компетенциями по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», а также базовыми теоретическими знаниями о технологии и основными практическими навыками по организации обслуживания в туризме и гостиничной индустрии.

Задачами дисциплины являются изучение:

- основных теоретических положений курса и ключевые понятия, относящиеся к технологии и организации обслуживания в сфере гостеприимства;
- специфических технологий производства услуг в гостиничном бизнесе;
- технологических приемов и навыков производства и организации услуг в сфере гостеприимства;
- правил и методов разработки и реализации экономической стратегии гостиничного бизнеса;
- содержания процесса обслуживания и продажи турпродукта.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Знать: понятия и составляющие системы технологии и организации обслуживания в сфере гостеприимства Уметь: уметь использовать в практической деятельности способы и методы технологии и организации обслуживания в сфере гостеприимства; Владеть: технологиями и организации обслуживания в сфере гостеприимства;
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: актуальные методы руководства коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Уметь: руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; Владеть: актуальными методами руководства коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
ПК-10	способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии	Знать: способы и методы разработки и внедрения нормативной документации по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии в области маркетинга Уметь: разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии в области маркетинга Владеть: методами системного и сравнительного анализа; навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методами анализа и прогнозирования туристского – рекреационных потребностей.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технология и организация обслуживания в сфере гостеприимства» входит в вариативную часть дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4.Содержание дисциплины

- Раздел 1. Характеристика индустрии гостеприимства и перспективы ее развития
- Раздел 2. Современные тенденции развития гостиничной индустрии в России и за рубежом
- Раздел 3. Особенности функционирования сферы туристских и гостиничных услуг
- Раздел 4. Технологии в сфере туристских и гостиничных услуг
- Раздел 5. Области применения технологии в сфере услуг
- Раздел 6. Особенности управления услугами в туризме и гостиничной индустрии

Раздел 7. Формирование ресурсного потенциала индустрии гостеприимства

Раздел 8. Управление персоналом индустрии гостеприимства

Раздел 9. Управление хозяйством индустрии гостеприимства

Раздел 10. Финансовая политика в сфере гостеприимства

5.Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа - 33 (14) часа, из них: лекции - 12(4) часов, практических занятий - 12 (4) часов;

2. Самостоятельная работа - 39(58) часов, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часов.

Аттестация – зачет.

ФТД.1 Системы бронирования услуг

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины ознакомление магистрантов с системами бронирования в туристской индустрии.

Задачами дисциплины являются:

- усвоение основных проблем системы бронирования в туристской индустрии;
- систематизация знаний о роли бронирования в развитии туристской индустрии.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: глобальные распределительные системы обеспечивающих быстрое бронирование билетов на транспорте, резервирование в гостиницах, прокат автомобилей, обмен валюты, заказ билетов на развлекательные и спортивные программы и т.д. Уметь: пользоваться глобальными распределительными системами, обеспечивающими быстрое бронирование билетов на транспорте, резервирование в гостиницах, прокат автомобилей, обмен валюты, заказ билетов на развлекательные и спортивные программы и т.д.; Владеть: способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов бронирования в туристской индустрии
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: права, обязанности и ответственность сторон в нестандартных ситуациях. Уметь: обеспечить право на услугу в нестандартных ситуациях. Владеть: способами и методами оказания услуг в нестандартных ситуациях.
ОК-3	Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: инновационные технологии обеспечивающие быстрое бронирование билетов на транспорте, резервирование в гостиницах, прокат автомобилей, обмен валюты, заказ билетов на развлекательные и спортивные программы и т.д. Уметь: Обеспечить эффективную работу оказания услуг предприятий туризма на основе инновационных технологий в туристской индустрии. Владеть: инновационными технологиями, обеспечивающими быстрое бронирование билетов на транспорте, резервирование в гостиницах, прокат автомобилей, обмен валюты, заказ билетов на развлекательные и спортивные программы и т.д.

ОПК-2	Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: приемы и методы руководства коллективом по предоставлению туристских услуг, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Уметь: организовывать командную работу для решения задач по предоставлению туристских услуг, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Владеть: приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия по оказанию туристских услуг.
-------	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Системы бронирования услуг» относится к дисциплинам факультета, включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание разделов дисциплины

- Раздел 1. Основные понятия бронирования
- Раздел 2. Бизнес-планирование туристской деятельности
- Раздел 3. Стратегическое планирование в туризме
- Раздел 4. Методология прогнозирования и бронирования туристской деятельности
- Раздел 5. Планирование финансовых результатов бронирования в туристической деятельности
- Раздел 6. Планирование затрат бронирования
- Раздел 7. Содержание и функция бронирования в туристической деятельности

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 36/1, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа -33(14) часов в том числе: лекции - 12(4) часов, практические занятия - 12(4) часов;
 2. Самостоятельная работа – 3(22) часа.
- Аттестация – зачет.

ФТД.2 Корпоративная культура и управление персоналом

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины дать студентам основы знаний и навыков по вопросам корпоративной культуры, ее роли в функционировании организации и методов формирования;

формированию и организации функционирования систем управления персоналом.

Задачами дисциплины является изучение:

- сущности и функций корпоративной культуры;
- видов и основных составляющих корпоративной культуры, методов ее формирования;
- эволюции организационно-управленческих, концепций;
- сущности и содержания управления персоналом как специфического ресурса современных предприятий (организаций);
- основных функций кадрового менеджмента;
- специфики корпоративной культуры и управления персоналом в организациях туризма.
- разработки документов кадрового менеджмента направленных на формирование корпоративной культуры;
- делового общения;
- работы в целевой рабочей группе;
- принятия коллективного решения

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные правила делового поведения в различных ситуациях взаимодействия управленческого звена и персонала Уметь: самостоятельно на достаточно высоком научном уровне разработать программу формирования корпоративной культуры туристской организации; Владеть: навыками разработки документов кадрового менеджмента направленных на формирование корпоративной культуры; делового общения; работы в целевой рабочей группе; принятия коллективного решения.
ОК-3	Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: основные задачи корпоративной культуры организации; методы формирования корпоративной культуры; Уметь: организовывать и совершенствовать систему управления персоналом; разрабатывать и осуществлять конкретные мероприятия, целевой направленностью которых является формирование и поддержание корпоративной культуры организации; Владеть: навыками разработки документов кадрового менеджмента направленных на формирование корпоративной культуры; делового общения; работы в целевой рабочей группе; принятия коллективного решения.
ОПК-2	Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: общую структуру, основные подсистемы и элементы системы управления персоналом; основные функции и процедуры кадрового менеджмента; Уметь: осуществлять поиск и выбор оптимальных решений в стандартных и нестандартных ситуациях с учетом отечественного и зарубежного опыта в сфере бизнеса и управления. Владеть: навыками разработки документов кадрового менеджмента направленных на формирование корпоративной культуры; делового общения; работы в целевой рабочей группе; принятия коллективного решения.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Корпоративная культура и управление персоналом» относится к дисциплинам факультатива, включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание разделов дисциплины

- Раздел 1. Сущность и содержание понятия «корпоративная культура
- Раздел 2. Корпоративная культура как способ формирования единства целей, взглядов и оценок персонала организации
- Раздел 3. Процедуры создания корпоративной культуры
- Раздел 4. Корпоративный кодекс фирмы и характеристика его основных элементов
- Раздел 5. Особенности управления персоналом
- Раздел 6. Нормы взаимоотношений в трудовом коллективе
- Раздел 7. Мотивация сотрудников
- Раздел 8. Роль международных стандартов серии ИСО-9000 и системы Всеобщего менеджмента качества (TQM) в формировании корпоративной культуры.

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц - 36/1, в том числе по очной

(заочной) формам обучения:

1. Контактная работа -33(14) часа в том числе: лекции - 12(4) часов, практические занятия - 12(4) часов;

2. Самостоятельная работа – 3(22) часа.

Аттестация – зачет.

ФТД.3 Управленческий учет

1.Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний в области управленческого учета предприятий и организаций туристской индустрии.

Задачами дисциплины являются изучение:

- организации и ведения управленческого учета;
- применения управленческих решений на базе прогнозирования и бюджетирования с предвидением последствий, исключаящих риск появления неблагоприятных обстоятельств, приводящих к ухудшению финансового состояния предприятия гостеприимства;

- нормативной документации и применения их на практике.

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать основные принципы принятия решений в туристской индустрии Уметь абстрактно мыслить, принимать не стандартные решения и разрешать проблемные ситуации Владеть методикой анализа информации и принятия решений в туристской индустрии
ПК-1	Способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	Знать: методологию организационной деятельности в туристской индустрии; основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности; содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия. Уметь: анализировать научные гипотезы, разработки и программа, прогнозировать развитие туристской индустрии; Владеть: современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территории.
ПК-3	Готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Знать: основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма. Уметь: определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия Владеть: методами системного и сравнительного анализа; навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методами анализа и прогнозирования туристского – рекреационных потребностей.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управленческий учет» входит в вариативную часть дисциплин по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 43.04.02 Туризм, направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы управленческого учета

Раздел 2. Модели управленческого учета

Раздел 3. Практический аспект использования управленческого учета

5. Общая трудоемкость – часов/зачетных единиц -72/2, в том числе по очной (заочной) формам обучения:

1. Контактная работа -21(10) часов в том числе: лекции - 4(2) часа, практические занятия - 8(2) часов;

2. Самостоятельная работа - 51(62) час, из них на подготовку к промежуточной аттестации – 5(5) часа.

Аттестация – зачет.

Аннотации программ практик

Б2.У.1 Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)**1.Цели и задачи дисциплины**

Цель учебной практики – расширение и закрепление теоретических знаний обучающихся через получение первичных профессиональных умений и навыков и первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, ознакомление обучающихся с характером и спецификой будущей деятельности.

Основными задачами учебной практики являются:

- развитие у магистров комплексного системного естественнонаучного мышления;
- формирование профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии;
- закрепление общих представлений магистров о принципах и законах функционирования торгового предприятия, знаний по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки;
- ознакомление со специфическими особенностями работы товароведа;
- раскрытие прикладного характера рассматриваемых в учебных дисциплинах базовых категорий;
- приобретение первичных знаний в организации и оценки качества товаров; закрепление навыков построения рабочей классификации товаров, определения показателей ассортимента, контроля качества и безопасности продукции;
- знакомство с организацией труда и функциональными обязанностями работников торгового предприятия;
- изучение нормативных и технических документов, регламентирующих торговую деятельность (требования к безопасности и качеству товаров, условиям их хранения, транспортирования, реализации, использования и обеспечения процесса товародвижения) и приобретение первичных навыков их применения;
- изучение основных операций связанных с реализацией товаров на торговом предприятии и приобретение первичных знаний и навыков культуры обслуживания;
- формирование практических навыков самостоятельной работы, навыков самостоятельного формулирования выводов, полученных по результатам собственных исследований и расчетов;
- освоение работы с разнообразными источниками информации.

2. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности	Знать: основы делового общения, принципы и методы организации деловой коммуникации на русском и иностранном языках Уметь: создавать и редактировать тексты научного и профессионального назначения; реферировать и аннотировать информацию; создавать коммуникативные материалы; организовать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации на русском и иностранных языках Владеть: навыками деловых и публичных коммуникаций
ПК-1	способностью разрабатывать - новые туристские проекты,- соответствующие требовани-	Знать: способы и методы разработки туристских проектов, проектирования и составления необходимой нормативно-технической документации

	ям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	Уметь: применять современные способы и методы разработки туристских проектов, проектирования и составления необходимой нормативно-технической документации Владеть: навыками разработки туристских проектов, проектирования и составления необходимой нормативно-технической документации
--	---	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков входит в Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», относится к вариативной части учебного плана подготовки обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистров
1.	Подготовительный	Установочная лекция Инструктаж по технике безопасности Определение обязанностей специалиста отдела, где осуществляется учебная практика. Получение общего и индивидуального задания на практику. Ознакомление со структурой отчета
2.	Ознакомительный	Ознакомление с классификацией и основными функциями предприятия туриндустрии. Изучение нормативно-правовых, информационных, аналитических документов. Характеристика перечня оказываемых услуг, выполняемых работ его специализаций. Ознакомление с актуальными проблемами направлениями исследований в области туризма и государственного регулирования сферы туризма на разных уровнях власти.
3.	Аналитический	Формирование базы аналитических данных Комплексный анализ собранных данных с использованием различных методов. Ознакомление с инновационными направлениями исследований в области туризма и государственного регулирования сферы туризма на разных уровнях власти в России и за рубежом из вторичных источников. Библиографический поиск диссертаций на соискание ученой степени кандидата/доктора наук в области профессиональной туристской деятельности, ознакомление с отчетами по НИР. Подготовить раздел в письменном отчете о прохождении учебной практики по итогам посещения встреч, мероприятий выставочного, презентационного, исследовательского характера Составление библиографического списка источников, запланированных к изучению в ходе выполнения работы.
4.	Заключительный	Интерпретация полученных результатов Подготовка отчета по учебной практике Обобщение проанализированной информации и написание отчета по учебной практике в соответствии с заданием, выданным руководителем

5. Общая трудоемкость: недель/часов/зачетных единиц -2/108/3, в том числе:

1. Контактная работа 40 часов
 2. Самостоятельная работа 68 часов
- Аттестация – зачет с оценкой.

Б2.П.1 Производственная практика (технологическая)

1.Цели и задачи дисциплины

Цель технологической практики – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков применения современных технологий формирования, продвижения и реализации туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов.

Основными задачами технологической практики являются:

- изучение понятийного аппарата и современных информационных и инновационных технологии для создания туристского продукта;
- изучение принципов, критериев, методов и инструментов регулирования НИС;
- формирование умений и навыков применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;
- формирование умений и навыков выполнения анализа ситуации и разработки стратегии инновационного развития сферы туризма;
- формирование умений и навыков продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: понятийный аппарат в инновационной области; современные инновационные технологии для создания туристского продукта Уметь: анализировать ситуацию и разрабатывать стратегию инновационного развития сферы туризма. Владеть: навыками адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии на основе саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала.
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: современные достижения науки и передовой технологии в сфере туризма. Уметь: использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма. Владеть: основными методиками и технологиями в сфере туристской индустрии толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; навыками принятия управленческих решений по технологии вывода на рынок и продвижения нового продукта.
ПК-13	Готовностью предоставлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	Знать: формы предоставления результатов научного исследования в сфере туризма Уметь: формулировать данные результатов научного исследования в сфере туризма Владеть: навыками предоставления результатов научного исследования в сфере туризма в разных формах

3. Место технологической практики в структуре ОПОП

Технологическая практика входит Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», относится к вариативной части учебного плана подготовки обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность

«Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4.Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов
1.	Подготовительный	Установочная лекция
		Инструктаж по технике безопасности
		Получение общего и индивидуального задания на практику. Ознакомление со структурой отчета. Ознакомительная экскурсия.
2.	Ознакомительный	Ознакомление с направлениями деятельности организации, предприятия. Изучение нормативно-правовых, информационных, аналитических документов. Характеристика основных технологических процессов осуществления экономической деятельности в организации. Характеристика перечня оказываемых туруслуг. Ознакомление с действующей системой документооборота и первичным учетом. Формой годового отчета. Формой организации учетно-вычислительных работ, объемом и содержанием отчетности. Практическое задание 1. Современные информационные и инновационные технологии для создания туристского продукта. Практическое задание 2. Новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов. Практическое задание 3. Продвижение и реализация туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий. Практическое задание 4. Стратегия инновационного развития организации туристской индустрии
3.	Аналитический	Формирование базы аналитических данных
		Комплексный анализ собранных данных с использованием различных методов
4.	Заключительный	Интерпретация полученных результатов.
		Подготовка отчета по технологической практике

5.Общая трудоемкость: недель/часов/зачетных единиц -2/108/3, в том числе:

1. Контактная работа 40 часов.
 2. Самостоятельная работа 68 часов.
- Аттестация – зачет с оценкой.

Б2.П.2 Производственная практика (исполнительская)

1. Цели и задачи дисциплины

Целями исполнительской практики являются:

- подготовка обучающихся к решению профессиональных задач в области проектной, производственно-технологической, организационно-управленческой, сервисной и научно-исследовательской деятельности на предприятиях и учреждениях туристской индустрии;
- ознакомление обучающихся с производственными и технологическими процессами деятельности предприятий туристской индустрии;
- формирование навыков анализа рынка туристских услуг.

Основными задачами исполнительской практики являются:

- закрепление и укрепление знаний о процессе формирования туристского продукта и его потребительских составах;
- ознакомление с особенностями ценообразования в туризме;
- приобретение навыков мониторинга и анализа факторов внешней среды на предприятиях туристской индустрии;
- развитие навыков анализа внутренней среды предприятий туристской индустрии и оценки эффективности управления персоналом.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-2	Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: специфику производственных и технологических процессов в деятельности туристского предприятия Уметь: проводить исследования составляющих микро-среды туристского предприятия (потребители, конкуренты, контактные аудитории, поставщики и партнеры) Владеть: методами и приемами работы с персоналом туристского предприятия
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: методы руководства коллективом. Уметь: творчески использовать методы руководства коллективом Владеть: методологическими и практическими навыками руководства коллективом и поликонфессиональной и полиэтнической среде
ПК-13	Готовностью предоставлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	Знать: формы предоставления результатов научного исследования в сфере туризма Уметь: формулировать данные результатов научного исследования в сфере туризма Владеть: навыками предоставления результатов научного исследования в сфере туризма в разных формах

3. Место производственной практики (исполнительской) в структуре ОПОП

Производственная практика (исполнительская) относится к Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», относится к вариативной части учебного плана подготовки обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание практики

Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов
Подготовительный	Установочная лекция
	Инструктаж по технике безопасности
	Получение общего и индивидуального задания на практику. Ознакомление со

	структурой отчета. Ознакомительная экскурсия.
Ознакомительный	Ознакомление с направлениями деятельности организации, предприятия. Изучение нормативно-правовых, информационных, аналитических документов. Характеристика основных исполнительских процессов осуществления экономической деятельности в организации. Характеристика перечня оказываемых туруслуг. Ознакомление с действующей системой документооборота и первичным учетом. Формой годового отчета. Формой организации учетно-вычислительных работ, объемом и содержанием отчетности. Практическое задание 1. Современные информационные и инновационные технологии для создания туристского продукта. Практическое задание 2. Новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов. Практическое задание 3. Продвижение и реализация туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий. Практическое задание 4. Стратегия инновационного развития организации туристской индустрии
Аналитический	Формирование базы аналитических данных Комплексный анализ собранных данных с использованием различных методов
Заключительный	Интерпретация полученных результатов. Подготовка отчета по исполнительской практике

5. Общая трудоемкость: недель/часов/зачетных единиц - 2/108/3, в том числе:

1. Контактная работа 40 часов.
 2. Самостоятельная работа 68 часов.
- Аттестация – зачет с оценкой.

Б2.П.3 Производственная практика (научно-исследовательская работа)

1. Цели и задачи дисциплины

Цель производственной практики (научно-исследовательская работа): является изучение методических, инструктивных и нормативных материалов, специальной фундаментальной и периодической литературы, сбор, систематизация и обобщение материалов по вопросам, разрабатываемым студентом в ходе выполнения диссертационной работы, а также проведение самостоятельных исследований технологических и управленческих процессов, расчетов и анализа необходимых показателей производственно-экономической деятельности.

Основные задачи научно-исследовательской практики:

- закрепление приобретенных теоретических и практических знаний;
- изучение объекта научно-исследовательской практики;
- приобретение опыта работы в коллективах при решении производственно-экономических и управленческих вопросов;
- сбор теоретического и практического материала для завершения магистерской диссертации, тема которой должна отражать актуальные проблемы одного из основных видов профессиональной деятельности.

2. Результаты обучения при прохождении производственной практики (НИР), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ПК-11	готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма	Знать: современные методические разработки, основную отечественную и зарубежную литературу; нормативные документы в сфере туризма Уметь: использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма Владеть: современными техническими средствами и информационными технологиями в научно-исследовательских
ПК-12	способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма	Знать: методы исследования в сфере туризма Уметь: ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма Владеть: методами исследования и способами представления результатов научных исследований в области туризма
ПК-13	готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	Знать: способы, методы представления результатов научных исследований Уметь: представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений Владеть: способами, методами представления результатов научных исследований

3. Место производственной практики (научно-исследовательская работа) в структуре ОПОП

Производственная практика (научно-исследовательская работа) входит в Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», относится к вариативной части учебного плана подготовки обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом сервисе».

ческом бизнесе».

4. Содержание практики

Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов
Подготовительный	Лекция
	Инструктаж по технике безопасности
	Разработка плана-графика НИР
Ознакомительный	Лекция
	Постановка цели и задач исследования
	Изучение состояния вопроса
Аналитический	Лекция
	Формирование базы аналитических данных
	Организация и проведение исследования по теме
Заключительный	Интерпретация полученных результатов.
	Систематизация материалов научного исследования
	Подготовка отчета по научно-исследовательской работе

4. **Объем, трудоемкость:** недель/ часов/зачетных единиц- 20/1080/30, в том числе:

1. Контактная работа – 60 часа
2. Самостоятельная работа – 1020 часа.

Аттестация – зачет.

Б2.П.4 Производственная практика (по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

1.Цели и задачи дисциплины

Цель производственной практики – закрепление и расширение теоретических знаний обучающихся через получение первичных профессиональных умений, навыков и опыта профессиональной деятельности, ознакомление обучающихся с характером и спецификой будущей практической деятельности предприятий туристской индустрии.

Основными задачами производственной практики являются:

- развитие у магистров комплексного системного естественнонаучного мышления;
- формирование профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии;
- закрепление общих представлений магистров о принципах и законах функционирования предприятия сферы гостеприимства;
- ознакомление со специфическими особенностями работы предприятия туристской индустрии;
- приобретение первичных знаний в организации и оценки качества туристических услуг;
- знакомство с организацией труда и функциональными обязанностями работников предприятия туристской индустрии;
- развитие навыков самостоятельного применения методов анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии;
- изучение нормативных и технических документов, регламентирующих деятельность в туризме и приобретение первичных навыков их применения;
- изучение основных операций связанных с реализацией услуг предприятиями туристской индустрии и приобретение первичных знаний и навыков культуры обслуживания;
- формирование практических навыков самостоятельной работы, навыков самостоятельного формулирования выводов, полученных по результатам собственных исследований и расчетов;
- приобретение практических навыков разработки новых туристских проектов, соответствующие требованиям туристской индустрии;
- освоение работы с разнообразными источниками информации.

2. Результаты обучения при прохождении производственной практики, соотнесенных, с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: методы управления коллективом. Уметь: творчески использовать методы руководства коллективом Владеть: методологическими и практическими навыками руководства коллективом в поликонфессиональной и полиэтнической среде
ПК-1	способностью разрабатывать - новые туристские проекты, - соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании,	Знать: методологию организационной деятельности в туристской индустрии; основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности; содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия; технологии и инструментарий решения различных типов

	составлять необходимую нормативно-техническую документацию	проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления проектами; Уметь: проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии; Владеть: методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия.
ПК-3	готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Знать: методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии Уметь: самостоятельно осуществлять поиск и выбор методов анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии Владеть: методами анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии
ПК-10	способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии	Знать: разработку и внедрение нормативной документации по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии Уметь: разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии Владеть: способами и методами разработки и внедрения нормативной документации по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Производственная практика (по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) входит в Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа», относится к вариативной части учебного плана подготовки обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу магистров
1.	Подготовительный	Лекция Ознакомление с нормативными правовыми актами компании, регламентирующими деятельность организации на рынке предоставления услуг. Ознакомление с нормативными документами, структурой, организацией работы подразделений. Ознакомление с должностными обязанностями сотрудников компании, правилами внутреннего распорядка. Составление индивидуального плана прохождения учебной практики (ПП).
2.	Ознакомительный	Ознакомление с классификацией и основными функциями туристских и гостиничных предприятий. Изучение нормативно-правовых, информационных, аналитических документов. Характеристика перечня предоставляемых услуг. Практическое задание 1. Ознакомиться с общей характеристикой предприятия. Практическое задание 2. Определить особенности туристских продуктов, реализуемых туристским агентством или гостиничным предприятием. Практическое задание 3. Изучить соблюдение Закона о защите прав потребителей на анализируемом предприятии. Практическое задание 4. Изучить обеспечение безопасности работников предприятий туристской индустрии и потребителей. Практическое задание 5. Изучить Практическое задание 6. Изучить Стандартизацию, сертификацию и качество туристского продукта и услуг турфирмы Практическое задание 7. Изучить инновационные технологии предприятия туризма и гостиничной индустрии Практическое задание 8. Изучить управление рисками предприятия туризма и гостиничной индустрии, антикризисное управление. Практическое задание 9. Изучить Практическое задание 10. Изучить социально-

		экономическое Практическое задание 11. Изучить прогнозирование предприятия туризма и гостиничной индустрии Практическое задание 12. Изучить разработку и принятие управленческих решений предприятия туризма и гостиничной индустрии Практическое задание 13. Изучить технологию и организацию обслуживания в сфере гостеприимства Практическое задание 14. Изучить управление маркетинговыми коммуникациями в туризме и гостиничной индустрии
3.	Аналитический	Формирование базы аналитических данных Комплексный анализ собранных данных с использованием различных методов. Практическое задание 1. Проанализировать специализацию предприятия. Практическое задание 2. Изучить технико-технологические особенности организации и реализации услуг на базе исследуемого объекта Практическое задание 3. Изучить структуру управления предприятия, организации, учреждения. Практическое задание 4. Оценить уровень обеспечения безопасности в отеле или предприятия туризма.
4.	Заключительный	Интерпретация полученных результатов. Подготовка отчета по учебной практике

5. Общая трудоемкость: – недель/часов/зачетных единиц – 4/216/6, в том числе:

1. Контактная работа 96 часов
 2. Самостоятельная работа 120 часов
- Аттестация – зачет с оценкой.

Б2.П.5 Производственная практика (педагогическая)

1. Цели и задачи дисциплины

Цели и задачи практики – производственная практика (педагогическая) способствует формированию профессиональных компетенций, проявляющихся в готовности создавать модели педагогических мероприятий в области туристской деятельности на предприятиях туризма, анализировать их с учетом психолого-педагогических и научно-методических требований, приобретению навыков научно-педагогической и учебно-воспитательной работы.

Основными задачами педагогической деятельности являются:

- подготовка магистрантов к туристско-рекреационной деятельности, в основе которой лежит анимационный педагогический компонент;
- формирование знаний, умений, навыков осуществления педагогического взаимодействия с разными сегментами рынка в практической туристско-рекреационной деятельности на предприятиях туризма;
- педагогическая деятельность, требующая углубленные профессиональные знания и наличие умений формулировать и решать задачи, возникающие в процессе туристско-рекреационной деятельности на предприятиях туризма;
- знакомство магистрантов с принципами организации педагогического процесса на предприятиях туризма;
- формирование умения структурировать содержание педагогики досуга и определять формы, методы и технологии, их внедрение в практическую деятельность предприятий туризма.

2. Результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-3	готовность к саморазвитию, самоорганизации, использованию творческого потенциала	Знать: методы и средства саморазвития, самоорганизации, использования творческого потенциала. Уметь: осуществлять поиск и отбор методов и средств саморазвития и самоорганизации. Владеть навыками: использования творческого потенциала в профессиональной деятельности.
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знать: особенности коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. Уметь: осуществлять коммуникацию в разных формах для решения задач профессиональной деятельности. Владеть навыками: коммуникации на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: особенности профессиональной деятельности и толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. Уметь: руководить коллективом в сфере профессиональной деятельности. Владеть навыками: толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.
ПК-13	Готовностью предоставлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений	Знать: современные подходы к презентации научных результатов и использования их на практике Уметь: собирать и обобщать имеющиеся данные для составления аналитических обзоров, отчетов и научных публикаций в области управления туристской деятельностью Владеть навыками: навыками публичных выступлений и подготовки отчетов, обзоров, проектов, научных статей,

	учебно-методических материалов, презентаций
--	---

3. Место производственной практики в структуре ОПОП

Производственная практика (педагогическая) входит в Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», относится к вариативной части учебного плана подготовки по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание практики

Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов
Подготовительный	Лекция
	Инструктаж по технике безопасности
	Ознакомление со структурой образовательного процесса в высшем образовательном учреждении и правилами ведения преподавателем отчетной документации. Ознакомление с программой и содержанием читаемых курсов. Ознакомление с организацией и проведением всех форм учебных занятий
Ознакомительный	Подготовка планов и конспектов занятий по учебным дисциплинам
	Проведение различных видов учебных занятий (лекции, практические, семинарские и лабораторные занятия).
Аналитический	Формирование базы аналитических данных
	Комплексный анализ собранных данных с использованием различных методов
	Подбор и анализ основной и дополнительной литературы в соответствии с тематикой и целями занятий.
	Разработка содержания учебного материала на современном научно-методическом уровне
Заключительный	Интерпретация полученных результатов. Окончательная проверка гипотез, построение системы предложений и рекомендаций по совершенствованию педагогической деятельности организации учебного процесса
	Составление отчета по педагогической практике. Защита отчета по практике

5.Общая трудоемкость: – недель/часов/зачетных единиц - 2/108/3, в том числе:

1. Контактная работа 41 часов
 2. Самостоятельная работа 67 часов
- Аттестация – зачет с оценкой.

Б2.П.6 Преддипломная практика

1.Цели и задачи дисциплины

Цель производственной практики (преддипломной) – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков максимального использования возможностей применения наработанного с руководителем материала для завершения научно-исследовательской и подготовки выпускной квалификационной работы.

Основными задачами преддипломной практики:

- закрепление приобретенных теоретических и практических знаний;
- изучение объекта преддипломной практики;
- приобретение опыта работы в коллективах при решении производственно-экономических и управленческих вопросов;
- сбор теоретического и практического материала для завершения магистерской диссертации, тема которой должна отражать актуальные проблемы одного из основных видов профессиональной деятельности.

2. Результаты обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды компетенций	Результаты освоения образовательной программы (компетенция или содержание достигнутого уровня освоения компетенции)	Результаты обучения
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности; основные направления современных методологических исследований в туристской и гостиничной индустрии Уметь: осмысливать результаты научных исследований на современной методологической основе; формулировать цель и задачи исследования; применять законы и приемы логики в целях аргументации в научных дискуссиях; осуществлять выбор методов исследования; анализировать тенденции современной науки, определять перспективные направления научных исследований в туристской и гостиничной индустрии Владеть: навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; навыками совершенствования и развития своего научного потенциала; навыками применения полученных знаний в профессиональной деятельности и деловом общении; способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей
ОК-3	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: понятийный аппарат в инновационной области; современные инновационные технологии для создания туристского продукта Уметь: анализировать ситуацию и разрабатывать стратегию инновационного развития сферы туризма. Владеть: навыками адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии на основе саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала.
ПК-1	способностью разрабатывать - новые туристские проекты,- соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию	Знать: способы разработки новых туристских проектов соответствующие требованиям туристской индустрии, приоритетные направления в проектировании, основную нормативно-техническую документацию Уметь: разрабатывать - новые туристские проекты,- соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании инновационных проектов в туристской и гостиничной отрасли, составлять необходимую нормативно-техническую документацию необходимую для эффективной работы компании в сфере гостеприимства. Владеть: способностью самостоятельно разрабатывать с помощью информационных технологий новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, способностью выявлять

		приоритетные направления в проектировании, способами и методами составления необходимой нормативно-техническую документации для эффективной работы компании в сфере гостеприимства.
ПК-3	готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии	Знать: методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии Уметь: самостоятельно осуществлять поиск и выбор методов анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии Владеть: методами анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии

3. Место производственной практики в структуре ОПОП

Производственная практика (преддипломная) входит в Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», относится к вариативной части учебного плана подготовки обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе».

4. Содержание практики

Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов
Подготовительный	Лекция
	Инструктаж по технике безопасности
Ознакомительный	Проведение научного исследования, необходимого для: сбора, обработки и систематизация фактического материала, подтверждающего актуальность и практическую значимость темы исследования, анализ информации, наблюдения, формулирование рекомендаций для организации, освоение программных средств для обработки результатов научных исследований и другие виды работ
Аналитический	Обработка, систематизация и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, получение отзыва-характеристики
Заключительный	Сдача отчета по практике и дневника на кафедру, устранение замечаний руководителя по практике

5. **Общая трудоемкость:** – недель/часов/зачетных единиц - 2/108/3, в том числе:

1. Контактная работа 40 часов
2. Самостоятельная работа 68 часов

Аттестация – зачет с оценкой.

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кабардино-Балкарский государственный
аграрный университет имени В.М. Кокова»**



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР, профессор
Р.Х. Кудаев
«30» августа 2017 г.

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ**

Направление подготовки - 43.04.02 Туризм

Направленность – Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе

Квалификация - магистр

Программа подготовки – академическая магистратура

Нальчик-2017

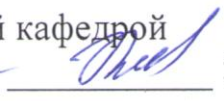
Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с приказом Минобрнауки РФ от 29 июня 2015 г. №636, требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» уровень высшего образования - магистратура, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.08.2015 №837.

Составители:

д.б.н., профессор
кафедры «Товароведение и туризм»  Э.В. Бесланеев
д.э.н., профессор кафедры
«Товароведение и туризм»  И.Ш. Дзахмишева

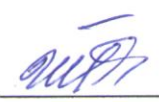
Программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение и туризм»

Протокол от «28» августа 2017 г. №1

Заведующий кафедрой
д.б.н., проф.  Э.В. Бесланеев

Одобрено методической комиссией торгово-технологического факультета
Протокол от «29» августа 2017 г. №1

Председатель МК торгово-технологического факультета
к.э.н., доцент  С.И. Балаева

Согласовано:
Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«25» августа 2017 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Программа Государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. От 03.07.2016г.) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вст. в силу с 01.09.2016г.);
- приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 N 1367 (ред. от 15.01.2015) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- приказом Минобрнауки России от 29.06.2015г. №636 (ред. от 28.04.2016г.) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (в ред. Приказов Минобрнауки России от 09.02.2016 №86, от 28.04.2016 №502);
- приказом Минобрнауки России от 4 декабря 2015 г. N 1429 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» уровень высшего образования - магистратура;
- Уставом ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарского ГАУ от 27 апреля 2015 г. №50-у;
- Положением о Государственной итоговой аттестации выпускников ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарского ГАУ.

Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 43.04.02 Туризм уровень высшего образования - магистратура, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.08.2015 №837 предусмотрена государственная итоговая аттестация выпускников в виде защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Программа государственной итоговой аттестации (далее - «Программа») определяет порядок проведения государственной итоговой аттестации по основной образовательной программе высшего образования - программе магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Программа содержит требования к результатам освоения образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе», а также методическое и информационное обеспечение.

Государственная итоговая аттестация (далее ГИА) проводится государственными экзаменационными комиссиями (ГЭК) в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ, соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Целями государственной итоговой аттестации являются:

- определение уровня подготовки выпускника, претендующего на получение соответствующего уровня высшего образования, и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по конкретному направлению подготовки;
- принятие решения о присвоении соответствующей квалификации и выдаче выпускнику документа о высшем образовании и о квалификации, образца утвержденного Министерством образования и науки РФ;

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

В соответствии с ФГОС ВО ГИА входит в Блок 3 образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Время проведения ГИА определено календарным учебным графиком и осуществляется по завершении 4 семестра очной (5 семестра заочной) формы обучения.

Программа ГИА, включая требования к выпускным квалификационным работам и

порядку их выполнения, критерии оценки результатов защиты выпускных квалификационных работ, утвержденные организацией, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

1.1. Область профессиональной деятельности выпускников, включает освоивших программу магистратуры, включает разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

1.1.2 Объектами профессиональной деятельности выпускников, являются:

- потребители услуг туристской деятельности, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

1.2. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им задачи.

Основной образовательной программой по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленность – инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе предусматривается подготовка выпускников к следующим видам профессиональной деятельности:

- проектно-конструкторская;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

1.2.1 Задачи профессиональной деятельности выпускников.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность – «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе», в соответствии с видами профессиональной деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

Проектно-конструкторская включает:

- формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;
- оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование, предоставления услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;
- оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии;

Сервисная деятельность включает:

- разработку и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности;

- организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта;

Научно-исследовательская деятельность включает:

- проведение комплексных научных исследований в сфере туризма; системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;

- разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;

- оценка эффективности инноваций в туристской деятельности.

2. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖНЫ ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЕСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы способствует овладению компетенциями, закрепленными за государственной итоговой аттестацией, т.е. их способность применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе» обучающиеся должны овладеть по результатам освоения основной профессиональной образовательной программы следующими:

общекультурными компетенциями (ОК):

ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-1 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности;

профессиональными компетенциями (ПК):

ПК-11 - готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма;

ПК-12 - способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма;

ПК-13 - готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений;

ПК-14 - способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии.

3. ФОРМЫ И ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация выпускника по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность – «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе» состоит из обязательного аттестационного испытания в форме защиты выпускной квалификационной работы (далее ВКР).

Общая трудоемкость подготовки к защите и процедура защиты составляет 9 з.е. (324 часов).

4. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

4.1 Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию.

Государственная итоговая аттестация включает в себя процесс подготовки и защиты выпускной квалификационной работы (ВКР) магистранта, а также предполагает готовность выпускников в ходе защиты магистерской диссертации отвечать на дополнительные вопросы, касающиеся освоения компетенций ФГОС ВО, закрепленных за госу-

дарственной итоговой аттестацией.

Выпускная квалификационная работа магистранта предполагает самостоятельное выполнение работы, содержащей теоретическое обоснование и (или) экспериментальные исследования, направленные на решение профессиональных задач по соответствующему направлению подготовки.

Выпускная квалификационная работа представляется в виде, который позволяет судить о том, насколько полно отражены и обоснованы содержащиеся в ней положения, выводы и рекомендации, их новизна, актуальность и значимость. Результаты работы должны свидетельствовать о наличии у ее автора соответствующих компетенций в избранной области профессиональной деятельности - организационно-управленческой, сервисной. Содержание диссертации могут составлять результаты теоретических и экспериментальных исследований, направленных на решение актуальных задач в области инновационных технологий в гостиничном и туристическом бизнесе.

Выпускная квалификационная работа выполняется студентом самостоятельно по материалам, собранным лично за период прохождения преддипломной практики и подготовленным в процессе текущей исследовательской работы ВКР магистра - это самостоятельно выполненная работа, содержащая теоретическое обоснование и (или) экспериментальные исследования, решение профессиональных задач по соответствующему направлению подготовки. Подготовка выпускной квалификационной работы начинается с выбора темы. Тема должна иметь прикладное значение, как правило, учитывать потребности конкретной организации, территориальной единицы, отвечать современным направлениям и тенденциям экономического развития народного хозяйства.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ рассматривается на заседании кафедры и утверждается заведующим кафедрой с указанием номера и даты протокола заседания и доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до даты начала ГИА.

Выбор темы выпускной квалификационной работы студентом осуществляется до начала преддипломной практики, так как при ее прохождении студент должен собрать практический материал для выполнения ВКР.

Обучающемуся может быть предоставлено право самостоятельного выбора темы выпускной квалификационной работы в случае обоснования целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности магистра по направлению подготовки 43.04.02 Туризм направленность Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе.

Выбранные темы выпускных квалификационных работ утверждаются приказом ректора для каждого магистра с указанием научного руководителя.

К руководству выпускной квалификационной работой привлекаются высококвалифицированные преподаватели кафедры. Не рекомендуется закрепление за одним руководителем, как правило, более 2 магистров.

Структура диссертации магистра должна соответствовать утвержденному руководителем ВКР плану и, как правило, определяется спецификой исследуемой проблемы и состоит из следующих частей: титульного листа, задания на диссертацию, реферата, оглавления, введения, обозначений и сокращений (при необходимости), основной части (глав и параграфов), заключения, списка использованной литературы, приложений, вспомогательных указателей (при необходимости), графической части (иллюстрационный материал/презентация).

Общий объем магистерской диссертации без приложений - 50-70 страниц.

Диссертационная работа оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 (Библиографическая ссылка); ГОСТ 7.32-2001 в ред. Изменения № 1 от 01.12.2005, ИУС «12, 2005) (Отчет о научно-исследовательской работе); ГОСТ 7.1-2003 (Библиографическая запись. Библиографическоеписание. Общие требования и правила составления).

Структура магистерской диссертации включает в себя следующие разделы:

Титульный лист оформляется по образцу, представленному в *приложении А* и является первой страницей магистерской диссертации.

Задание на выпускную квалификационную работу располагается после *Титульного листа (Приложение Б)*. Задание содержит данные о студенте (ФИО, курс, группа), теме магистерской диссертации, номере приказа об утверждении темы, дату представления к защите, краткое содержание работы. Задание подписывает руководитель и утверждает заведующий кафедрой.

Автореферат включает в себя актуальность темы исследования, степень теоретической разработанности темы, цель и задачи исследования, объект исследования, предмет исследования, теоретическая и методологическая основа исследования, информационная база исследования, научная новизна исследования, практическая значимость исследования, апробация результатов исследования (при наличии), краткое содержание исследования по главам, перечень публикаций автора по теме исследования.

В реферате указывают количество страниц, таблиц, рисунков, использованных источников литературы, название дипломной работы (строго в соответствии с приказом).

Реферат диссертации выполняется на двух языках. Реферат, как краткое изложение содержания магистерской диссертации, включает в себя:

- тему диссертации;
- сведения об объеме текстового материала диссертации (количество страниц);
- количество иллюстраций (рисунков), таблиц, приложений, использованных источников;
- перечень ключевых слов;
- краткую характеристику работы.

Перечень ключевых слов характеризует основное содержание магистерской диссертации и включает 10-15 слов (словосочетаний) в именительном падеже, написанных через запятую в строку прописными буквами.

Объем краткой характеристики работы составляет 200-250 слов (примерно одна страница) и включает в себя:

- объект и предмет исследования;
- цель работы;
- методы исследования;
- полученные результаты и их новизна;
- основные конструктивные, технологические и технико-эксплуатационные характеристики (при наличии);
- область применения; экономическая эффективность или значимость работы.
- степень внедрения и/или рекомендации по внедрению результатов; прогнозные предположения о развитии объекта исследования (*Приложение В*).

Содержание магистерской работы на ВКР включает названия глав и параграфов работы с указанием их страниц (*Приложение Г*).

Введение

Актуальность темы исследования содержит положения, доводы, обоснования в пользу научной и прикладной значимости решения проблемы, исследуемой в диссертации.

Степень теоретической разработанности темы включает краткий обзор работ и их авторов в области исследования, в первую очередь фундаментального характера, и оценку того, какие аспекты проблемы на момент написания диссертации являются проблемными, мало разработанными.

Цель и задачи исследования содержат формулировку главной цели, которая видит-

ся в решении основной проблемы диссертации, обеспечивающей внесение вклада в теорию и практику.

В соответствии с основной целью следует выделить 3-4 задачи диссертации, которые необходимо решить для достижения главной цели исследования. Это либо решение подпроблем, вытекающих из общей проблемы, либо задачи анализа, обобщения, выявления, обоснования, разработки, оценки отдельных аспектов общей проблемы, решение которых ведет к решению самой проблемы. Формулирование задач исследования полезно еще и в том отношении, что каждая из крупных целевых задач способна формировать отдельную главу диссертации. Теоретическая и методологическая основа исследования раскрывает основу исследования, которую составили научные труды отечественных и зарубежных авторов в той области, к которой относится тема диссертации.

Здесь же отражаются использованные в диссертации методы исследования (например, методы системного анализа и исследования операций, математические, статистические методы, метод сравнений и аналогий и др.).

Информационная база исследования описывает информационные источники диссертации: научные источники в виде данных и сведений из книг, журнальных статей, научных докладов и отчетов, материалов научных конференций, семинаров; статистические источники в виде отечественных и зарубежных статистических материалов; официальные документы в виде кодексов законов, законодательных и других нормативных актов; результаты собственных расчетов и проведенных экспериментов.

Научная новизна исследования раскрывает отличие нового знания, полученного студентом, от имевшегося ранее, и показывает, в чем полезность предлагаемой новизны.

Для магистерской диссертации рекомендуется объем текста о научной новизне 2 -3 пункта объемом по 4-6 строк.

Практическая значимость исследования раскрывает, в каких областях прикладной деятельности, какими органами и организациями, в какой форме используются или могут быть использованы результаты выполненного исследования. Апробация результатов исследования содержит сведения о практической проверке основных положений и результатов диссертационной работы, а также областях научной, прикладной, учебной деятельности, в которых результаты исследования нашли применение (при наличии актов внедрения).

Текст Основная часть содержит критический анализ состояния проблемы, предлагаемые способы решения проблемы, проверку и подтверждение результатов исследования с указанием практического приложения, оценкой их эффективности и перспектив, которые открывают итоги диссертационного исследования.

Основная часть состоит из трех глав. Целесообразно разбить каждую главу на разделы (параграфы), соответствующие этапам, опорным точкам или аспектам диссертационного исследования. Рекомендуемое число параграфов в главе - 2-4.

Первая глава носит общетеоретический /методологический/ характер. В ней на основе изучения работ отечественных и зарубежных авторов излагается социально-экономическая сущность исследуемой проблемы, рассматриваются различные подходы к решению, дается их оценка, обосновываются и излагаются собственные позиции магистра. Эта глава служит теоретическим обоснованием будущих разработок, так как дает возможность выбрать определенную методологию и методику проведения качественного и количественного анализа предмета и объекта исследования в конкретных условиях.

Вторая глава носит аналитический характер. В ней представляются результаты анализа вторичных данных, а также первичных данных, собранных по программе, разработанной студентом и при его непосредственном участии. Именно на этих материалах выполняется работа и проводится глубокий анализ изучаемой проблемы с использованием различных методов исследования. При этом студент не ограничивается констатацией фактов, а выявляет тенденции развития объекта и предмета исследования, вскрывает проблемы и причины, обусловившие их возникновение, намечает пути их возможного устране-

ния. Эта глава должна служить аналитическим обоснованием последующих разработок. В этой же главе при необходимости могут быть проанализированы различные инструментальные методы решения выявленных проблем. От полноты и качества ее выполнения непосредственно зависят глубина и обоснованность выдвигаемых предложений.

Третья глава носит научно-методический и/или научно-практический характер. В ней студент с учетом имеющегося прогрессивного отечественный и/или зарубежного опыта в области проводимого исследования разрабатывает предложения по решению выявленных во второй главе проблем. Все предложения и рекомендации должны носить конкретный характер, быть доведены до стадии разработки, обеспечивающей их практическое применение. Обязательным элементом данной главы является оценка эффективности предложений магистра. В данной главе также могут быть представлены результаты апробации предлагаемых рекомендаций.

В целом все три главы магистерской диссертации должны представлять собой законченную целостную работу, позволяющую судить о готовности магистра к профессиональной деятельности, способности профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать собственную точку зрения.

Текст магистерской диссертации выполняется с использованием компьютера и распечатывается на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным, шрифт – Times New Roman, размер 14, межстрочный интервал – 1,5. Полужирный шрифт для выделения названий структурных элементов работы, отдельных слов не используется. Не разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на отдельных терминах, положениях, формулах путем использования шрифтов разной гарнитуры.

Размещение текста магистерской диссертации предполагает наличие полей: сверху и снизу – 2 см, справа – 1,5 см, слева – 3 см. Абзацный отступ – 1,25 см. Страницы выпускной квалификационной (магистерской) работы нумеруются арабскими цифрами. Номер страницы ставится в правой верхней части листа, без точки. Применяется сквозная нумерация страниц по всей работе, титульный лист включается в общую нумерацию страниц, при этом номер страницы на титульном листе не ставят.

Нумерация ссылок ведется арабскими цифрами. Ссылки на использованные источники указываются порядковым номером библиографического описания источника в списке использованных источников и заключаются в квадратные скобки.

Заголовки во введении, заключении, списке использованных источников, приложениях располагают с выравниванием по центру, печатают прописными (большими) буквами (ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ, ПРИЛОЖЕНИЯ), полужирным шрифтом не выделяют, точку в конце заголовков не ставят. Между заголовком и текстом пропускают одну строку.

Главы следует нумеровать арабскими цифрами. Названия глав и параграфов записывают с абзацного отступа без точки в конце. Если название главы содержит несколько предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в наименованиях глав не допускаются. Названия глав, параграфов следует печатать строчными (маленькими) буквами, кроме первой – прописной (большой). Параграфы должны иметь нумерацию в пределах каждой главы. Номер параграфа или подраздела состоит из номеров главы и параграфа, разделенных точкой. В конце номера параграфа или подраздела точка не ставится. Названия параграфов располагают по ширине строки с абзацным отступом.

Между названием главы и названием параграфа пропускают одну строку. Между названием параграфа и текстом параграфа пропускают одну строку.

Не допускается помещать заголовок параграфа отдельно от последующего текста. На странице, где приводят заголовок параграфа, должно помещаться не менее двух строк последующего текста. В противном случае параграф или подраздел начинают со следующей страницы.

Текст каждой главы начинается с новой страницы. Это же правило относится и к

другим основным структурным частям работы: введению, заключению, списку использованных источников, приложениям.

В тексте диссертационной работы могут быть приведены перечисления. Перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис. При необходимости ссылки в тексте работы на одно из перечислений, вместо дефиса ставятся строчные (маленькие) буквы в порядке русского алфавита, начиная с буквы *a*, после которых ставится скобка. Для дальнейшей детализации перечислений используют арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится также с абзацного отступа.

Каждый пункт, подпункт и перечисление записывают с абзацного отступа (отступ 5 знаков).

Таблицы в выпускной квалификационной (магистерской) работе располагаются непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе.

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах документа. Допускается нумеровать таблицы в пределах главы. В этом случае номер таблицы состоит из номеров главы и порядкового номера таблицы в данной главе, разделенных точкой (например, таблица 2.3). Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией. Слово «Таблица» центруется по левой стороне без абзацного отступа. Название таблицы следует помещать справа от слова таблица через знак «-». Точка в конце заголовка таблицы не ставится.

После таблицы до следующего основного текста работы пропускают одну строку полуторного интервала.

Разрывать таблицу и переносить часть ее на другую страницу можно только в том случае, если она не умещается на одной странице. При переносе части таблицы на другой лист заголовков помещают только над первой частью, над последующими частями справа пишут: «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы. При делении таблицы на части в ее «шапку» над первой частью добавляют номера граф. При этом нумеруют соответственно арабскими цифрами графы второй (перенесенной) части таблицы.

Как правило, таблицы размером страницы размещают в приложении. Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа. Таблицу размещают таким образом, чтобы её можно было читать без поворота или с поворотом листа по часовой стрелке.

В таблице допускается использовать размер шрифта меньше, чем в тексте работы (10, 11, 12 размер).

На все таблицы должны быть ссылки в работе. При ссылке следует писать слово «Таблица» с указанием ее номера.

Пример оформления таблицы:

Таблица 1

Сравнительная характеристика сферы сервиса региона и регионального сервисного кластера²

Наименование характеристики	Сфера сервиса региона	Региональный сервисный кластер
Границы	Локализация в пределах административных границ муниципального образования/ субъекта Федерации	Локализация в пределах административных границ муниципального образования/ нескольких муниципальных образований региона/ субъекта Федерации
Формы взаимодействия участников	Ярко выраженная конкуренция при отсутствии кооперационных связей	Умеренная конкуренция в условиях кооперации
Экономический интерес участников	Общий экономический интерес отсутствует	Общий экономический интерес в максимизации индивидуальной прибыли за счет повышения общей конкурентоспособности кластера

² Уточнено автором на основе Носков-Дукельский А.И. Развитие территориальных сервисных кластеров как фактор обеспечения конкурентоспособности экономики региона [4].

Иллюстрации (графики, схемы, диаграммы, фотографии) следует располагать в выпускной квалификационной (магистерской) работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. После названия иллюстрации пропускают одну строку полуторного интервала. Все иллюстрации могут быть представлены в цветном и черно-белом виде (оформление должно быть единообразным или только черно-белое, или только цветное).

Все иллюстрации должны быть пронумерованы арабскими цифрами (используется сквозная нумерация по всей работе). На все иллюстрации должны быть даны ссылки в работе. При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 1 ...» или (рис. 1).

Формулы в магистерской работе выделяют из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы должна быть оставлена одна свободная строка.

Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле.

Формулы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе, при этом номер формулы указывается в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Пример оформления формул:

$$X = \frac{(m_0 \cdot w) - (m_1 \cdot 100)}{m_0 \cdot w} \cdot 100, \quad (1)$$

где m_0 - масса пробы, в граммах;

m_1 - масса высушенного нерастворимого осадка, в граммах;

w - массовая доля сухого вещества в пробе, в процентах.

Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках «... в формуле (1) ...».

Список использованной литературы должен содержать сведения об источниках, которые использовались при написании магистерской работы, которые приводятся в следующем порядке:

- федеральные законы (в хронологической очередности - от последнего года принятия к предыдущему);
- нормативные правовые акты Президента Российской Федерации (в той же последовательности);
- нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации (в той же очередности);
- государственные стандарты;
- технические условия;
- монографии, учебники, учебные пособия, авторефераты диссертаций, научные статьи (в алфавитном порядке);
- источники на иностранном языке (в алфавитном порядке);
- Интернет-источники, приводятся по фамилии автора и/или названию публикации в общей алфавитной последовательности, и сопровождаются точной и полной адресной ссылкой к данному источнику.

Количество источников, используемых в ВКР, не регламентировано, но для магистерской диссертации, как правило, составляет более 40.

Приветствуются ссылки на опубликованные работы автора ВКР - статьи, тезисы, опубликованные доклады и пр. Их приводят в общем перечне источников к ВКР.

Источники нумеруются арабскими цифрами без точки и печатаются с абзацного отступа. При использовании Интернет-источников необходимо указывать дату обращения.

Приложения располагаются после списка использованных источников. В тексте должны быть ссылки на приложения. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте отчета. Если в работе больше одного приложения, то их обозначают заглавными

буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. Если в работе одно приложение, оно обозначается «Приложение А». Буквенные обозначения приложений должны соответствовать последовательности их упоминания в тексте.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху справа страницы слова «Приложение» и его буквенное обозначение. Ниже отдельной строкой располагается название приложения с абзацного отступа, с форматированием по ширине страницы. Название приложения пишется строчными (маленькими) буквами, кроме первой – прописной (большой).

Рисунки, таблицы и формулы, помещаемые в приложении, нумеруют арабскими цифрами в пределах каждого приложения. Перед номером ставится обозначение этого приложения (например, Приложение А, Таблица А.1 – Динамика и структура доходов предприятия).

Приложения имеют общую со всей магистерской работой нумерацию страниц, но не входят в установленный объем выпускной квалификационной работы.

Законченная выпускная квалификационная (магистерская) работа представляется на кафедру в печатном виде в твердом переплете не позднее, чем за 3 дня до защиты.

Переплетенная в твердую обложку работа должна иметь:

- 1) титульный лист;
- 2) задание на выпускную квалификационную работу;
- 3) реферат;
- 4) содержание работы с указанием страниц введения, начала каждой главы, параграфа и т.д.;
- 5) введение;
- 6) основной текст (литературный обзор, собственные исследования);
- 7) заключение;
- 8) список использованной литературы;
- 9) приложения (при необходимости).

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель ВКР представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы. Не позднее, чем за 5 календарных дней до защиты выпускной квалификационной работы обучающегося знакомят с отзывом руководителя (*Приложение Д*).

Выпускная квалификационная (магистерская) работа должна быть подписана студентом и научным руководителем, что свидетельствует о ее завершении и готовности к защите. Подпись магистра ставится на титульном листе.

Подпись свидетельствует, что за достоверность сведений, изложенных в магистерской работе, использованного в ней практического материала и другой информации автор несет ответственность. Подпись руководителя ставится на титульном листе.

После прохождения процедуры предзащиты магистерской работы на кафедре «Товароведение и туризм» по представленной выпускной квалификационной (магистерской) работе кафедра принимает решение по одному из вариантов: рекомендуется к защите; рекомендуется к защите с учетом устранения замечаний; работа может быть допущена к защите в ГЭК после устранения недоработок; работа не может быть допущена к защите в ГЭК в установленные графиком сроки без повторной предварительной защиты на кафедре (*Приложение Е*).

На титульном листе выпускной квалификационной (магистерской) работы ставится виза заведующего кафедрой «Товароведение и туризм» о допуске работы к защите.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе организации и проверяются на объем заимствования.

Процедура проверки выпускной квалификационной работы на объем заимствований осуществляется в соответствии с Положением о выпускной

квалификационной работе выпускников Кабардино-Балкарского ГАУ и реализуется через портал «Антиплагиат» (www.antiplagiat.ru) руководителем за 2 недели до начала государственных итоговых испытаний. Объем заимствований не должен превышать 60%.

Особенности языка диссертации.

В диссертации должны применяться научно -технические термины, обозначения и определения, установленные соответствующими стандартами, а при их отсутствии - общепринятые в научной литературе.

В тексте документа не допускается:

применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы;

применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;

применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии и соответствующими государственными стандартами;

сокращать обозначения единиц физических величин, если они употребляются без цифр, за исключением единиц физических величин в головках и боковиках таблиц,

4.2 Порядок выполнения и представления в экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы

Не позднее, чем за неделю до начала работы ГЭК, деканат торгово-технологического факультета представляет ответственному секретарю ГЭК сводную ведомость и зачётные книжки студентов, допущенных к защите магистерской работы.

Не позднее чем, за два дня до защиты выпускник должен представить ответственному секретарю ГЭК соответствующим образом оформленную ВКР (с допуском к защите научного руководителя и заведующего кафедрой), отзыв научного руководителя.

№ п/п	Этапы подготовки	Рекомендуемый срок
1	Выбор темы выпускной квалификационной работы на базе тематики проведенной исследовательской работы за период обучения	до 05.12.15
2	Обобщение результатов исследовательской работы за период обучения. Уточнение плана диссертации	1.02.16-10.02.16 (преддипломная практика)
3	Подбор дополнительного материала, его анализ и обобщение	11.02.16-20.03.16 (преддипломная практика)
4	Написание теоретической части работы	21.03.16-10.04.16 (преддипломная практика)
5	Написание аналитической части работы	11.04.16-30.04.16 (преддипломная практика)
6	Формирование перечня рекомендаций теоретического и научно-практического характера	1.05.16-10.05.16 (преддипломная практика)
7	Представление материала руководителю в форме отчета по преддипломной практике	11.05.16-15.05.16 (преддипломная практика)
8	Написание научно-методической (научно-практической) части, оформление автореферата, представление первоначального варианта работы научному руководителю	16.05.16-05.06.16
9	Доработка работы в соответствии с замечаниями научного руководителя, размещение работы в ЭБС университета	06.06.16-012.06.16
10	Получение отзыва научного руководителя, передача работы на рецензирование	13.06.16-14.06.16
11	Предзащита работы на заседании выпускающей кафедры	16.06.16-18.06.16
12	Доработка работы в соответствии с замечаниями, высказанными на предзащите, окончательное оформление	19.06.16-21.06.16
13	Сдача ВКР и сопровождающей документации в ГЭК, подготовка к защите	22.06.16-23.06.16
14	Защита выпускной квалификационной работы	29.06.16-05.07.16

В ГЭК могут быть представлены и другие материалы, характеризующие научную и практическую ценность работы (опубликованные статьи, документы о практическом использовании результатов работы, макеты и др.).

4.3 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Процедура защиты ВКР производится в соответствии с Положением о порядке и форме итоговой аттестации, завершающей освоение не имеющих аккредитации образовательных программ ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарского ГАУ, которое доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до начала итоговой аттестации.

Защита студентом магистерской работы проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее 2/3 членов ее состава. Процедура защиты магистерской работы включает: открытие заседания государственной экзаменационной комиссии; доклад магистра; вопросы студенту и его ответы на заданные вопросы; представление отзыва научного руководителя магистерской работы; оценку результата защиты магистерской работы членами государственной экзаменационной комиссии; объявление результата защиты.

Защита диссертации должна носить характер дискуссии и проходить при высокой требовательности, принципиальности и сохранении общепринятой этики. В процессе защиты члены комиссии задают выпускнику ряд вопросов, связанных с темой защищаемой работы. Вопросы протоколируются. Ответы должны быть краткими и по существу вопроса.

Студенты, защищающие ВКР, должны явиться за 30 минут до начала работы ГЭК, оповестив о своём прибытии секретаря комиссии.

На защите выпускнику представляется время для доклада до 10 минут, превышение указанного времени не допускается.

В докладе студенту следует обосновать актуальность темы, чётко сформулировать цель и задачи работы, изложить результаты работы, выводы и предложения. Студенту рекомендуется заранее тщательно подготовиться к докладу, составить его план или, по желанию магистра, – полный текст доклада. Однако чтение доклада по написанному тексту не допускается. Слайды презентации или демонстрационные листы следует разместить в порядке, соответствующем принятому порядку изложения.

Во время доклада следует говорить достаточно громко и внятно, сопровождая изложение показом (с помощью указки) соответствующих мест на рисунках, в таблицах презентации. При этом стоять надо лицом к членам ГЭК (или боком, когда надо что-то указать на демонстрационном материале) и говорить также надо, обращаясь к членам ГЭК.

Во время заседания государственной экзаменационной комиссии магистерская работа находится у председателя комиссии. Члены комиссии могут задавать студенту вопросы по содержанию магистерской работы, докладу, раздаточным материалам и презентации. Ответы магистра должны быть полными и лаконичными.

Государственная экзаменационная комиссия может высказать особое мнение о новизне выполненного исследования, уровне подготовки и защиты магистерской работы.

Результаты защиты ВКР объявляются в день проведения заседания.

Решения, принятые комиссией, оформляются протоколами, в которых отражается перечень заданных обучающемуся вопросов и характеристика ответов на них, мнения председателя и членов экзаменационной комиссии о выявленном в ходе защиты ВКР уровне подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач, а также о выявленных недостатках. Протоколы заседаний комиссии подписываются председателем и секретарем, сшиваются в книги и хранятся в архиве ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарского ГАУ.

4.4 Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

4.4.1. Типовые контрольные задания

Типовыми контрольными заданиями для процедуры государственной итоговой аттестации являются темы выпускных квалификационных работ, перечень вопросов для

оценки результатов освоения образовательной программы и перечень заданий для успешного выполнения и защиты выпускной квалификационной работы выполняемых с учетом выбранных видов деятельности, к которым готовился выпускник.

Примерная тематика выпускных квалификационных (магистерских) работ

1. Маркетинговое обоснование проектирования туристских кластеров.
2. Исследование процесса формирования сервисной среды туристских кластеров.
3. Регулирование и стимулирование развития туристского кластера.
4. Организационно-экономические аспекты обоснования региональной стратегии развития туризма.
5. Разработка системы показателей организационно-экономических аспектов Стратегического развития туризма на региональном уровне.
6. Подходы к прогнозированию целевых показателей региональной стратегии развития туризма.
7. Разработка методик построения рейтинга туристкой привлекательности муниципалитета субъекта РФ.
8. Обоснование совокупности показателей рейтинга туристкой привлекательности муниципалитета субъекта РФ.
9. Разработка направлений использования рейтинга туристкой привлекательности муниципалитета субъекта РФ в стратегическом управлении туризмом.
10. Исследование механизмов реализации кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры в условиях региона (муниципального образования).
11. Исследование опыта использования в регионах РФ единой унифицированной системы туристской навигации.
12. Разработка и реализация региональных и муниципальных подпрограмм развития туризма.
13. Разработка, внедрение и распространение интерактивной экспозиции на объектах туристского показа.
14. Основные направления интеграции туристских программ в систему образования.
15. Совершенствование системы обеспечения безопасности туристской деятельности.
16. Исследование проблем повышения эффективности информационных туристских центров в регионе.
17. Исследование технологий направленных на создание привлекательного инвестиционного климата в сфере туризма региона.
18. Изучение опыта организации и проведения региональных и муниципальных конкурсов профессионального мастерства на звание «лучший по профессии» в индустрии туризма.
19. Социологические технологии в системе мониторинга туристской деятельности региона.
20. Исследование вопросов координации деятельности органов государственной, муниципальной власти и частных предпринимательских структур в сфере туризма.
21. Формирование безбарьерной среды в сфере туризма.
22. Исследование зарубежного опыта организации и функционирования адреналинового парка.
23. Технология создания и функционирования конно-туристского комплекса.
24. Организация работы коллективных средств размещения в условиях агротуристского комплекса.
25. Технология организации и проведения военно-исторического фестиваля.
26. Методика расчетов туристских потоков в регионе.

27. Систематизация туристского потока в регионе.
28. Систематизация туристских маршрутов в регионе.
29. Организация и функционирование ярмарок сувенирной продукции.
30. Технологические основы паспортизации туристской деятельности муниципального образования.
31. Создание туристской навигационной системы рекреантов выходного дня в регионе (муниципальном образовании).
32. Технология туристского обслуживания спортивных команд и команд болельщиков.
33. Методика анимационного сопровождения туристских программ.
34. Технологии индивидуального сопровождения процесса туристского обслуживания потребителей.
35. Организация и материально-техническое обеспечение маршрутов научно-экспедиционного туризма.
36. Исследования туристско-рекреационных ресурсов стран, регионов, муниципалитетов (анализ; количественная (в том числе экономическая) и качественная оценка, инвентаризация, кадастр, моделирование и т.п.)
37. Исследование отдельных отраслей туристских территорий (транспортной, питания, размещения и др.)
38. Экологические исследования в туризме, в том числе экотуризм и устойчивое развитие.
39. Оценка соответствия (квалификации) туристских объектов окружающей среде.
40. Брендинг туристских территорий: формирование и оценка.
41. Географические исследования в туристской сфере и сервисе (примеры: туристские районирование, зонирование, планировка и др.)
42. Проектирование туристских объектов (баз отдыха, пляжей и продуктов (маршрутов, пакетов и т.п.)
43. Туристские кластеры и туристские системы (системный подход к развитию туризма территорий разного масштаба)
44. Системное управление туристскими территориями (регионами, муниципалитетами, дестинациями и т.п.)
45. Проектирование стратегических документов регионов и муниципалитетов: концепций, программ, стратегий
46. Оценка рекреационного качества территории стран и регионов мира и РФ
47. Дестинации и аттракции регионов российской федерации.
48. Экономико-территориальный анализ развития тематических парков в России
49. Изучение опыта создания и функционирования необычных и нестандартных объектов туринфраструктуры (отелей, ресторанов, музеев под открытым небом, сафари-парков и др.)
50. Сравнительный анализ программ развития туристских дестинаций: мировой опыт.
51. Разработка экскурсионных маршрутов отдельных регионов России.
52. Рейтингово-факторная оценка региональных дестинаций России
53. Функциональное зонирование действующих и перспективных туристско-рекреационных территорий – национальных парков, историко-культурных заповедников, региональных парков и т.п.
54. Оценка рекреационного качества территории регионов РФ и стран СНГ
55. Исследование рынка экскурсионно-туристских предложений турфирм города или региона (на выбор)
46. Проекты сакрального (религиозного) туризма в регионах РФ

47. Анализ конкурентной среды рынка туристских услуг региона РФ
48. Современные технологии в музее как эффективная коммуникация с посетителями (на примере конкретного проекта)
49. Комплексный музейный продукт и туристская сервисная среда музея (на примере конкретного проекта)
50. Музейный маркетинг (на примере конкретного проекта)
51. Событийный менеджмент: практика организации фестивального, выставочного, музыкального, театрального и т.п. видов туризма (выбирается 1 из видов в соответствии с научными интересами магистранта)
52. Значение усадеб, замков, поместий, исторических зданий и местностей при формировании программ культурно-познавательного туризма в регионах РФ (на примере конкретного субъекта РФ)
53. Аутентичные продуктовые наборы региона и их значение для развития туризма (на примере конкретного субъекта РФ)
54. Народные промыслы в современном туристском пространстве региона (на примере конкретного субъекта РФ).
55. Сувенирная продукция как фактор формирования туристского имиджа региона (на примере конкретного субъекта РФ).
56. Исследование процесса формирования национального туристского продукта на примере региона РФ.
57. Формирование плана рекламно-информационной деятельности по продвижению туристского продукта региона (на примере конкретного субъекта РФ)
58. Формирование подходов к программированию мессиджа и паблисити при реализации региональных коммуникационных кампаний в сфере туризма (на примере конкретного субъекта РФ)
59. Разработка контент-маркетинговых кампаний для сферы туризма (на примере конкретного субъекта РФ, дестинации, туристского центра, аттракции)
60. Бренд-технологии в индустрии туризма и гостеприимства (на примере конкретного проекта)
61. Концепция «Креативный город» и ее значение для развития туризма в РФ (на примере конкретного проекта)
62. Реализация принципов «макро-гостеприимства» при формировании образа региона как комфортного для туризма (на примере конкретного проекта)
63. Разработка программы развития туризма в малых городах России (на примере конкретного города)
64. Ценностные, социальные и поведенческие модели управления в индустрии туризма и гостеприимства (на примере конкретного проекта)
65. Маркетинговое проектирование в индустрии гостеприимства (на примере конкретного проекта)
66. Тематические концепции и дизайн-средства как организационные и технологические инновации в индустрии туризма и гостеприимства (на примере конкретного проекта).
67. Моделирование маркетинговой системы туристских услуг (на примере конкретного проекта)
68. Менеджмент и маркетинг специальных событий в туризме, культуре и других сферах деятельности.
69. Исследование процесса реализации стратегии импортозамещения в туризме на примере конкретного региона РФ.
70. Механизмы привлечения ресурсов на социально ориентированные и маркетинговые проекты и программы в туризме
71. Маркетинговое управление в туризме: традиции и инновации (проекты на международном, национальном, региональном и локальном уровнях).

72. Моделирование бренд-имиджа в сфере туризма и гостеприимства (на примере конкретного проекта)
73. Государственно-частное партнерство как инструмент проектно-ориентированного управления отраслью.
74. Стратегические альтернативы и используемые стратегии проектно-ориентированного управления предприятием (отраслью, экономикой).
75. Система проектов и программ стратегического развития предприятия (отрасли, экономики).
76. Система сбалансированных показателей как инструмент стратегического управления предприятием (отраслью, экономикой).
77. Моделирование как метод развития предприятия (отрасли, экономики).

Примерный перечень вопросов для оценки результатов освоения образовательной программы

1. Основные признаки влияния туризма на природную и культурную среду
2. Территориальная рекреационная систем
3. Сформулируйте цель, задачи, миссии, исследованного предприятия
4. Рекреационный потенциал, назовите основные признаки и критерии
5. Назовите и опишите основные элементы внутренней среды предприятия
6. Основные учредительные документы предприятия
7. Типология организационных форм и организационных структур предприятий
8. Хозяйственный потенциал рекреации
9. Валовая продукция, товарная продукция, реализованная продукция. Основные издержки издержек процессного подхода в гостиничном и туристском бизнесе
10. Назовите критерии анализа рынка гостевого потока с учетом сезонного фактора
11. Показатели, характеризующие финансовый потенциал предприятия
12. Маркетинговая система услуг предприятия
13. Показатели, характеризующие имущественный потенциал предприятия
14. Охарактеризуйте понятие «трудовой потенциал предприятия»
15. Показатели, Рекреационное освоение и рекреационная освоенность
16. Показатели оценки эффективности деятельности предприятия
17. Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии
18. Основные этапы прогнозирования и планирования деятельности предприятия туризма (гостиничного бизнеса)
19. Основные элементы внешней среды предприятия туризма (гостиничного бизнеса)
20. Механизмы привлечения средств на социально ориентированные и маркетинговые проекты и программы в индустрии гостеприимства вы можете назвать
21. Стратегический менеджмент, его сущность и задачи
22. Специфика финансов различных турфирм
23. Методы изучения мнений сотрудников организации
24. Цели и задачи финансового менеджмента на турфирмах
25. Как осуществляется процедура анализа внешней среды
26. Организационными коммуникациями на предприятиях сферы туризма
27. Прибыль предприятия, доход предприятия
28. Система налогообложения предприятия
29. Охарактеризуйте инвестиционную политику предприятия
30. Нормирование труда на предприятии туристской индустрии
31. Оценка эффективности внедрения инновационных технологий в предприятия туристской индустрии
32. Инновационные системы стимулирования сбыта туристских и гостиничных

Примерный перечень заданий для успешного выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Задание 1. Определение необходимых информационных источников, включая научную литературу, законодательную базу, нормативные материалы, энциклопедическую и справочную литературу, статистические и аналитические материалы, монографии, данные профессиональных периодических изданий, Интернет-ресурсы в соответствии с рекомендациями научного руководителя, для выполнения исследования и написания магистерской диссертации. Анализ и оценка данных источников.

Задание 2. Разработка и обоснование системы социально-экономических показателей в соответствии с темой магистерской диссертации, позволяющих раскрыть деятельность объекта исследования и достоверно представить его экономическое состояние. Отбор и анализ методик расчета социально-экономических показателей, а также способов их представления.

Задание 3. Формирование базы аналитических данных в соответствии с темой исследования, включая внутренние данные предприятия, публичную отчетность, показатели, характеризующие внешнюю среду функционирования предприятия (региональные, отраслевые).

Задание 4. Комплексный анализ собранных материалов с применением адекватных методик.

Задание 5. Оценка степени эффективности и результативности деятельности организации относительно выбранной темы исследования, построение собственных эконометрических и финансовых моделей, выявление существующих недостатков, причин их возникновения.

Задание 6. Проверка гипотез, построение системы предложений и рекомендаций по совершенствованию хозяйственной деятельности объекта исследования.

Задание 7. Анализ ситуации с учетом внедренных изменений, для обеспечения формулировки обоснованных выводов и выработки рекомендаций для организации более эффективной работы.

Задание 8. Изучение методических рекомендаций по выполнению и защите выпускной квалификационной работы для обеспечения соответствия структуры и содержания магистерской диссертации, доклада, презентации, демонстрационных материалов предъявляемым требованиям.

4.4.2 Материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

При проведении итоговой аттестации в экзаменационную комиссию представляются следующие документы:

- сводная ведомость выпускников;
- заполненные зачетные книжки;
- выпускная квалификационная работа;
- отзыв руководителя на выпускную квалификационную работу;
- рецензия на выпускную квалификационную работу;
- заключение по результатам предзащиты;
- справка на объем заимствований;
- прочее (публикации по теме исследования; документы, указывающие на практическое применение работы; перечни научных конференций, встреч, «круглых столов», семинаров, в которых выпускник принял участие; грамоты, дипломы, благодарности, отражающие победы или достижения выпускника на научных конференциях и иных мероприятиях)

Завершенная выпускная квалификационная работа магистра (магистерская работа) представляется на выпускающую кафедру не позднее, чем за 10 дней до установленного

срока проведения защиты.

Текст выпускной квалификационной работы магистра должен быть переплетен или сброшюрован и иметь твердую обложку и титульный лист.

Научный руководитель представляет письменный отзыв, в котором дается характеристика проделанной работы по всем разделам магистерской работы.

В отзыве научного руководителя указывается степень соответствия работы направленности – «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе» и требованиям, предъявляемым к выпускной квалификационной работе магистра, дается характеристика самостоятельности проведенного исследования, отмечается актуальность, теоретический уровень и практическая значимость выполненной работы, полнота и оригинальность решения поставленной проблемы, а также оцениваются освоение им компетенции и его личностные характеристики.

Оцениваются также способности и умения магистра самостоятельно решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения. В этих целях научный руководитель должен обращать внимание на то, в каких разделах магистерской работы нашли свое воплощение и оказались востребованы определенные профессиональные компетенции выпускника. Кроме того, отзыв научного руководителя должен отражать: актуальность исследования (в теоретическом, методическом, прикладном аспектах); особенность темы, ее специфику, а именно: новая или традиционная для кафедры, особый ракурс темы и т.п.; количественные характеристики работы (объем магистерской работы: количество страниц, рисунков, таблиц, литературных источников, приложений ит.п.); соблюдение календарного графика работы над выпускной квалификационной работой; оценку личностных качеств выпускника в ходе выполнения исследовательского задания (самостоятельность, ответственность, умение организовать свой труд, творческий подход, инициативность и т.п.); степень выполнения исследовательского задания к выпускной квалификационной работе (выполнено полностью, выполнено частично, в основном не выполнено); основные достоинства работы (в теоретическом, методическом и практическом плане); нераскрытые вопросы и/или недостатки магистерской работы (обязательный раздел отзыва даже для работ, выполненных на высоком теоретическом, методическом и практическом уровне).

Заключительное положение отзыва должно отражать общий вывод научного руководителя по исследованию, раскрытию профессиональных и общекультурных компетенций выпускника и характеристике процесса выполнения выпускной квалификационной работы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки. Научный руководитель не выставляет конкретную оценку за магистерскую работу, а указывает на возможность рекомендации ее к защите с положительной оценкой или мотивирует, почему ВКР не удовлетворяет предъявляемым требованиям и не может быть рекомендована к защите в сроки, закрепленные календарным графиком.

Итогом отзыва научного руководителя должна являться одна из двух рекомендаций:

- а) рекомендуется к защите и может претендовать на положительную оценку;
- б) не рекомендуется к защите в сроки, закрепленные календарным графиком.

Магистерская работа рекомендуется к защите в том случае, если исследовательское задание научного руководителя выполнено, а выпускник доказал, что его основные профессиональные и общекультурные компетенции сформированы.

Магистерская работа не рекомендуется к защите, если выпускник не справился с исследовательским заданием, либо в процессе выполнения магистерской работы не подтвердил самостоятельность ее выполнения, не доказал, что его основные профессиональные и общекультурные компетенции сформированы.

Студент имеет право выходить на защиту выпускной квалификационной работы с отрицательным отзывом научного руководителя.

Форма отзыва научного руководителя на магистерскую работу приведена в *Прило-*

жении Д.

В качестве рецензента может выступать специалист, не имеющий ученой степени (ученого звания), но имеющий высшее образование, профиль работы которого соответствует проблематике диссертационной работы. В рецензии указывается место работы и должность рецензента, а его подпись должна быть заверена подписью представителя администрации и печатью организации, в которой работает рецензент. Эти требования предъявляются и к отзыву, если научный руководитель не является штатным сотрудником выпускающей кафедры.

В обязанности рецензента входит: проверка представленной на рецензирование магистерской диссертации, в том числе на предмет наличия нарушений профессиональной этики; подготовка и представление на выпускную кафедру развернутой письменной рецензии на магистерскую диссертацию в соответствии с установленными требованиями.

Рецензия на магистерскую диссертацию должна в обязательном порядке включать в себя: анализ основных положений диссертации, оценку актуальности работы, ее новизны и значимости; практической ценности работы; выводы о соответствии работы отдельным критериям оценки; сильные и слабые стороны работы, анализ недостатков диссертации, проявленная автором степень самостоятельности, умение магистранта пользоваться методами научного исследования, степень достоверности и обоснованности выводов, к которым пришел магистрант в ходе исследования; логика, язык и стиль изложения материала, соответствие оформления работы требованиям; заключение о соответствии (несоответствии) магистерской диссертации требованиям к магистерским диссертациям по направлению и направленности подготовки; рекомендательную оценку работы («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»); указание даты составления рецензии, ученой степени и звания рецензента, места его работы, занимаемой должности и подписи.

Итогом отзыва рецензента должна являться одна из двух рекомендаций:

- а) рекомендуется к защите и может претендовать на положительную оценку;
- б) не рекомендуется к защите в сроки, закрепленные календарным графиком.

Магистерская работа рекомендуется к защите в том случае, если исследовательское задание научного руководителя выполнено, а выпускник доказал, что его основные профессиональные и общекультурные компетенции сформированы.

Магистерская работа не рекомендуется к защите, если выпускник не справился с исследовательским заданием, либо в процессе выполнения магистерской работы не подтвердил самостоятельность ее выполнения, не доказал, что его основные профессиональные и общекультурные компетенции не сформированы.

Студент имеет право выходить на защиту выпускной квалификационной работы с отрицательным отзывом научного руководителя. Форма отзыва рецензента на магистерскую работу приведена в *Приложении Ж*.

Объем рецензии составляет обычно от двух до пяти страниц машинописного текста.

Членам государственной экзаменационной комиссии так же важно увидеть любую другую информацию об обучающемся, поэтому рекомендуется приложить копии следующих документов:

- перечни научных конференций, встреч, «круглых столов», семинаров, в которых выпускник принял участие;
- грамоты, дипломы, благодарности, отражающие победы или достижения выпускника на научных конференциях и иных мероприятиях.

5. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.

Для обучающихся из числа инвалидов государственная итоговая аттестация прово-

дится Университетом с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Все локальные нормативные акты Университета по вопросам проведения государственной итоговой аттестации доводятся до сведения обучающихся инвалидов в доступной для них форме.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более, чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;
- г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
 - письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее, чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности). К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в Университете). В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).

6. ПОДАЧА И РАССМОТРЕНИЕ АПЕЛЛЯЦИЙ

По результатам государственного аттестационного испытания (защиты ВКР) обучающийся имеет право на апелляцию. Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания. Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания. Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, выпускную квалификационную работу, отзыв (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы).

Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию. Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося. При рассмотрении апелляции о нарушении процедуры проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственного аттестационного испытания;
- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственного аттестационного испытания обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственного аттестационного испытания.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестацион-

ного испытания. В случае, указанном в абзаце третьем настоящего пункта, результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственное аттестационное испытание в сроки, установленные Университетом.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата государственного аттестационного испытания;

- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного аттестационного испытания. Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного аттестационного испытания и выставления нового. Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит. Повторное проведение государственного аттестационного испытания обучающегося, подавшего апелляцию, осуществляется в присутствии одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в Университете в соответствии со стандартом.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

Форма титульного листа магистерской работы
МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ
ФГБОУ «КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М.КОКОВА»

Факультет торгово-технологический
Кафедра товароведения и туризма

Допускаю к защите
Зав. кафедрой
(уч. степень, звание, должность)
_____ Ф.И.О.

(подпись)

«__» _____ 20__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ
на тему:

(наименование темы)

Выполнил студент: __года обучения очной (заочной) формы обучения
Ф.И.О. _____ «__» _____ 201__ г.

Направление подготовки: 43.04.02 «Туризм»

Направленность: «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе»

Научный руководитель:
(звание, должность Ф.И.О) _____ «__» _____ 201__ г.
(подпись)

Нальчик – 201__ г.

Форма отзыва научного руководителя магистерской работы
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
В.М. КОКОВА»

*В Государственную экзаменационную комиссию
по направлению 43.04.02 – «Туризм»*

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

магистра __ курса _____

Ф.И.О. магистра

торгово-технологического факультета кафедры «Товароведение и туризм»

на тему: _____

Научный руководитель _____

(фамилия, имя, отчество, место работы, ученая степень, должность)

Оценка соответствия предъявляемым требованиям

Требования к магистерской работе	Соответствует	В основном соответствует	Не соответствует
Объем работы			
Актуальность темы исследования			
Количественные характеристики работы (объем магистерской работы - количество страниц, рисунков, таблиц, литературных источников, приложений)			
Соблюдение календарного графика работы над выпускной квалификационной работой			
Оценка деятельности студента в период выполнения ВКР (степень добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности и т.п.)			
Степень выполнения исследовательского задания к выпускной квалификационной работе			
Умение использовать научно-техническую информацию и создавать информационную базу для проведения научных исследований			
Умение применять научные методы исследований			
Целесообразность и возможность внедрения результатов исследования			
Характеристика проверки работы на объем заимствований (с указанием системы, используемой для проверки)			

Отмеченные достоинства (в теоретическом, методическом и практическом плане): _____

Отмеченные недостатки и (или) нераскрытые вопросы: _____

Заключение: Содержание выпускной квалификационной (магистерской) работы позволяет сделать вывод, что она является (не является) законченным исследовательским трудом, выполненным автором самостоятельно (несамостоятельно). Выводы и практические предложения работы позволяют (не позволяют) квалифицировать ее как решение актуальной практической задачи будущей профессиональной деятельности магистра. Работа отвечает (не отвечает) требованиям, предъявляемым к магистерским диссертациям.

В этой связи рекомендую (не рекомендую) студента (Ф.И.О.) допустить к защите выполненной им выпускной квалификационной (магистерской) работы перед Государственной экзаменационной комиссией и может (не может) претендовать на положительную оценку.

Научный руководитель: Ф.И.О. _____ «__» _____ 201__г.

Форма заключения о допуске к защите выпускной квалификационной
(магистерской) работы

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.М.КОКОВА»

Торгово-технологический факультет
Кафедра «Товароведение и туризм»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

О ДОПУСКЕ К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ (МАГИСТЕРСКОЙ)
РАБОТЫ В ГЭК ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НА КАФЕДРЕ

1.	Дата	По графику	Фактически
	- предварительная защита	___. ___. 201__ г.	___. ___. 201__ г.
	- защита в ГЭК	___. ___. 201__ г.	___. ___. 201__ г.
2.	<i>ФИО выпускника</i>		
3.	<i>Тема ВКР</i>		
4.	В результате обсуждения и обмена мнениями по представленной выпускной квалификационной (магистерской) работе кафедра принимает следующее решение:		

Выписывается итоговое заключение по одному из вариантов:

- *рекомендуется к защите;*
- *рекомендуется к защите с учетом устранения замечаний;*
- *работа может быть допущена к защите в ГЭК после устранения недоработок;*
- *работа не может быть допущена к защите в ГЭК в установленные графиком сроки без повторной предварительной защиты на кафедре.*

Подписи:

Председатель заседания

(Ф.И.О., ученая степень, должность)

(подпись)

Члены комиссии

(Ф.И.О., ученая степень, должность)

(подпись)

(Ф.И.О., ученая степень, должность)

(подпись)

Сведения

о кадровом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования
направления подготовки 43.04.02 Туризм на 2017-2018 учебный год, очная форма обучения

№ п.п	Ф.И.О. преподавателя, реализующего программу	Условия привлечения (штатный, внутренний совместитель, внешний совместитель, по договору)	Должность, ученая степень, ученое звание	Перечень читаемых дисциплин	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, наименование присвоенной квалификации	Сведения о дополнительном профессиональном образовании
1.	Балаева С.И.	штатный	Доцент, к.э.н., доцент	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии Финансовая деятельность организации туристской индустрии Технология и организация обслуживания в сфере гостеприимства Руководство ВКР	Высшее: Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами, товаровед высшей квалификации	Российский государственный университет туризма и сервиса, «Разработка и организация образовательных программ по направлению. «Туризм»», 72 часов, 2015г., г.Москва
2.	Бозиева Ю.Г.	штатный	Доцент, к.ю.н., доцент	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии Предпринимательство и право в туризме	Высшее: Юриспруденция, юрист	КБГАУ, «Инновационная педагогика», 72 часов 2015г., г.Нальчик
3.	Буздов А. К.	штатный	Доцент, к.ф.-м.н., доцент.	Компьютерные технологии в науке и образовании	Высшее: Математика, математика, преподаватель математики	КБГАУ, «Педагогика и психология аграрного образования», 72 часов, 2015г., г.Нальчик
4.	Калов Р.О.	штатный	Профессор, д.г.н., профессор	Теория и методология реакционной географии	Высшее: География, Географ-преподаватель	КБГАУ, «Инновационная педагогика», 72 часов, 2015г., г.Нальчик
5.	Блиева М.В.	штатный	Профессор Д.т.н., наук, доцент	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения теории	Высшее: Технология полимерных пленочных материалов, инженер химик-технолог	Российский государственный университет туризма и сервиса, «Разработка и организация образовательных программ по

				Методология научных исследований в туризме Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		направление. «Туризм», 72 часов, 2015г., г.Москва
6.	Тамахина А.Я.	штатный	Профессор, д.с.-х.н., доцент	Стандартизация, сертификация и качество туристского продукта и услуг туристской индустрии	Высшее: Агрономия, ученый агроном	Российский государственный университет туризма и сервиса, «Разработка и организация образовательных программ по направлению. «Туризм», 72 часов, 2015г., г.Москва
7.	Курданова Х.М.	штатный	Профессор, д.ф.н., профессор	Профессиональный иностранный язык	Высшее: История, Историк, преподаватель истории и обществознания	Кубанский государственный аграрный университет, «История и философия науки», 72 часов, г.Краснодар, г.2013г.
8.	Неудахина Ю.Г.	штатный	Доцент, к.э.н., доцент	Современные проблемы менеджмента туризма региона	Высшее: Финансы и кредит, экономист,	Кубанский ГАУ, «Методическое обеспечение финансовых дисциплин в основных образовательных программах аграрных вузов», 72 часов, 2012г., г.Краснодар
9.	Бесланев Э.В.,	штатный	Зав. кафедрой. Д.б. н., профессор	Инновационные технологии в туризме и гостиничной индустрии Разработка и принятие управленческих решений Система безопасности в туризме Государственная итоговая аттестация Руководство ВКР	Высшее: пчеловодство, Зоотехния, зооинженер Высшее: Экономика и управление на предприятии АПК, экономист-менеджер	Российский государственный университет туризма и сервиса, «Разработка и организация образовательных программ по направлению. «Туризм», 72 часов, 2015г., г.Москва
10.	Гятов Т.Х	По договору	Доцент	Инновационные технологии в туризме и гостиничной индустрии Прогнозирование и планирование туристской деятельности	Высшее: Экономика и управление в агропромышленном комплексе, экономист-организатор	

				Актуальные проблемы развития туристской и гостиничной индустрии		
11.	Неудахина Ю.Г.	штатный	К.э.н., доцент	Стратегический менеджмент	Высшее: Финансы и кредит, экономист,	Кубанский ГАУ, «Методическое обеспечение финансовых дисциплин в основных образовательных программах аграрных вузов», 72 часов, 2012г., г.Краснодар
12.	Дзахмишева И.Ш.	штатный	Доктор экономических наук Профессор	Разработка инновационного турпродукта	Высшее: Конструирование швейных изделий, Инженер-конструктор-технолог	Российский государственный университет туризма и сервиса, «Разработка и организация образовательных программ по направлению. «Туризм»», 72 часов, 2015г., г.Москва
				Организационное проектирование и управление проектами		
				Управление рисками в туризме		
				Антикризисное управление		
				Научно-исследовательская работа		
				Практика исполнительская		
				Руководство ВКР		
13.	Аттаева Ф.А.	штатный	Профессор, д.и.н., профессор	Историко-культурные особенности региона	Высшее: История, Историк, преподаватель истории и обществоведения,	КБГАУ, «Инновационная педагогика, 72 часов, 2013г., г.Нальчик
14.	Шогенова А.Л.	штатный	Кандидат экономических наук Доцент	Социально-экономическое прогнозирование	Высшее: Товароведение и экспертиза потребительских товаров, товаровед-эксперт	АНОДПОРСУЦ, «Основы предпринимательской деятельности, 2015г., г.Нальчик
				Практика технологическая		
				Государственная итоговая аттестация		

15.	Карданова Ф.Х.	штатный	Доцент, к.с.-х. н., доцент	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Высшее: Технология молока и молочных продуктов, инженер-технолог	КБГАУ, ИДПО, «Информационно-коммуникационные технологии в образовании», 72 часов, 2015г., г.Нальчик
				Практика педагогическая		
16.	Житиева М.Х.	штатный	К.б.н., доцент	Технологии организации реакционного туризма региона	Высшее: Товароведение и экспертиза потребительских товаров, товаровед-эксперт	Российский государственный университет туризма и сервиса, «Теоретические, методические и практические вопросы проектирования учебного процесса в рамках модернизации ФГОС по направлениям подготовки «Туризм, сервис, гостиничное дело», 72 часов, г.Москва, 2014г.
				Актуальные проблемы развития туристской и гостиничной индустрии		
				Профессиональные навыки менеджера: этика и психология делового общения		
				Преддипломная практика		
17.	Гятов Т.Т.	По договору	Доцент	Антикризисное управление	Высшее: юриспруденция, юрист. МГУ имени М.В. Ломоносова	
				Управление рисками в туризме		
18.	Ахматов А.А.	По договору	Доцент	Государственная итоговая аттестация	Высшее: Туризм. Социально-культурный сервис и туризм. КБГУ им М.Х. Бербекова.	
19.	Шевлокова М.Х.	По договору	Доцент	Государственная итоговая аттестация	Высшее: Туризм. Социально-культурный сервис и туризм. КБГУ им М.Х. Бербекова.	
20.	Шумахов А.В.	По договору	Доцент	Председатель ГЭК	Высшее: Экономика и управление в агропромышленном комплексе, экономист-организатор	

Справка

о научно-педагогических работниках из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы высшего образования направления подготовки 43.04.02 Туризм

№	Ф.И.О.	Наименование организации	Должность в организации	Время работы в организации
1	Гятов Тимур Халифович	ООО «Роял Сервис» Туристическая компания «Мустанг»	Директор	С 1992 г. по наст. Время
2	Гятов Тембулат Тимурович	ООО «Роял Сервис» Туристическая компания «Мустанг»	Начальник юридического отдела	С 2014 г. по настоящее время
3.	Шумахов Арсен Владимирович	ОАО «Курорт «Нальчик»	Генеральный директор	С 2013 г. по настоящее время
4.	Ахматов Алим Асланбекович	«Azau Star Hotel»	Управляющий	С 2014 г. по настоящее время
5.	Шевлокова Марина Халифовна	Туристическая фирма «Арго»	Директор	С 2009 г. по настоящее время

Сведения

о кадровом обеспечении основной профессиональной образовательной программы высшего образования
направления подготовки 43.04.02 Туризм на 2017-2018 учебный год, заочная форма обучения

№	Ф.И.О. преподавателя, реализующего программу	Условия при- влечения (штат- ный, внутрен- ний совмести- тель, внешний совместитель, по договору)	Должность, ученая степень, ученое зва- ние	Перечень читаемых дис- циплин	Уровень образования, наименование специальности, направления подготовки, на- именование присвоенной квалификации	Сведения о дополни- тельном профессио- нальном образовании
1	Балаева С.И.	штатный	К.э.н., доцент	Теория и методология соци- ально-экономических ис- следований в туристской индустрии Технология и организация обслуживания в сфере гос- теприимства	Высшее: Товароведение и ор- ганизация торговли непродо- вольственными товарами, това- ровед высшей квалификации	Российский государст- венный университет туризма и сервиса, «Разработка и органи- зация образовательных программ по направле- ние. «Туризм»», 72 ча- сов, 2015г., г.Москва
2	Бозиева Ю.Г.	штатный	К.ю.н., доцент	Правовое обеспечение дея- тельности в туристской ин- дустрии	Высшее: Юриспруденция, юрист	КБГАУ, «Инновацион- ная педагогика», 72 ча- сов 2015г., г.Нальчик
3	Буздов А. К.	штатный	К.ф.-м.н., Доцент	Компьютерные технологии в науке и образовании	Высшее: Математика, матема- тика, преподаватель математи- ки	КБГАУ, «Педагогика и психология аграрного образования», 72 часов, 2015г., г.Нальчик
4	Калов Р.О.	штатный	Доктор географиче- ских наук Доцент	Теория и методология реак- ционной географии	Высшее: География, Географ- преподаватель	КБГАУ, «Инновацион- ная педагогика», 72 ча- сов, 2015г., г.Нальчик
5	Дзахмишева И.Ш.	штатный	Доктор экономиче- ских наук Профессор	Организационное проекти- рование и управление про- ектами Антикризисное управление Разработка инновационного турпродукта Стратегический менедж- мент Научно-исследовательская работа	Высшее: Конструирование швейных изделий, Инженер- конструктор-технолог	Российский государст- венный университет туризма и сервиса, «Разработка и органи- зация образовательных программ по направле- ние. «Туризм»», 72 ча- сов, 2015г., г.Москва

6	Блиева М.В.	штатный	Доктор технических наук Доцент	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения теории	Высшее: Технология полимерных пленочных материалов, инженер химик-технолог	Российский государственный университет туризма и сервиса, «Разработка и организация образовательных программ по направлению. «Туризм»», 72 часов, 2015г., г.Москва
				Методология научных исследований в туризме		
				Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
				Научно-исследовательская работа		
				Практика технологическая		
				Руководство ВКР		
7	Тамахина А.Я.	штатный	Доктор сельскохозяйственных наук Доцент	Стандартизация, сертификация и качество туристского продукта и услуг туристской индустрии	Высшее: Агрономия, ученый агроном	КБИБ, «Педагогическая школа», 27 часов, 2014г., г.Нальчик
				Практика исполнительская		
8	Курданова Х.М.	штатный	Доктор философских наук Профессор	Профессиональный иностранный язык	Высшее: История, Историк, преподаватель истории и обществознания	Кубанский государственный аграрный университет, «История и философия науки», 72 часов, г.Краснодар, г.2013г.
9	Неудахина Ю.Г.	штатный	Кандидат экономических наук	Современные проблемы менеджмента туризма региона	Высшее: Финансы и кредит, экономист,	Кубанский ГАУ, «Методическое обеспечение финансовых дисциплин в основных образовательных программах аграрных вузов», 72 часов, 2012г., г.Краснодар
10	Бесланев Э.В.	штатный	Доктор биологических наук Профессор	Инновационные технологии в туризме и гостиничной индустрии	Высшее: пчеловодство, Зоотехния, зооинженер	КБГАУ, «Информационно-коммуникационные

				Система безопасности в туризме	Высшее: Экономика и управление на предприятии АПК, экономист-менеджер	технологии в образовании», 72 часов, 2015г., г.Нальчик
				Инновационные технологии в туризме и гостиничной индустрии		
				Разработка и принятие управленческих решений		
11	Аттаева Ф.А.	штатный	Доктор исторических наук, профессор	Историко-культурные особенности региона	Высшее: История, Историк, преподаватель истории и обществоведения,	КБГАУ, «Инновационная педагогика, 72 часов, 2013г., г.Нальчик
12	Шогенова А.Л.	штатный	Кандидат экономических наук Доцент	Социально-экономическое прогнозирование	Высшее: Товароведение и экспертиза потребительских товаров, товаровед-эксперт	АНОДПОРСУЦ, «Основы предпринимательской деятельности, 2015г., г.Нальчик
				Педагогическая		
				Государственная итоговая аттестация		
13	Гятов Т.Х.	По договору	Доцент	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	Высшее: Экономика и управление в агропромышленном комплексе, экономист-организатор	
				Антикризисное управление		
				Инновационные технологии в туризме и гостиничной индустрии		
				Актуальные проблемы развития туристской и гостиничной индустрии		
				Разработка и принятие управленческих решений		
				Управление рисками в туризме		
14	Карданова Ф.Х.	штатный	Доцент, к.с.-х.н., доцент	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Высшее: Технология молока и молочных продуктов, инженер-технолог	КБГАУ, ИДПО, «Информационно-коммуникационные технологии в образовании», 72 часов, 2015г., г.Нальчик
15	Житиева М.Х.	штатный	К.б.н., доцент	Технологии организации рекреационного туризма региона	Высшее: Товароведение и экспертиза потребительских товаров, товаровед-эксперт	Российский государственный университет туризма и сервиса, «Теоретические, мето-

				Практика преддипломная		дические ми практические вопросы проектирования учебного процесса в рамках модернизации ФГОС по направлениям подготовки «Туризм, сервис, гостиничное дело», 72 часов, г.Москва, 2014г.
				Государственная итоговая аттестация		
16	Шумахов А.В.	По договору		Председатель ГЭК	Высшее: Экономика и управление в агропромышленном комплексе, экономист-организатор	
17	Гятов Т.Т.	По договору		Антикризисное управление Управление рисками в туризме	Высшее: Юриспруденция, юрист Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	

Справка

о научно-педагогических работниках из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы высшего образования направления подготовки 43.04.02 Туризм

№	Ф.И.О.	Наименование организации	Должность в организации	Время работы в организации
1	Гятов Тимур Халифович	ООО «Роял Сервис» Туристическая компания «Мустанг»	Директор	С 1992 г. по наст. время
2.	Шумахов Арсен Владимирович	ОАО «Курорт «Нальчик»	Генеральный директор	С 2013 г. по настоящее время
3.	Ахматов Алим Асланбекович	«Azau Star Hotel»	Управляющий	С 2014 г. по настоящее время

Учебно-методические материалы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем п.л.	Авторы
1	Учебное пособие по дисциплине «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии»	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	4,0	Балаева С.И.
2	Учебное пособие по дисциплине «Стандартизация, сертификация и качество туристского продукта и услуг в туристской индустрии»	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	4,0	Тамахина А.Я. Бесланев Э.В.
3	Учебно-методическое пособие по дисциплине «Инновационные технологии в туризме и гостиничной индустрии»	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	2,0	Бесланев Э.В. Дзахмишева И.Ш.
4	Учебно-методическое пособие по дисциплине «Актуальные проблемы развития туристской и гостиничной индустрии»	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	2,0	Дзахмишева И.Ш. Гятов Т.Х.
5	Учебное пособие по дисциплине «Программные средства разработки WEB-страниц и презентаций»	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	15,0	Бисчоков Р.М.
6	Методические указания к выполнению выпускной квалификационной работы	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	4,0	Бесланев Э.В. Блиева М.В. Дзахмишева И.Ш. Тамахина А.Я.
7	Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Управление рисками в туризме»	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	2,4	Блиева М.В. Дзахмишева И.Ш.
8	Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Антикризисное управление»	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	2,1	Дзахмишева И.Ш. Бесланев Э.В.
9	Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории»	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	2,4	Блиева М.В.
10	Методические указания по написанию курсовых работ «Прогнозирование и планирование туристской деятельности»	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	2,2	Дзахмишева И.Ш. Бесланев Э.В.
11	Практикум по дисциплине «Иностранный язык»	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	5,4	Хучинаева Д.Д., Курданова Х.М
12	Методические указания к выполнению лабораторных работ по дисциплине «Компьютерные технологии в науке и образовании»	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	10,0	Коков Н.С., Кокова С.Ф.
13	Методические указания к практическим, самостоятельным и контрольным работам по дисциплине «Теория и методология рекреационной географии»	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	2,4	Калов Р.О.
14.	Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Историко-культурные особенности региона»	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	7,0	Зумакулов А.М. Лоов А.А.

15	Рабочая тетрадь к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Профессиональный иностранный язык»	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	8,0	Уурсова М.И., Устова М.А., Гедгафова А.М.
16	Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Защита информации»	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	5,0	Хитиева А.Ж.
17	Методические указания для выполнения самостоятельных работ по дисциплине «Технология и организация обслуживания в сфере гостеприимства»	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	2,3	Бесланев Э.В. Дзахмишева И.Ш.
18	Методические указания для выполнения самостоятельных работ по дисциплине «Разработка и принятие управленческих решений»	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	2,1	Дзахмишева И.Ш. Бесланев Э.В. Гятов Т.Х.
19	Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Философия»	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	5,0	Кучукова Ж.М
20	Методические указания для выполнения самостоятельных работ по дисциплине «Социально-экономическое прогнозирование»	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	2,4	Дзахмишева И.Ш. Тлупов Т.Х.
21	Методические указания к самостоятельным и контрольным работам по дисциплине «Финансовая деятельность организации туристской индустрии»	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	4,0	Балаева С.И. Дзахмишева И.Ш.
22	Методические указания к самостоятельным и контрольным работам по дисциплине «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии»	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	4,0	Бозиева Ю.Г.
23	Методические указания к самостоятельным и курсовым работам по дисциплине «Профессиональные навыки менеджера: этика и психология делового общения»	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	5,0	Балаева С.И. Бесланев Э.В.
24	Методические указания к самостоятельным и контрольным работам по дисциплине «Психология делового общения»	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	2,0	Дзахмишева И.Ш. Гятов Т.Х.
25	Методические указания к самостоятельным работам по дисциплине «Система безопасности в туризме»	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	2,0	Бесланев Э.В. Гятов Т.Х.
26	Методические указания к самостоятельным работам по дисциплине «Антикризисное управление»	электр.	Кабардино-Балкарский ГАУ, 2016г.	2,0	Дзахмишева И.Ш. Гятов Т.Х.

Сведения о материально-техническом обеспечении реализации образовательной программы направление 43.04.02 Туризм

	Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом	Наименование специальных помещений и помещения для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещения для самостоятельной работы
Б 1 Дисциплины (модули)			
1.	Б1.Б.1 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
2.	Б1.Б.2. Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
3.	Б1.Б.3. Компьютерные технологии в науке и образовании	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №212, №311 торгово-технологический факультет	Компьютерный класс №311, 15 компьютеров с выходом в интернет, таблицы, плакаты, стенды, торгово-технологический факультет
4.	Б1.Б.4. Теория и методология рекреационной географии	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
5.	Б1.Б.5. Организационное проектирование и управление проектами	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
6.	Б1.Б.6. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территории	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
7.	Б1.Б.7 Прогнозирование и планирование туристской деятельности	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
8.	Б1.Б.8 Стандартизация, сертификация и качество туристского продукта и услуг туристской индустрии	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
9.	Б1.Б.9 Социально-экономическое прогнозирование	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
10.	Б1.В.ОД.1 Профессиональный иностранный язык	Учебный (лингфонный) кабинет, Институт управления 303. Учебные аудитории для проведения семинарских занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, торгово-технологический факультет. №211, №212.	Компьютер Pentium 4 - 3 шт. Ксерокс Canon FC-108 (A4) 1 шт. Принтер Samsung 1615-3 шт. DVD плеер "ВВК" 3 шт. Телевизор "LG" 3 шт. Программы для тестирования (англ.) – 3 , аудиокурсы – 5 шт., видеокурсы – 5 шт., учебные видеофильмы 6

			шт., английский – 4 шт. наушники – 15 шт. Таблицы, плакаты, стенды
11.	Б1.В.ОД.2 Методология научных исследований в туризме	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
12.	Б1.В.ОД.3 Современные проблемы менеджмента туризма региона	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
13.	Б1.В.ОД.4 Актуальные проблемы развития туристской и гостиничной индустрии	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
14.	Б1.В.ОД.5 Инновационные технологии в туризме и гостиничной индустрии	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
15.	Б1.В.ОД.6 Стратегический менеджмент	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
16.	Б1.В.ОД.7 Разработка инновационного турпродукта	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
17.	Б1.В.ОД.8 Управление рисками в туризме	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
18.	Б1.В.ОД.9 Историко-культурные особенности региона	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
19.	Б1.В.ОД.10 Антикризисное управление	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
20.	Б1.В.ДВ.1.1 Система безопасности в туризме	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
21.	Б1.В.ДВ.1.2 Защита информации	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
22.	Б1.В.ДВ.2.1 Финансовая деятельность организации туристской индустрии	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
23.	Б1.В.ДВ.2.2 Бизнес коммуникации	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды

		станции - №211, №212 торгово-технологический факультет	плакаты, стенды
24.	Б1.В.ДВ.3.1. Технологии организации рекреационного туризма региона	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
25.	Б1.В.ДВ.3.2. Кросс-культурные коммуникации	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
26.	Б1.В.ДВ.4.1. Профессиональные навыки менеджера: этика и психология делового общения	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
27.	Б1.В.ДВ.4.2. Предпринимательство и право в туризме	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
28.	Б1.В.ДВ.5.1. Разработка и принятие управленческих решений	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
29.	Б1.В.ДВ.5.2. Event-менеджмент	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
30.	Б1.В.ДВ.6.1. Управление маркетинговыми коммуникациями в туризме	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
31.	Б1.В.ДВ.6.2. Технология и организация обслуживания в сфере гостеприимства	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
Б 2 Практики			
32.	Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Учебные аудитории для проведения лекционных и лабораторных занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы – 306,212,311	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 18 компьютеров Asus M70AD-RU006S i7 4790, (С выходом в Интернет), таблицы, плакаты, стенды
33.	Б2.П.1 Технологическая практика	Учебные аудитории для проведения лекционных и лабораторных занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы – 306, 311; туристические фирмы, гостиничные комплексы, санатории г. Нальчика: Министерства курортов и туризма КБР, ООО фирма «Мустанг», ОАО санатории «Чайка», ООО отель «Грант-Кавказ», ОАО «Кабалк-альпенист», ООО «КавказСкитур», ООО «Эльбрус-Лайн».	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 18 компьютеров Asus M70AD-RU006S i7 4790, (С выходом в Интернет), таблицы, плакаты, стенды
34.	Б2.П.2 Исполнительная практика	Учебные аудитории для проведения лекционных и лабораторных занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 18 компьютеров Asus M70AD-RU006S i7 4790, (С

		контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы – 306, 311; туристические фирмы, гостиничные комплексы, санатории г. Нальчика: Министерства курортов и туризма КБР, ООО фирма «Мустанг», ОАО санатории «Чайка», ООО отель «Грант-Кавказ», ОАО «Кабалк-альпенист», ООО «КавказСкитур», ООО «Эльбрус-Лайн».	выходом в Интернет), таблицы, плакаты, стенды
35.	Б2.П.3 Научно-исследовательская работа	Учебные аудитории для проведения лекционных и лабораторных занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы – 306, 311; туристические фирмы, гостиничные комплексы, санатории г. Нальчика: Министерства курортов и туризма КБР, ООО фирма «Мустанг», ОАО санатории «Чайка», ООО отель «Грант-Кавказ», ОАО «Кабалк-альпенист», ООО «КавказСкитур», ООО «Эльбрус-Лайн».	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 18 компьютеров Asus M70AD-RU006S i7 4790, (С выходом в Интернет), таблицы, плакаты, стенды
36.	Б2.П.4 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Учебные аудитории для проведения лекционных и лабораторных занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы – 306, 311; туристические фирмы, гостиничные комплексы, санатории г. Нальчика: Министерства курортов и туризма КБР, ООО фирма «Мустанг», ОАО санатории «Чайка», ООО отель «Грант-Кавказ», ОАО «Кабалк-альпенист», ООО «КавказСкитур», ООО «Эльбрус-Лайн».	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 18 компьютеров Asus M70AD-RU006S i7 4790, (С выходом в Интернет), таблицы, плакаты, стенды
37.	Б2.П.5 Педагогическая практика	Учебные аудитории для проведения лекционных и лабораторных занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы – 306, 311; туристические фирмы, гостиничные комплексы, санатории г. Нальчика: Министерства курортов и туризма КБР, ООО фирма «Мустанг», ОАО санатории «Чайка», ООО отель «Грант-Кавказ», ОАО «Кабалк-альпенист», ООО «КавказСкитур», ООО «Эльбрус-Лайн», ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 18 компьютеров Asus M70AD-RU006S i7 4790, (С выходом в Интернет), таблицы, плакаты, стенды
38.	Б2.П.6 Преддипломная практика	Учебные аудитории для проведения лекционных и лабораторных занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы – 306, 311; туристические фирмы, гостиничные комплексы, санатории г. Нальчика: Министерства курортов и туризма КБР, ООО фирма «Мустанг», ОАО санатории «Чайка», ООО отель «Грант-Кавказ», ОАО «Кабалк-альпенист», ООО «КавказСкитур», ООО «Эльбрус-Лайн».	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 18 компьютеров Asus M70AD-RU006S i7 4790, (С выходом в Интернет), таблицы, плакаты, стенды
Б3. Государственная итоговая аттестация			
39.	Б3.Д Защита выпускной квалифи-	Учебные аудитории для проведения лекционных и семинарских	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и

	кационной работы (ВКР)	занятий, индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, самостоятельной работы – 306,212,311	1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
ФТД Факультативы			
40.	ФТД.1. Системы бронирования услуг	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
41.	ФТД.2. Корпоративная культура и управление персоналом	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
42.	ФТД.3 Управленческий учет	Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации - №211, №212 торгово-технологический факультет	1 мультимедийный проектор Benq GP3 DLP 300Lm и 1 компьютер Asus M70AD-RU006S i7 4790, таблицы, плакаты, стенды
Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы*			
43.	Аудитория №120, корпус №2 (институт экономики)	Специальная аудитория для обучения лиц с ограниченными возможностями – корпус №2, аудитория №120	Световой маяк, информационно-тактильные знаки, портативная информативная индукционная система «Исток А2», столы с микролифтом на электроприводе (со столешницей) и регулируемым уровнем ширины столешницы
44.	аудитории №211, №306, №311	Аудитория для самостоятельной работы студентов	Компьютеры в комплекте Asus МФУ HP Lazer Jet Pro M 1132, проекторы View Sonic DLP View Sonic DLP 000 Lm 1080p и BenQ PV9730, веб-камера, динамик микрофон «Philips», экраны настенно-потолочные, доски аудиторные, специализированная мебель, 15 компьютеров с выходом в интернет.
45.	Аудитория № 210	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи пристенные, столы

*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Кабардино-Балкарский государственный
аграрный университет имени В.М. Кокова»**



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР, профессор
Р.Х. Кудиев
«30» августа 2017 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки - 43.04.02 Туризм

Направленность – Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе

Квалификация - магистр

Программа подготовки – академическая магистратура

Нальчик-2017

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации составлен в соответствии с приказом Минобрнауки РФ от 29 июня 2015 г. №636, требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» уровень высшего образования - магистратура, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.08.2015 №837.

Составители:

д.б.н., профессор

кафедры «Товароведение и туризм»  Э.В. Бесланеев

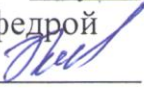
д.э.н., профессор

кафедры «Товароведение и туризм»  И.Ш. Дзахмишева

Программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение и туризм»

Протокол от «28» августа 2017 г. №1

Заведующий кафедрой

д.б.н., проф.  Э.В. Бесланеев

Одобрено методической комиссией торгово-технологического факультета

Протокол от «29» августа 2017 г. №1

Председатель МК торгово-технологического факультета

к.э.н., доцент  С.И. Балаева

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«29» августа 2017 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Государственная итоговая аттестация представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы, которая проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Формы государственной итоговой аттестации, порядок проведения такой аттестации по направлению подготовки 43.04.02 Туризм определены федеральным государственным образовательным стандартом (далее - ФГОС) по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденным приказом Минобрнауки России от 17.08.2015 №837 и Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (далее – Порядок), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 г. № 636 (в ред. Приказов Минобрнауки России от 09. 02.2016 №86, от 28.04.2016 №502).

В структуру основной профессиональной образовательной программы направления подготовки 43.04.02 Туризм согласно п. 6.2. ФГОС и решения Ученого совета Кабардино-Балкарского ГАУ от 27.11.2015 г. протокол № 3 в Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) является обязательной формой государственной итоговой аттестации лиц, завершающих освоение образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и представляет собой законченное самостоятельное учебно-научное исследование, обладающее единством внутренней структуры и содержания.

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

2. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖНЫ ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЕСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Результаты освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной основной профессиональной образовательной программы высшего образования выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; (ОК-1)
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; (ОК-2)
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. (ОК-3)

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями (ОПК):**

- готовностью к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

В результате освоения данной ОПОП ВО выпускник согласно вида деятельности, к которым готовится должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

проектно-конструкторская деятельность:

- способностью разрабатывать - новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);
- способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);
- готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

сервисная деятельность:

- способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10);

научно-исследовательская деятельность:

- готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);
- способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);
- готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13);
- способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14).

2.2 Перечень компетенций формируемых у обучающихся в результате защиты выпускной квалификационной работы включая подготовку к защите и процедуру защиты

В процессе подготовке к государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» направленность «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе», а также в процессе ее прохождения завершается формирование и оценивается степень освоения ряда профессиональных компетенций, перечень которых приведен ниже.

Общекультурные компетенции:

ОК-1- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

Общефессиональные компетенции:

ОПК-1 - готовностью к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

ПК-11 - готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма;

ПК-12 - способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма;

ПК-13 - готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений;

ПК-14 - способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, А ТАКЖЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Сформированность каждой компетенции в рамках прохождения государственной итоговой аттестации оценивается с применением системы показателей и критериев оценивания по шкале оценивания.

Для осуществления процедуры оценивания уровня сформированности компетенций в ходе государственной итоговой аттестации, разработана система из четырех показателей, каждому из которых соответствует перечень критериев, оцениваемых в баллах. В результате защиты выпускной квалификационной работы обучающийся набирает определенную сумму баллов, которая с учетом уровня сформированности компетенций трансформируется в соответствующую оценку.

Шкала оценки сформированности компетенций

Компетенция (содержание и шифр)	Уровень сформированности компетенции
ОК-1- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<i>Высокий уровень</i> Демонстрация обучающимся высокой степени способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу в сфере туризма. Компетенция сформирована на достаточно высоком уровне.
	<i>Средний уровень</i> Демонстрация обучающимся способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу в сфере туризма. Компетенция сформирована в полном объеме.
	<i>Пороговый уровень</i> Демонстрация студентом достаточных способностей к абстрактному мышлению, анализу, синтезу в сфере туризма. Компетенция сформирована частично.
	<i>Минимальный уровень</i> Демонстрация обучающимся лишь фрагментарных способностей к абстрактному мышлению, анализу, синтезу в сфере туризма. Компетенция не сформирована.
ОПК-1 - готовностью к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<i>Высокий уровень</i> Демонстрация обучающимся высокой степени готовности к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности в сфере туризма Компетенция сформирована на достаточно высоком уровне.
	<i>Средний уровень</i> Демонстрация обучающимся готовности к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности в сфере туризма Компетенция сформирована в полном объеме.
	<i>Пороговый уровень</i> Демонстрация студентом достаточной готовности к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности в сфере туризма Компетенция сформирована частично.
	<i>Минимальный уровень</i>

	Демонстрация обучающимся лишь фрагментарной готовности к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности в сфере туризма Компетенция не сформирована.
ПК-11 - готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма;	<i>Высокий уровень</i> Демонстрация обучающимся высокой степени готовности к использованию современных достижений науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма. Компетенция сформирована на достаточно высоком уровне.
	<i>Средний уровень</i> Демонстрация обучающимся способности к использованию современных достижений науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма Компетенция сформирована в полном объеме.
	<i>Пороговый уровень</i> Демонстрация студентом достаточных способностей к использованию современных достижений науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма. Компетенция сформирована частично.
	<i>Минимальный уровень</i> Демонстрация обучающимся лишь фрагментарных способностей к использованию современных достижений науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма Компетенция не сформирована.
ПК-12 - способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма;	<i>Высокий уровень</i> Демонстрация обучающимся высокой степени способности ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма Компетенция сформирована на достаточно высоком уровне.
	<i>Средний уровень</i> Демонстрация обучающимся способности ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма Компетенция сформирована в полном объеме.
	<i>Пороговый уровень</i> Демонстрация студентом достаточных способностей ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма. Компетенция сформирована частично.
	<i>Минимальный уровень</i> Демонстрация обучающимся фрагментарных способностей ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма. Компетенция не освоена
ПК-13 - готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений;	<i>Высокий уровень</i> Демонстрация обучающимся высокой степени способности представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений. Компетенция сформирована на достаточно высоком уровне.
	<i>Средний уровень</i> Демонстрация обучающимся способности представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений. Компетенция сформирована в полном объеме.
	<i>Пороговый уровень</i> Демонстрация студентом достаточных способностей представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений Компетенция сформирована частично.

	<i>Минимальный уровень</i> Демонстрация обучающимся фрагментарных способностей представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений. Компетенция не освоена
ПК-14 - способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии	<i>Высокий уровень</i> Демонстрация обучающимся высокой степени способности к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии Компетенция сформирована на достаточно высоком уровне <i>Средний уровень</i> Демонстрация обучающимся способности к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии Компетенция сформирована в полном объеме <i>Пороговый уровень</i> Демонстрация студентом достаточных способностей к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии Компетенция сформирована частично <i>Минимальный уровень</i> Демонстрация обучающимся фрагментарных способностей к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии Компетенция не освоена

Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Наименование компетенции (группы компетенций)	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Минимальный балл
1	ОК-1, ОПК-1, ПК-12	1. Содержание выпускной квалификационной работы (максимальный суммарный балл – 8)	1. Соответствие структуры и содержания работы требованиям ФГОС и методическим рекомендациям по выполнению выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	1
			2. Обоснованность и актуальность теоретической и практической значимости избранной темы	1
			3. Самостоятельность подхода к раскрытию темы, наличие собственной точки зрения и полнота раскрытия темы работы	1
			4. Глубина анализа источников по теме исследования и правильность выполнения расчетов	1
			5. Соответствие результатов ВКР поставленным цели и задачам	1
			6. Исследовательский характер и практическая направленность работы	1
			7. Соответствие современным нормативным правовым документам	1
			8. Обоснованность выводов	1
2.	ОК-1 ОПК-1 ПК-11 ПК-13 ПК-14	2. Оформление ВКР, презентации, демонстрационного материала (максимальный суммарный балл – 4)	1. Соответствие структуры и содержания работы требованиям ФГОС и методическим рекомендациям по выполнению выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)	1
			2. Объем работы соответствует требованиям ФГОС и Методическим рекомендациям	1
			3. В тексте работы есть ссылки на источники и литературу	1
			4. Список источников и литературы актуален и оформлен в соответствии с требованиями Метод. рекомендаций	1
3.	ОК-1 ОПК-1	3. Содержание презентации, доклада и де-	Полнота и соответствие содержания презентации, доклада содержанию ВКР	2

	ПК-11 ПК-13	монстрационного материала (максимальный суммарный балл – 4)	Грамотность речи и правильность использования профессиональной терминологии	2
4.	ОК-1 ОПК-1 ПК-11 ПК-12 ПК-13 ПК-14	Ответы на дополнительные вопросы (максимальный суммарный балл – 4)	Полнота, точность, аргументированность ответов	4

Шкала оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы с учетом показателей и критериев оценивания

Сумма набранных баллов	Оценка	Уровень сформированности компетенций
18-20	отлично	высокий
14-17	хорошо	средний
10-14	удовлетворительно	пороговый
менее 9	неудовлетворительно	минимальный (компетенции не сформированы)

Оценка «отлично» выставляется за:

- *выпускную квалификационную работу*, в которой проведен глубокий и критический анализ научной литературы, законодательной базы, нормативных материалов, используются энциклопедическая и справочная литература, статистические и аналитические материалы, монографии, данные профессиональных периодических изданий, Интернет-ресурсы. Выпускник свободно ориентируется в современных научных концепциях, грамотно ставит и решает исследовательские и практические задачи; свободно владеет основными методами научных исследований. Выпускная квалификационная работа представлена в печатном виде, соответствует всем требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению, объему и качеству исследовательских работ, имеет четкую, логически обоснованную структуру. Результаты проведенного исследования нашли отражение в аргументированном разделе выпускной квалификационной работы, посвященном разработке предложений и рекомендаций по совершенствованию изучаемого аспекта экономической деятельности организации;

- *доклад*, который адекватно отражает основные результаты научного исследования; основные положения, вынесенные на защиту, достоверны, грамотно изложены и хорошо аргументированы; временной регламент соблюден;

- *демонстрационный материал (плакаты, буклеты, и т.п.)*, который соответствует тексту доклада, полностью отражает основные результаты исследования, материалы должны быть изложены грамотно и оформлены в соответствии с требованиями;

- *ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии* – правильное понимание вопросов и грамотные адекватные, аргументированные, хорошо обоснованные и четкие ответы на них; ответы в хорошем рабочем темпе;

- *оценка уровня сформированности компетенций рецензентом* – высокая;

- *отзыв руководителя* - положительный

Оценка «хорошо» выставляется за:

- *выпускную квалификационную работу*, в которой проведен анализ научной литературы, законодательной базы, нормативных материалов, используются энциклопедическая и справочная литература, статистические и аналитические материалы, монографии, данные профессиональных периодических изданий, Интернет-ресурсы. Выпускник ориентируется в современных научных концепциях, грамотно ставит и решает исследова-

тельные и практические задачи; использует методы экономических исследований. Выпускная квалификационная работа представлена в печатном виде, соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению, объему и качеству данных работ. Структура работы логична. Заключение по работе содержит предложения и рекомендации по совершенствованию изучаемого аспекта экономической деятельности;

- доклад, который отражает основные результаты научного исследования; основные положения, вынесенные на защиту, достоверны, грамотно изложены и аргументированы; временной регламент соблюден;

- демонстрационный материал (плакаты, буклеты, и т.п.), который соответствует тексту доклада, отражает основные результаты научного исследования, материалы изложены грамотно и оформлены в соответствии с требованиями;

- ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии – правильное понимание вопросов, но недостаточно грамотные и обоснованные ответы на них.

- оценка уровня сформированности компетенций рецензентом - средняя,

- отзыв руководителя - положительный

Оценка «удовлетворительно» выставляется за:

- выпускную квалификационную работу, в которой выпускник частично раскрывает основные аспекты изучаемой проблемы в обзоре литературы, частично использует методы экономических исследований. Выдвинутые выпускником предложения и рекомендации по совершенствованию изучаемого аспекта экономической деятельности носят общий характер, не подкреплены достаточной аргументацией;

- доклад, который отражает отдельные результаты исследования; положения, вынесенные на защиту, частично аргументированы;

- демонстрационный материал (плакаты, буклеты, и т.п.), который не всегда соответствует тексту доклада, частично отражает основные результаты работы; есть недостатки в оформлении материалов;

- ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии – ответы на вопросы и замечания носят общий характер и не всегда соответствуют сути вопроса.

- оценка уровня сформированности компетенций рецензентом – пороговая;

- отзыв руководителя - положительный

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за:

- выпускную квалификационную работу, которая не соответствует предъявляемым требованиям к исследованиям подобного рода. Работа представляет собой собрание отдельных реферативных материалов, в ней отсутствуют теоретико-методологические основы исследования. В выпускной квалификационной работе обнаруживаются пробелы во владении методами экономических исследований. Нет аргументированных и обоснованных адресных рекомендаций и предложений по совершенствованию изучаемого аспекта экономической деятельности;

- доклад, который не отражает основные результаты научного исследования; положения, вынесенные на защиту, не аргументированы, их достоверность вызывает сомнения; временной регламент не соблюден;

- демонстрационный материал (плакаты, буклеты, и т.п.), который не соответствует тексту доклада, либо соответствует частично; не оформлен в соответствии с правилами;

- ответы на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии – выпускник не в состоянии ответить на вопросы и замечания членов комиссии.

- оценка уровня сформированности компетенций рецензентом – минимальная.

- отзыв руководителя - отрицательный

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Типовые контрольные задания

Типовыми контрольными заданиями для процедуры государственной итоговой аттестации являются темы выпускных квалификационных работ, перечень вопросов для оценки результатов освоения образовательной программы и перечень заданий для успешного выполнения и защиты выпускной квалификационной работы выполняемых с учетом выбранных видов деятельности, к которым готовился выпускник.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Маркетинговое обоснование проектирования туристских кластеров.
2. Исследование процесса формирования сервисной среды туристских кластеров.
3. Регулирование и стимулирование развития туристского кластера.
4. Организационно-экономические аспекты обоснования региональной стратегии развития туризма.
5. Разработка системы показателей организационно-экономических аспектов Стратегического развития туризма на региональном уровне.
6. Подходы к прогнозированию целевых показателей региональной стратегии развития туризма.
7. Разработка методик построения рейтинга туристкой привлекательности муниципалитета субъекта РФ.
8. Обоснование совокупности показателей рейтинга туристкой привлекательности муниципалитета субъекта РФ.
9. Разработка направлений использования рейтинга туристкой привлекательности муниципалитета субъекта РФ в стратегическом управлении туризмом.
10. Исследование механизмов реализации кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры в условиях региона (муниципального образования).
11. Исследование опыта использования в регионах РФ единой унифицированной системы туристской навигации.
12. Разработка и реализация региональных и муниципальных подпрограмм развития туризма.
13. Разработка, внедрение и распространение интерактивной экспозиции на объектах туристского показа.
14. Основные направления интеграции туристских программ в систему образования.
15. Совершенствование системы обеспечения безопасности туристской деятельности.
16. Исследование проблем повышения эффективности информационных туристских центров в регионе.
17. Исследование технологий направленных на создание привлекательного инвестиционного климата в сфере туризма региона.
18. Изучение опыта организации и проведения региональных и муниципальных конкурсов профессионального мастерства на звание «лучший по профессии» в индустрии туризма.
19. Социологические технологии в системе мониторинга туристской деятельности региона.
20. Исследование вопросов координации деятельности органов государственной, муниципальной власти и частных предпринимательских структур в сфере туризма.
21. Формирование безбарьерной среды в сфере туризма.
22. Исследование зарубежного опыта организации и функционирования адре-

налинового парка.

23. Технология создания и функционирования конно-туристского комплекса.
24. Организация работы коллективных средств размещения в условиях агротуристского комплекса.
25. Технология организации и проведения военно-исторического фестиваля.
26. Методика расчетов туристских потоков в регионе.
27. Систематизация туристского потока в регионе.
28. Систематизация туристских маршрутов в регионе.
29. Организация и функционирование ярмарок сувенирной продукции.
30. Технологические основы паспортизации туристской деятельности муниципального образования.
31. Создание туристской навигационной системы рекреантов выходного дня в регионе (муниципальном образовании).
32. Технология туристского обслуживания спортивных команд и команд болельщиков.
33. Методика анимационного сопровождения туристских программ.
34. Технологии индивидуального сопровождения процесса туристского обслуживания потребителей.
35. Организация и материально-техническое обеспечение маршрутов научно-экспедиционного туризма.
36. Исследования туристско-рекреационных ресурсов стран, регионов, муниципалитетов (анализ; количественная (в том числе экономическая) и качественная оценка, инвентаризация, кадастр, моделирование и т.п.)
37. Исследование отдельных отраслей туристских территорий (транспортной, питания, размещения и др.)
38. Экологические исследования в туризме, в том числе экотуризм и устойчивое развитие.
39. Оценка соответствия (квалификации) туристских объектов окружающей среде.
40. Брендинг туристских территорий: формирование и оценка.
41. Географические исследования в туристской сфере и сервисе (примеры: туристские районирование, зонирование, планировка и др.)
42. Проектирование туристских объектов (баз отдыха, пляжей и продуктов (маршрутов, пакетов и т.п.)
43. Туристские кластеры и туристские системы (системный подход к развитию туризма территорий разного масштаба)
44. Системное управление туристскими территориями (регионами, муниципалитетами, дестинациями и т.п.)
45. Проектирование стратегических документов регионов и муниципалитетов: концепций, программ, стратегий
46. Оценка рекреационного качества территории стран и регионов мира и РФ
47. Дестинации и аттракции регионов российской федерации.
48. Экономико-территориальный анализ развития тематических парков в России
49. Изучение опыта создания и функционирования необычных и нестандартных объектов туринафраструктуры (отелей, ресторанов, музеев под открытым небом, сафари-парков и др.)
50. Сравнительный анализ программ развития туристских дестинаций: мировой опыт.
51. Разработка экскурсионных маршрутов отдельных регионов России.
52. Рейтингово-факторная оценка региональных дестинаций России
53. Функциональное зонирование действующих и перспективных туристско-

рекреационных территорий – национальных парков, историко-культурных заповедников, региональных парков и т.п.

54. Оценка рекреационного качества территории регионов РФ и стран СНГ
55. Исследование рынка экскурсионно-туристских предложений турфирм города или региона (на выбор)
46. Проекты сакрального (религиозного) туризма в регионах РФ
47. Анализ конкурентной среды рынка туристских услуг региона РФ
48. Современные технологии в музее как эффективная коммуникация с посетителями (на примере конкретного проекта)
49. Комплексный музейный продукт и туристская сервисная среда музея (на примере конкретного проекта)
50. Музейный маркетинг (на примере конкретного проекта)
51. Событийный менеджмент: практика организации фестивального, выставочного, музыкального, театрального и т.п. видов туризма (выбирается 1 из видов в соответствии с научными интересами магистранта)
52. Значение усадеб, замков, поместий, исторических зданий и местностей при формировании программ культурно-познавательного туризма в регионах РФ (на примере конкретного субъекта РФ)
53. Аутентичные продуктовые наборы региона и их значение для развития туризма (на примере конкретного субъекта РФ)
54. Народные промыслы в современном туристском пространстве региона (на примере конкретного субъекта РФ).
55. Сувенирная продукция как фактор формирования туристского имиджа региона (на примере конкретного субъекта РФ).
56. Исследование процесса формирования национального туристского продукта на примере региона РФ.
57. Формирование плана рекламно-информационной деятельности по продвижению туристского продукта региона (на примере конкретного субъекта РФ)
58. Формирование подходов к программированию мессиджа и паблисити при реализации региональных коммуникационных кампаний в сфере туризма (на примере конкретного субъекта РФ)
59. Разработка контент-маркетинговых кампаний для сферы туризма (на примере конкретного субъекта РФ, дестинации, туристского центра, аттракции)
60. Бренд-технологии в индустрии туризма и гостеприимства (на примере конкретного проекта)
61. Концепция «Креативный город» и ее значение для развития туризма в РФ (на примере конкретного проекта)
62. Реализация принципов «макро-гостеприимства» при формировании образа региона как комфортного для туризма (на примере конкретного проекта)
63. Разработка программы развития туризма в малых городах России (на примере конкретного города)
64. Ценностные, социальные и поведенческие модели управления в индустрии туризма и гостеприимства (на примере конкретного проекта)
65. Маркетинговое проектирование в индустрии гостеприимства (на примере конкретного проекта)
66. Тематические концепции и дизайн-средства как организационные и технологические инновации в индустрии туризма и гостеприимства (на примере конкретного проекта).
67. Моделирование маркетинговой системы туристских услуг (на примере конкретного проекта)
68. Менеджмент и маркетинг специальных событий в туризме, культуре и других сферах деятельности.

69. Исследование процесса реализации стратегии импортозамещения в туризме на примере конкретного региона РФ.

70. Механизмы привлечения ресурсов на социально ориентированные и маркетинговые проекты и программы в туризме

71. Маркетинговое управление в туризме: традиции и инновации (проекты на международном, национальном, региональном и локальном уровнях).

72. Моделирование бренд-имиджа в сфере туризма и гостеприимства (на примере конкретного проекта)

73. Государственно-частное партнерство как инструмент проектно-ориентированного управления отраслью.

74. Стратегические альтернативы и используемые стратегии проектно-ориентированного управления предприятием (отраслью, экономикой).

75. Система проектов и программ стратегического развития предприятия (отрасли, экономики).

76. Система сбалансированных показателей как инструмент стратегического управления предприятием (отраслью, экономикой).

77. Моделирование как метод развития предприятия (отрасли, экономики).

Примерный перечень вопросов для оценки результатов освоения образовательной программы

1. Концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии
2. Основные источники изучения экономики и социологии туризма
3. Методология изучения экономики и социологии туризма
4. Тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном уровне
5. Тенденции и перспективы развития туристской индустрии на региональном уровне
6. Тенденции и перспективы развития туристской индустрии на локальном уровне
7. Методики социально - экономических исследований туристкой деятельности
8. Система социально-экономических параметров развития туристкой индустрии
9. Мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристкой индустрии
10. Основные направлений развития теории исследований в сфере туризма
11. Основные направлений развития методов исследований в сфере туризма
12. Классификация туризма и её значение при социально-экономических исследованиях в туризме
13. Основные направления исследований в географии туризма.
14. Изучение пригодности географического пространства для туристского движения (привлекательность природной среды, туристская емкость)
15. Использование статистических методов для изучения социально-экономических процессов в туризме
16. Важнейшие статистические показатели в туризме.
17. Документация государственных органов
18. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в туризме
19. Методы социологии – опрос, наблюдение, анализ документальных источников, опрос экспертов, методы социального прогнозирования и моделирования
20. Фокус-группы. Коллективное интервью.
21. Методика проведения дискуссии. Методики получения неформализованной информации
22. Методики экспертного опроса: метод Дельфи, метод попарных сравнений.
23. Состав экспертной системы: база знаний, подсистема вывода, подсистема объяснения, подсистема приобретения знаний и диалоговый процессор

24. Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме
25. Использование имитационных моделей при исследовании социально-экономических процессов
26. Интенсивное развитие интеллектуально-информационных ресурсов. Использование баз данных (БД), информационно-поисковых систем (ИПС) и автоматизированных систем управления (АСУ) для изучения социально-экономических процессов в стране, регионе, городе
27. Методы выбора управленческих решений, оценки альтернатив социально-экономического развития
28. Факторы для выделения региона: географические; производственно-функциональные; градостроительные; социальные; социологические; природные; экономические; демографические факторы
29. Требования к реализации программно-целевого метода в региональном развитии
30. Хозяйственный комплекс региона: отрасли по производству товаров; отрасли по оказанию рыночных услуг; отрасли по оказанию нерыночных услуг
31. Организация как объект оргпроектирования.
32. Системный анализ как основа проектирования систем управления.
33. Эволюция и перспективы развития оргпроектирования
34. Понятие и сущность проектирования.
35. Субъекты организационного проектирования.
36. Объекты организационного проектирования.
37. Понятие проекта.
38. 9. Основные признаки и принципы проекта.
39. Классификация проектов.
40. Место и роль оргпроектирования в системе управления организацией.
41. Понятие окружения проекта.
42. Проект и предприятие.
43. Проект и дальнейшее окружение.
44. Внутреннее окружение проекта.
45. Понятие жизненного цикла проекта.
46. Фазы жизненного цикла проекта.
47. Стадии проектирования организационных систем.
48. Диагностическая стадия оргпроектирования. Дерево проблем.
49. Разработка ТЭО и ТЗ проекта.
50. Разработка ТП и РП проекта.
51. Цели проекта. Дерево целей.
52. Критерии и указатели целей проекта.
53. Описание целей проекта.
54. Понятие декомпозиции проекта.
55. Принципы и правила декомпозиции проекта.
56. Классификация методов оргпроектирования.
57. Проектирование информационной подсистемы управления.
58. Метод экспертных оценок в оргпроектировании.
59. Сетевые методы в оргпроектировании.
60. Эвристические методы оргпроектирования: метод мозгового штурма, синектики.
61. Статистические методы: корреляционный и дисперсионный анализ.
62. Формализованные методы в оргпроектировании: параметрический и морфологический методы.
63. Логические методы в оргпроектировании.
64. Проектирование информационной подсистемы управления.
65. Понятие организационной подсистемы управления.

66. Факторы проектирования организационной подсистемы управления.
67. Методы проектирования организационной подсистемы управления.
68. Требования и принципы построения организаций.
69. Стадии и элементы проектирования организационной подсистемы управления.
70. Централизация и децентрализация как элемент проектирования организаций.
71. Департаментализация и разделение труда как элемент оргпроектирования.
72. Связи, диапазон контроля и иерархия как элемент оргпроектирования.
73. Делегирование, ответственность, дифференциация и интеграция.
74. Проектирование подсистемы организации труда персонала.
75. Элементы организации труда.
76. Нормирование труда на предприятии: понятие, сущность.
77. Проектирование нормативной подсистемы управления.
78. Понятие и основные элементы организации труда персонала.
79. Проектирование подсистемы организации труда персонала.
80. Оценка эффективности организационного проекта.
81. Основные понятия инновационного проекта.

4.2. Материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

При проведении государственной итоговой аттестации в государственную экзаменационную комиссию представляются следующие документы:

- сводная ведомость выпускников;
- заполненные зачетные книжки;
- выпускная квалификационная работа;
- отзыв руководителя на выпускную квалификационную работу;
- заключение по результатам защиты;
- справка на объем заимствований;

- прочее (публикации по теме исследования; документы, указывающие на практическое применение работы; перечни научных конференций, встреч, «круглых столов», семинаров, в которых выпускник принял участие; грамоты, дипломы, благодарности, отражающие победы или достижения выпускника на научных конференциях и иных мероприятиях).

Завершенная выпускная квалификационная работа обучающегося (магистерская) представляется на выпускающую кафедру не позднее, чем за две недели до установленного срока проведения защиты.

Текст выпускной квалификационной работы студента должен быть переплетен или сброшюрован и иметь твердую обложку и титульный лист.

Научный руководитель представляет письменный отзыв, в котором дается характеристика проделанной работы по всем разделам магистерской диссертации. Макет отзыва научного руководителя на бакалаврскую работу приведен в Приложении А.

В отзыве научного руководителя указывается степень соответствия работы направленности «Инновационные технологии в гостиничном и туристическом бизнесе» и требованиям, предъявляемым к выпускной квалификационной работе, дается характеристика самостоятельности проведенного исследования, отмечается актуальность, теоретический уровень и практическая значимость выполненной работы, полнота и оригинальность решения поставленной проблемы, а также оцениваются освоение обучающимся компетенций и его личностные характеристики. Оцениваются также способности и умения обучающегося самостоятельно решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Отзыв научного руководителя должен отражать количественные характеристики работы (количество страниц, рисунков, таблиц, литературных источников, приложений

ит.п.); соблюдение календарного графика работы над выпускной квалификационной работой; оценку личностных качеств выпускника в ходе выполнения исследовательского задания (самостоятельность, ответственность, умение организовать свой труд, творческий подход, инициативность и т.п.); степень выполнения исследовательского задания к выпускной квалификационной работе (выполнено полностью, выполнено частично, в основном не выполнено); основные достоинства работы (в теоретическом, методическом и практическом плане); нераскрытые вопросы и/или недостатки работы (обязательный раздел отзыва даже для работ, выполненных на высоком теоретическом, методическом и практическом уровне).

Заключительное положение отзыва должно отражать общий вывод научного руководителя по исследованию, раскрытию соответствующих компетенций выпускника и характеристику процесса выполнения выпускной квалификационной работы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки. Научный руководитель не выставляет конкретную оценку за магистерскую диссертацию, а выносит суждение о рекомендации ее к защите с положительной оценкой или, суждение о невозможности рекомендации к защите в сроки, закрепленные календарным графиком.

Итогом отзыва научного руководителя должна являться одна из двух рекомендаций:

- а) рекомендуется к защите и может претендовать на положительную оценку;
- б) не рекомендуется к защите в сроки.

Магистерская работа рекомендуется к защите в том случае, если исследовательское задание научного руководителя выполнено, а выпускник доказал, что основные профессиональные компетенции сформированы.

Магистерская работа не рекомендуется к защите, если выпускник не справился с исследовательским заданием, либо в процессе выполнения магистерской диссертации не подтвердил самостоятельность ее выполнения, не доказал, что основные профессиональные компетенции не сформированы.

Выпускные квалификационные работы по программам магистратуры подлежат рецензированию.

Макет рецензии на магистерскую диссертацию приведен в Приложении Б.

Список рецензентов утверждается приказом ректора на втором году обучения в магистратуре.

Для проведения рецензирования выпускная квалификационная работа направляется организацией одному или нескольким рецензентам из числа лиц, не являющихся работниками кафедры, либо факультета, либо ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарского ГАУ. Рецензент после ознакомления с магистерской диссертацией составляет письменную рецензию, в которой отмечает достоинства и недостатки работы, аргументировано оценивает ее качество и делает заключение о реальной практической ценности данной работы. Рецензия содержит оценку непосредственно самой диссертационной работы, анализ ее основных положений, подходов к раскрытию темы, обоснованность выводов и т.п. В рецензии должна содержаться рекомендательная оценка работы.

В качестве рецензента может выступать специалист, не имеющий ученой степени (ученого звания), но имеющий высшее образование, профиль работы которого соответствует проблематике диссертационной работы. В рецензии указывается место работы и должность рецензента, а его подпись должна быть заверена подписью представителя администрации и печатью организации, в которой работает рецензент. Эти требования предъявляются и к отзыву, если научный руководитель не является штатным сотрудником выпускающей кафедры.

В обязанности рецензента входит: проверка представленной на рецензирование магистерской диссертации, в том числе на предмет наличия нарушений профессиональной этики; подготовка и представление на выпускную кафедру развернутой письменной рецензии на магистерскую диссертацию в соответствии с установленными требо-

ваниями.

Рецензия на магистерскую диссертацию должна в обязательном порядке включать в себя: анализ основных положений диссертации, оценку актуальности работы, ее новизны и значимости; практической ценности работы; выводы о соответствии работы отдельным критериям оценки; сильные и слабые стороны работы, анализ недостатков диссертации, проявленная автором степень самостоятельности, умение магистранта пользоваться методами научного исследования, степень достоверности и обоснованности выводов, к которым пришел магистрант в ходе исследования; логика, язык и стиль изложения материала, соответствие оформления работы требованиям; заключение о соответствии (несоответствии) магистерской диссертации требованиям к магистерским диссертациям по направлению и направленности подготовки; рекомендательную оценку работы («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»); указание даты составления отзыва, ученой степени и звания рецензента, места его работы, занимаемой должности и подписи.

Объем рецензии составляет обычно от двух до пяти страниц машинописного текста. (Приложении Б)

Для реализации контрольных мероприятий кафедра «Товароведение и туризм» разрабатывает график заседаний кафедры по проведению предварительной защиты выпускных квалификационных работ. В результате заседания выносится решение о степени готовности обучающегося и выпускной квалификационной работы к государственной итоговой аттестации. Макет заключения кафедры о допуске к защите магистерской работы перед ГЭК приведен в Приложении В.

Процедура проверки выпускной квалификационной работы на объем заимствований осуществляется в соответствии с Положением о порядке проверки выпускных квалификационных работ на объем заимствования и их размещения в электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарский ГАУ и реализуется через портал «Антиплагиат» (www.antiplagiat.ru). Итоговая оценка оригинальности текста закрепляется на уровне не менее 60%. Допускается повышение уровня заимствований в выпускной квалификационной работе на 10% (снижение нормы авторского текста до 50%) по усмотрению научного руководителя в зависимости от корректности цитирования.

В ГЭК могут быть представлены также иные материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной выпускной квалификационной работы:

- публикации по теме исследования;
- документы, указывающие на практическое применение работы;
- заключение кафедры о работе (о внедрении в учебный процесс) и т.д.

Членам государственной экзаменационной комиссии так же важно увидеть любую другую информацию об обучающемся, поэтому рекомендуется приложить копии следующих документов:

- перечни научных конференций, встреч, «круглых столов», семинаров, в которых выпускник принял участие;
- грамоты, дипломы, благодарности, отражающие победы или достижения выпускника на научных конференциях и иных мероприятиях.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

При проведении государственной итоговой аттестации состав государственной экзаменационной комиссии обеспечивается следующими методическими материалами:

- Положение о государственной итоговой аттестации выпускников Кабардино-Балкарского ГАУ;
- Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы (магистерской работы) и процедуре ее защиты по направлению подготовки

43.03.02 Туризм направленности Технология и организация туроператорских и турагентских услуг;

- Программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность Технология и организация туроператорских и турагентских услуг;

- Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность Технология и организация туроператорских и турагентских услуг;

- Лист экзаменатора.

Лист экзаменатора

№ п/п	Фамилия Имя Отчество студента	Количество баллов за:				Уровень сформированности компетенций	Общее количество баллов	Оценка
		Содержание ВКР	Оформление ВКР, презентации, демонстрационного материала	Содержание презентации, доклада и демонстрационного материала	Ответы на дополнительные вопросы, замечания рецензента			
1	Иванов Иван Алексеевич	8	4	4	4	высокий	20	Отлично
2								

Требования к порядку выполнения и оформления выпускной квалификационной работы излагаются в методических рекомендациях по ее выполнению. Завершающим этапом выполнения выпускной квалификационной работы является ее защита.

К защите выпускной квалификационной работы допускаются выпускники, успешно завершившие в полном объеме освоение программы бакалавриата, в том числе всех видов практик, и представившие выпускную квалификационную работу с отзывом и рекомендацией научного руководителя к защите, с резолюцией заведующего выпускающей кафедры о допуске к защите в установленный срок.

Защита выпускной квалификационной работы проводится в установленное расписанием время на заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) по соответствующему направлению подготовки с участием не менее 2/3 членов ее состава. Порядок защиты выпускной квалификационной работы определяется Положением о государственной итоговой аттестации выпускников ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарского ГАУ.

Помимо членов ГЭК на защите присутствует научный руководитель выпускника, а также могут присутствовать рецензенты выпускных квалификационных работ, преподаватели, студенты и все желающие.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ определяются путем открытого голосования членов государственной экзаменационной комиссии на основе оценивания:

- научным руководителем - хода выполнения и качества работы, ее соответствия требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по соответствующим направлениям подготовки, степени самостоятельности при выполнении работы;

- членами ГЭК - качества работы, ее соответствия требованиям к содержанию и оформлению, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, хода защиты, включая доклад, презентацию и ответы на вопросы членов ГЭК и замечания, содержащиеся в отзыве руководителя и в рецензии. Члены ГЭК выносят свою оценку в листе экзаменатора, посредством его заполнения и оглашения. При равном числе голосов и наличии спорной ситуации, голос Председателя государственной экзаменационной комиссии считается решающим.

Критерии выставления оценок за выпускную квалификационную работу определяются на основе соответствия уровня подготовки выпускника и представленной им работы требованиям ФГОС ВО.

При оценке выпускной квалификационной работы членам государственной

экзаменационной комиссии рекомендуется учитывать качество выполнения графической части работы, научную новизну выпускной квалификационной работы и её практическую значимость, наличие оригинальных решений, использование компьютерных программ для решения поставленных задач, участие выпускника в НИР и её результаты (доклады на конференциях различных уровней, публикации, макетные образцы), средний балл успеваемости за 4 года.

Заданные вопросы, ответы обучающегося, особое мнение и решение государственной экзаменационной комиссии об оценке и выдаче диплома (с отличием, без отличия) вносятся в протокол заседания государственной экзаменационной комиссии. Протокол подписывается председателем и секретарем государственной экзаменационной комиссии. Результат защиты магистерской работы проставляется в зачетную книжку обучающегося, в которой расписывается председатель и члены государственной экзаменационной комиссии. Результаты защиты выпускной квалификационной работы объявляются в тот же день после оформления протокола заседания Государственной экзаменационной комиссии.

Требования к выступлению на публичной защите выпускной квалификационной работы

По результатам прохождения процедуры предзащиты выпускной квалификационной работы студент редактирует и дорабатывает текст своего выступления с учетом сделанных замечаний. Время, отведенное выпускнику на выступление (доклад, презентацию) при защите выпускной квалификационной работы на заседании ГЭК, не должно превышать 10 минут.

Текст доклада должен отражать проблематику осуществленного исследования и возможно более полно характеризовать основные результаты работы.

Структура доклада на защите ВКР: актуальность исследования, степень проработанности проблемы, цель, задачи работы, предмет, объект исследования, методы и основные результаты исследования, апробация результатов исследования, наиболее весомые достижения в теоретическом и (или) методическом, и (или) практическом плане.

Структура доклада/(презентации) обычно повторяет структуру работы и включает обоснование актуальности темы, определение научной проблемы, цели и задач работы, описание использованных методов (вариантов решения), раскрытие основного содержания выпускной квалификационной работы (описание хода реализации проекта), в том числе дискуссионных положений и собственных выводов. В заключительной части доклада/(презентации) приводятся наиболее важные результаты исследования, полученные лично автором, характеризуется их новизна и практическая значимость, обобщаются предложенные в работе рекомендации.

Главные положения доклада на защите выпускной квалификационной работы должны быть подкреплены иллюстративным материалом (презентацией), который усилит аргументацию автора, позволит представить общую картину исследования, не озвучивая второстепенные положения.

В тексте доклада следует избегать речевых оборотов, не характерных для профессиональной и деловой речи. Тезисы доклада/презентации подтверждаются демонстрационными материалами.

Демонстрационный материал (презентация, раздаточный материал) должен способствовать возможно более полному раскрытию доклада. Отражать умение выпускника грамотно и уместно использовать методы экономических исследований.

Выбор вида демонстрационного материала должен осуществляться студентом по согласованию с научным руководителем в соответствии с особенностями темы исследования.

Демонстрационный материал может быть оформлен в виде раздаточного материала для каждого члена комиссии в форме схем, таблиц, графиков, диаграмм и т.п. Демонстрационный материал должен быть прошит в папку, файл и т.п. Объем иллюстраций должен позволять продемонстрировать основные положения доклада и, как правило, включать не

более 10 страниц, при этом не рекомендуется перегружать его информацией, не упоминать при выступлении. Демонстрационный материал (презентация и раздаточный материал) должен иметь титульный лист, отражающий:

- тему выпускной квалификационной работы,
- фамилии студента и научного руководителя.

Таблицы, схемы, рисунки в раздаточном материале должны иметь сквозную нумерацию.

После завершения своего доклада/презентации выпускник отвечает на вопросы членов ГЭК и присутствующих на публичной защите. В заключительном слове выпускник отвечает на замечания рецензентов и членов ГЭК. После заключительного слова процедура защиты выпускной квалификационной работы считается оконченной.

6. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся из числа инвалидов государственная итоговая аттестация проводится ФГБОУ ВО Кабардино-Балкарским ГАУ с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности).

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Все локальные нормативные акты Университета по вопросам проведения государственной итоговой аттестации доводятся до сведения обучающихся инвалидов в доступной для них форме.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

- задания и иные материалы для прохождения государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным

шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- задания и иные материалы для прохождения государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся инвалид не позднее, чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности). К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в Университете). В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Форма отзыва научного руководителя магистерской работы
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
В.М. КОКОВА»

В Государственную экзаменационную комиссию
по направлению 43.04.02 – «Туризм»

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студента __ курса _____

Ф.И.О. студента _____

Торгово-технологического факультета кафедры «Товароведение и туризм»

на тему: _____

Научный руководитель _____

(фамилия, имя, отчество, место работы, ученая степень, должность)

Оценка соответствия предъявляемым требованиям

Требования к магистерской работе	Соответствует	В основном соответствует	Не соответствует
Актуальность темы исследования			
Количественные характеристики работы (объем магистерской работы - количество страниц, рисунков, таблиц, литературных источников, приложений)			
Соблюдение календарного графика работы над выпускной квалификационной работой			
Степень выполнения исследовательского задания к выпускной квалификационной работе			
Умение использовать научно-техническую информацию и создавать информационную базу для проведения научных исследований			
Умение применять научные методы исследований			
Умение анализировать товарный ассортимент			
Умение анализировать экономические показатели торгового предприятия			
Умение проводить маркетинговые исследования (оценка конкурентоспособности, изучение потребительского спроса и др.)			

Отмеченные достоинства (в теоретическом, методическом и практическом плане): _____

Отмеченные недостатки и (или) нераскрытые вопросы: _____

Заключение: Содержание выпускной квалификационной (магистерской) работы позволяет сделать вывод, что она является (не является) законченным исследовательским трудом, выполненным автором самостоятельно (несамостоятельно). Выводы и практические предложения работы позволяют (не позволяют) квалифицировать ее как решение актуальной практической задачи будущей профессиональной деятельности бакалавра. Работа отвечает (не отвечает) требованиям, предъявляемым к бакалаврским работам.

В этой связи рекомендую (не рекомендую) студента (Ф.И.О.) допустить к защите выполненной им выпускной квалификационной (магистерской) работы перед Государственной экзаменационной комиссией.

Научный руководитель: Ф.И.О. _____ «__» _____ 201__ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М.КОКОВА»

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу обучающегося

_____ факультет

Фамилия, имя, отчество _____

год обучения _____

обучающегося по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

направленность _____

на тему: _____

Выполненную на кафедре «Товароведение и туризм»

1. Актуальность и новизна темы исследования _____

2. Соответствие разрабатываемых вопросов теме исследования и полнота их освещения

3. Степень самостоятельности, проявленная выпускником _____

4. Оценка содержания работы _____

5. Отличительные положительные стороны работы _____

6. Практическое значение работы и рекомендации по ее внедрению _____

7. Недостатки и замечания по работе _____

8. Рекомендуемая оценка

Работа заслуживает _____ оценки _____

Рецензент _____

ФИО, ученое звание, должность и место работы

Подпись _____

« ____ » _____ 201__ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Форма заключения о допуске к защите выпускной квалификационной
(магистерской) работы

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
В.М.КОКОВА»

Факультет торгово-технологический
Кафедра «Товароведение и туризм»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

О ДОПУСКЕ К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ (МАГИСТЕРСКОЙ)
РАБОТЫ В ГЭК ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НА КАФЕДРЕ

1.	Дата	По графику	Фактически
	- предварительная защита	___. ___. 201__ г.	___. ___. 201__ г.
	- защита в ГЭК	___. ___. 201__ г.	___. ___. 201__ г.

2.

ФИО выпускника

3.

Тема ВКР

4. В результате обсуждения и обмена мнениями по представленной выпускной квалификационной (магистерской) работе кафедра принимает следующее решение:

Выписывается итоговое заключение по одному из вариантов:

- *рекомендуется к защите;*
- *рекомендуется к защите с учетом устранения замечаний;*
- *работа может быть допущена к защите в ГЭК после устранения недоработок;*
- *работа не может быть допущена к защите в ГЭК в установленные графиком сроки без повторной предварительной защиты на кафедре.*

Подписи:

Председатель заседания

(Ф.И.О., ученая степень, должность)

(подпись)

Члены комиссии

(Ф.И.О., ученая степень, должность)

(подпись)

(Ф.И.О., ученая степень, должность)

(подпись)